



Суши Wok | 2024

Международная сеть
take away



Суши Wok.
Крупнейшая в Европе
сеть магазинов
и доставки японской
и паназиатской кухни



Лауреат всероссийского конкурса
«Права потребителей и качество обслуживания»
в категориях «Общественное питание»
и «Интернет-магазин (еда на дом)»

Участник международных выставок франшиз



13

лет
на рынке

Более

1,5 млн

покупателей
ежемесячно

300+

населённых
пунктов

1

место
среди франшиз
take away

700+

торговых
точек

300+

партнёров-
франчайзи



О компании

Суши Wok – успешный и активно растущий бизнес. За 13 лет под брендом Суши Wok открыто более 700 торговых точек, из них более 500 по франшизе. Наша сеть представлена более чем в 300 населенных пунктах в России, Европе и СНГ. Каждый месяц открываются новые магазины, расширяется география присутствия.

Франшиза Суши Wok названа одной из самых выгодных и востребованных в сфере общественного питания и take away по версии рейтингов TopFranchise, BuyBrand, VeBoss и Forbes.



Суши Wok Еда для города

Суши Wok – это сочетание отличного вкуса, высокого качества и доступных цен. Широкий ассортимент блюд от суши и роллов до пиццы и пасты и возможность совершить покупку любым удобным способом привлекают активную аудиторию всех возрастов.

Мы начинали в 2011 и были первым take away японской и паназиатской кухни в РФ. Сегодня Суши Wok – это гармоничное сочетание take away, зала с посадкой и доставки заказов на дом. Именно эта универсальность обеспечивает стабильный поток клиентов с разным уровнем дохода в любой локации: в небольшом городе или мегаполисе, спальном районе или деловом квартале.

80% клиентов становятся приверженцами нашего бренда уже после первого визита или заказа.

Пройдя путь от регионального бренда до международной сети, мы продолжаем учиться и нацелены на развитие и рост.

Суши Wok. Любим своё дело. Кормим людей, заботимся о них и делаем их счастливее.



Обладатель
международной
премии по дизайну
Best For Life
в номинации
«Брендинг и дизайн
интерьера сети
ресторанов»



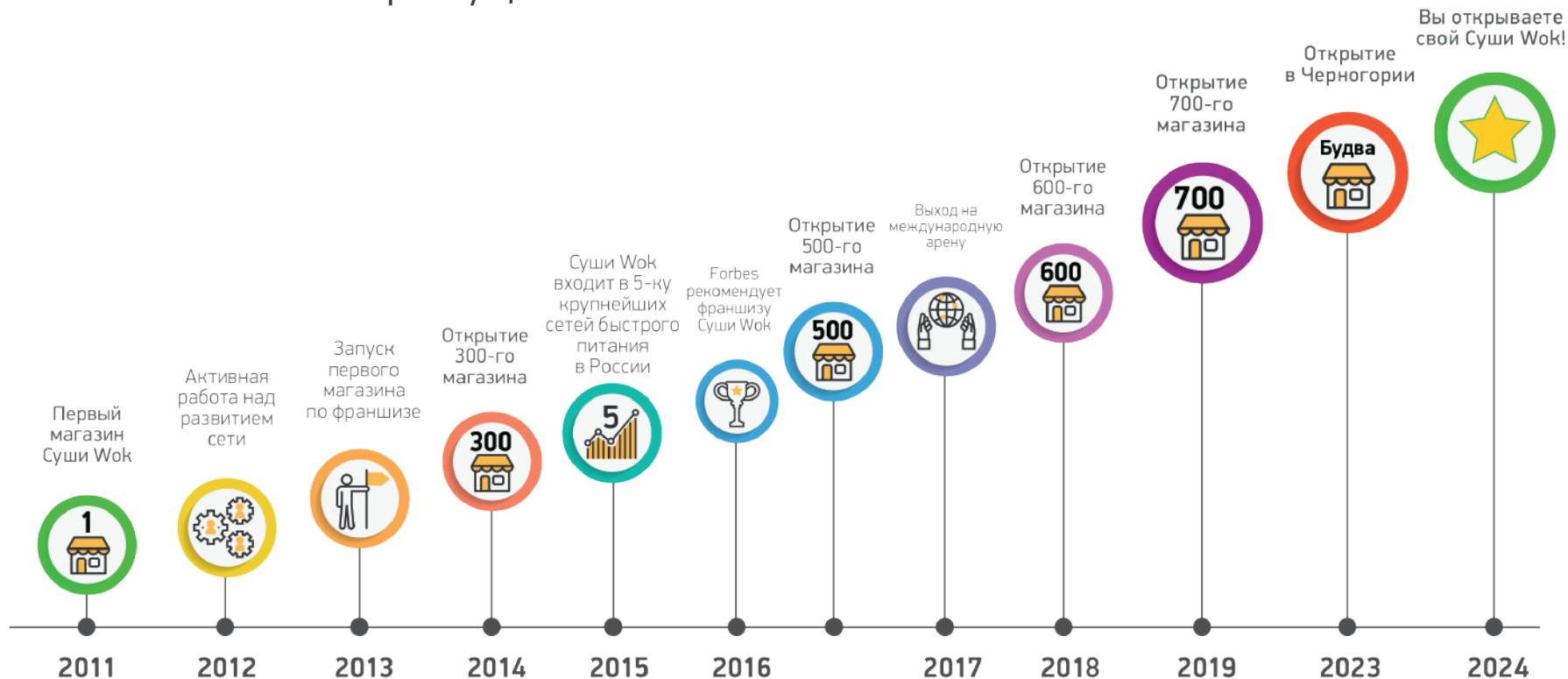
A top-down view of various Japanese dishes on a teal background. In the top left, a red boat-shaped dish holds several golden-brown tempura balls. In the top center, a black plate features three pieces of nigiri sushi: two shrimp and one salmon, with a small black bowl of soy sauce. In the bottom left, a red and white paper bowl contains a colorful noodle salad with salmon, carrots, and green onions. In the bottom right, a white plate is filled with a variety of sushi, including tempura rolls, maki rolls with green onions, and nigiri. A pair of wooden chopsticks and a black holder are at the bottom center. White and black sesame seeds are scattered across the teal background.

Наш ассортимент

- более 80 роллов и наборов;
- более 10 видов горячих блюд;
- более 30 разновидностей wok;
- бизнес-ланчи, супы, десерты, закуски, напитки.

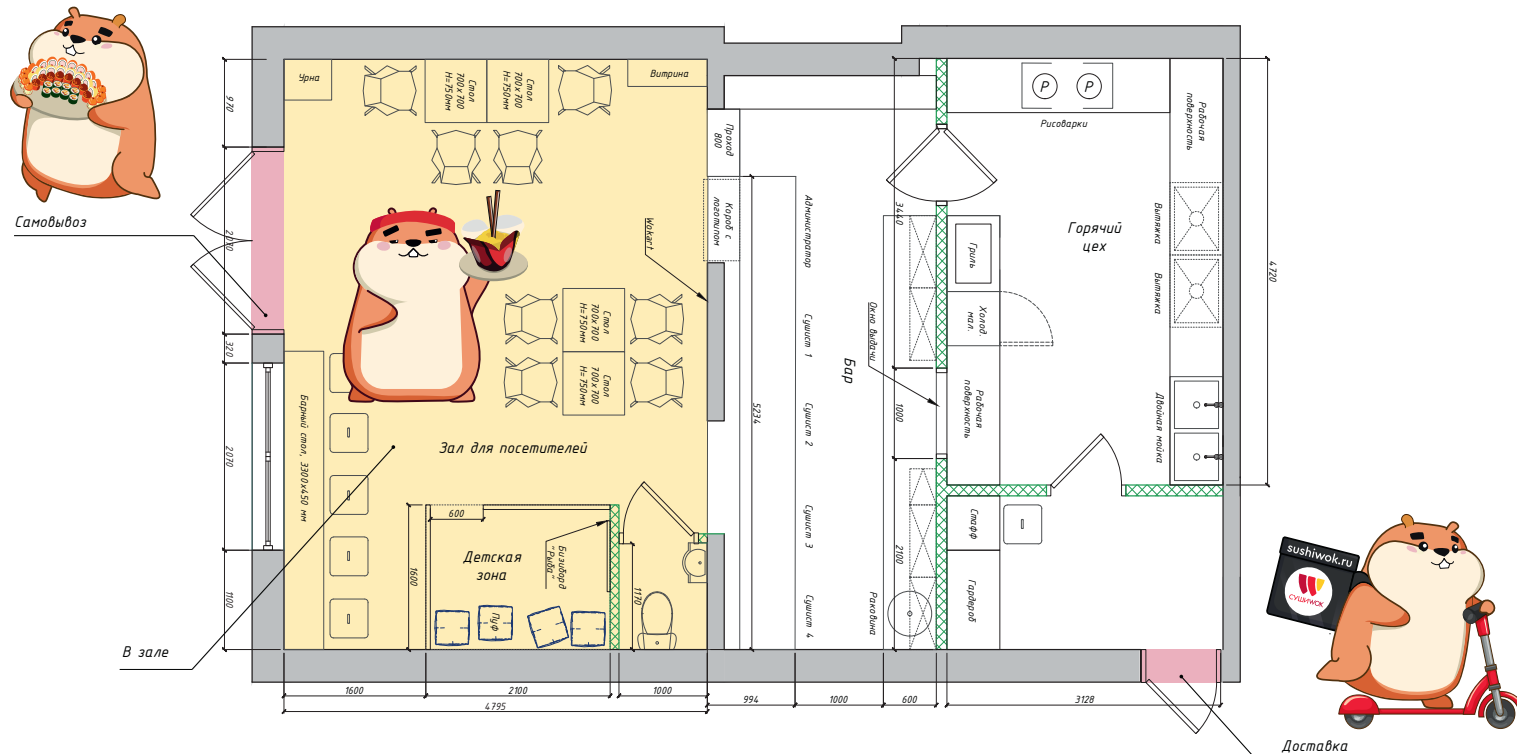
Путь Суши Wok

Успешный и активно растущий бизнес



Формат 3 в 1

Формат магазинов позволяет извлечь максимум пользы из арендуемой площади и быстро масштабировать бизнес.



Бизнес, который приносит деньги

Суши Wok – оптимальное решение как для начинающих франчайзи, так и для опытных бизнесменов. Регламентированные процессы, высокие стандарты работы и продуманные решения позволяют Суши Wok органично вписаться в портфель существующих проектов либо стать полноценным самостоятельным бизнесом для начинающих инвесторов.



01

Ваш первый
самостоятельный бизнес

02

Старт собственной сети
магазинов Суши Wok

03

Ещё один успешный проект
в инвестиционном портфеле

Тотальное погружение в бизнес

Мы поделимся своим опытом и расскажем, как сделать так, чтобы магазин приносил ежемесячную прибыль!

01

Обучение

- подробное очное в офисе УК;
- полное погружение.

02

Помощь в подборе помещения

- комплексная оценка коммерческого потенциала, в том числе с применением BigData.

03

Программное обеспечение

- собственное подразделение разработки;
- приложение iOS/Android;
- сайт;
- учётная программа;
- система мониторинга обратной связи от гостей;
- интеллектуальная система приёма и распределения заказов;
- боты;
- CRM;
- бесплатный доступ к программным продуктам, обучение функционалу, техническая поддержка.

04

Эффективное продвижение

- централизованное предоставление материалов;
- отсутствие маркетингового сбора.

05

Поддержка и аудит

- курирующий менеджер;
- техническая поддержка 24/7;
- непрерывный аудит эффективности магазина.

Гибкая учетная программа

Собственная разработка,
полная локализация

01

Формирование остатков продукции в магазине онлайн за счёт занесения приходных накладных, списаний и сличительных ведомостей на торговых точках.

02

Единое централизованное управление номенклатурной базой по странам, городам и отдельным точкам.

03

Возможность гибко настраивать технико-технологические карты номенклатур и вести спецификации номенклатур как в разрезе продуктов, так и полуфабрикатов.

04

Для автоматизации сложносоставных блюд разработан отдельный модуль, в котором можно настроить сложносоставные коробочки Wok и проч.

05

Объединение заказов товаров в единый отчёт.

06

Бесплатный доступ для партнёров, обучение функционалу, техническая поддержка 24/7.

CRM

Все клиенты как на ладони!

01

Уникальная база данных, в которой собрана информация обо всех клиентах.

02

Возможность разработки индивидуальных предложений для каждого клиента в зависимости от его предпочтений.

03

Оценка эффективности всех акций и мероприятий по группам.

04

Сквозная аналитика по всем каналам.

Франшиза Суши Wok в цифрах

(усредненные показатели,
данные для вашего региона
уточняйте у менеджера)

Прибыль в месяц
350 000 ₹

Роялти – 3%
от выручки в месяц

Маркетинговые платежи
0 ₹

Инвестиции в открытие
«ПОД КЛЮЧ»
от 2 500 000 ₹