

 Котофей

#ШКОЛА

#ОДЕЖДА

 Котофей

---

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

# ИСТОРИЯ КОМПАНИИ



**1936 г.**

Принята в эксплуатацию Егорьевская специализированная фабрика по выпуску детской обуви.



**1941 г.**

Было изготовлено 1 040 000 пар. Во время войны производство не останавливалось.



**1993 г.**

Фабрика приобрела статус коммерческой организации.



**2001 г.**

Зарегистрирована ТМ «Котофей».



**2004 г.**

Выпущены первые партии обуви ООО «КурскОбувь».



**2004 г.**

Получен международный сертификат соответствия требованиям стандарта ISO 9001:2000.



**2006 г.**

Подписан договор с ООО «Сурана» г. Зарайск.



**2008 г.**

Запущен логистический склад на Егорьевской производственной площадке.



**2014 г.**

Ассортимент расширен аксессуарами, рюкзаками и сумками для подростков и детей.



**2015 г.**

Зарегистрирована ТМ «Гуслички».



**2017 г.**

ООО «Сызрань-Обувь» вошла в состав группы компаний ТМ «Котофей».



**2018 г.**

Ассортимент расширен одеждой для подростков и детей.



**2018 г.**

ТМ «Котофей» провела ребрендинг фирменного стиля.



**2019 г.**

ТМ «Котофей» участник государственной программы «Повышение производительности труда и поддержки занятости» при содействии ГК «Росатом».



**2020 г.**

Введена обязательная маркировка продукции.



**2023 г.**

Открыто более 210 фирменных розничных магазинов бренда.



## СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО



НОВЫЕ ЛИНИИ  
ПРОИЗВОДСТВА  
ЛИТЬЕВОЙ ОБУВИ



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ  
АВТ.РАСКРОЙНЫЕ  
КОМПЛЕКСЫ



ШВЕЙНЫЕ  
АВТОМАТЫ

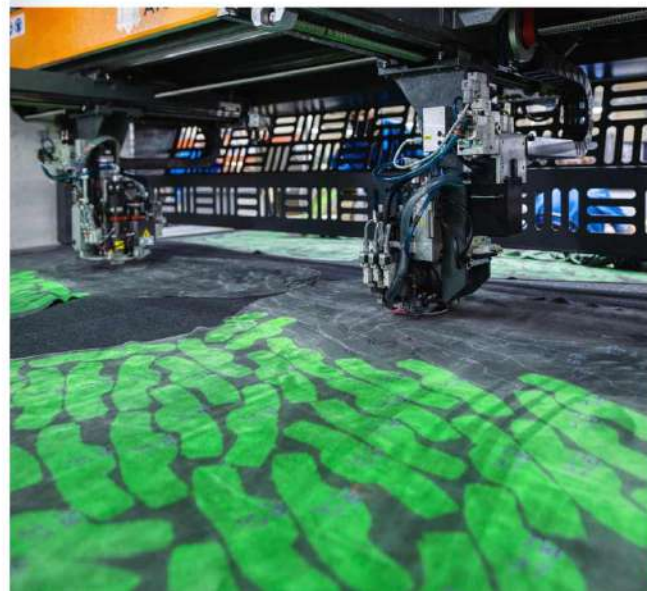
## СОБСТВЕННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ - ГАРАНТИРОВАННОЕ КАЧЕСТВО



27 ЕДИНИЦ  
ИСПЫТАТЕЛЬНОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ



МНОГОЭТАПНЫЙ  
КОНТРОЛЬ  
КАЧЕСТВА



## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ



3D МОДЕЛИРОВАНИЕ  
И ПЕЧАТЬ



ПОДОШВА БУСТ -  
УСИЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ



КРОССОВКИ  
С МАССАЖНЫМ ДЕВАЙСОМ



СИСТЕМА БЫСТРОЙ  
ШНУРОВКИ



БРИЗ - УНИКАЛЬНЫЙ  
ДЫШАЩИЙ ЭФФЕКТ

## МАСШТАБ



БОЛЕЕ 2000  
КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ



БОЛЕЕ 1000  
ПАРТНЕРОВ



# ТМ "КОТОФЕЙ" СЕГОДНЯ



ВЫПУСКАЕТ  
БОЛЕЕ 3 000 000  
ПАР ОБУВИ

3



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ  
ПЛОЩАДКИ В РОССИИ

4



ЕЖЕГОДНО СОЗДАЕТСЯ  
5 НОВЫХ СЕЗОННЫХ  
КОЛЛЕКЦИЙ

5



## НАША ГОРДОСТЬ - ПРОИЗВОДСТВО

Мы производим самый широкий ассортимент детской и подростковой обуви в России, для всех возрастов и погодных условий. Группа компаний "Котофей" активно внедряет и развивает новые технологии. Наши фабрики оснащены самым современным интеллектуальным автоматизированным оборудованием.



## СОБСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА

Складские помещения во всех крупных представительствах сети, общей площадью более 10 000 кв.м.

Организация складов обеспечивает оперативность доставки товара и удовлетворение запросов конечного потребителя.

# УСПЕХ, ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ ПРИЗНАНИЕМ ПРОФСООБЩЕСТВ

Каждый год представители бренда принимают участие в отраслевых выставках в России и за границей, где обувь и одежда ТМ «Котофей» получает высокие оценки, как со стороны экспертов, так и со стороны потребителей. Кроме этого, продукция предприятия неоднократно отмечалась наградами и номинациями в престижных премиях и конкурсах.

## БОЛЬШЕ 130 НАГРАД



# котофей

Сегодня АО «Егорьевск-обувь» является одним из крупнейших производителей обуви в стране.

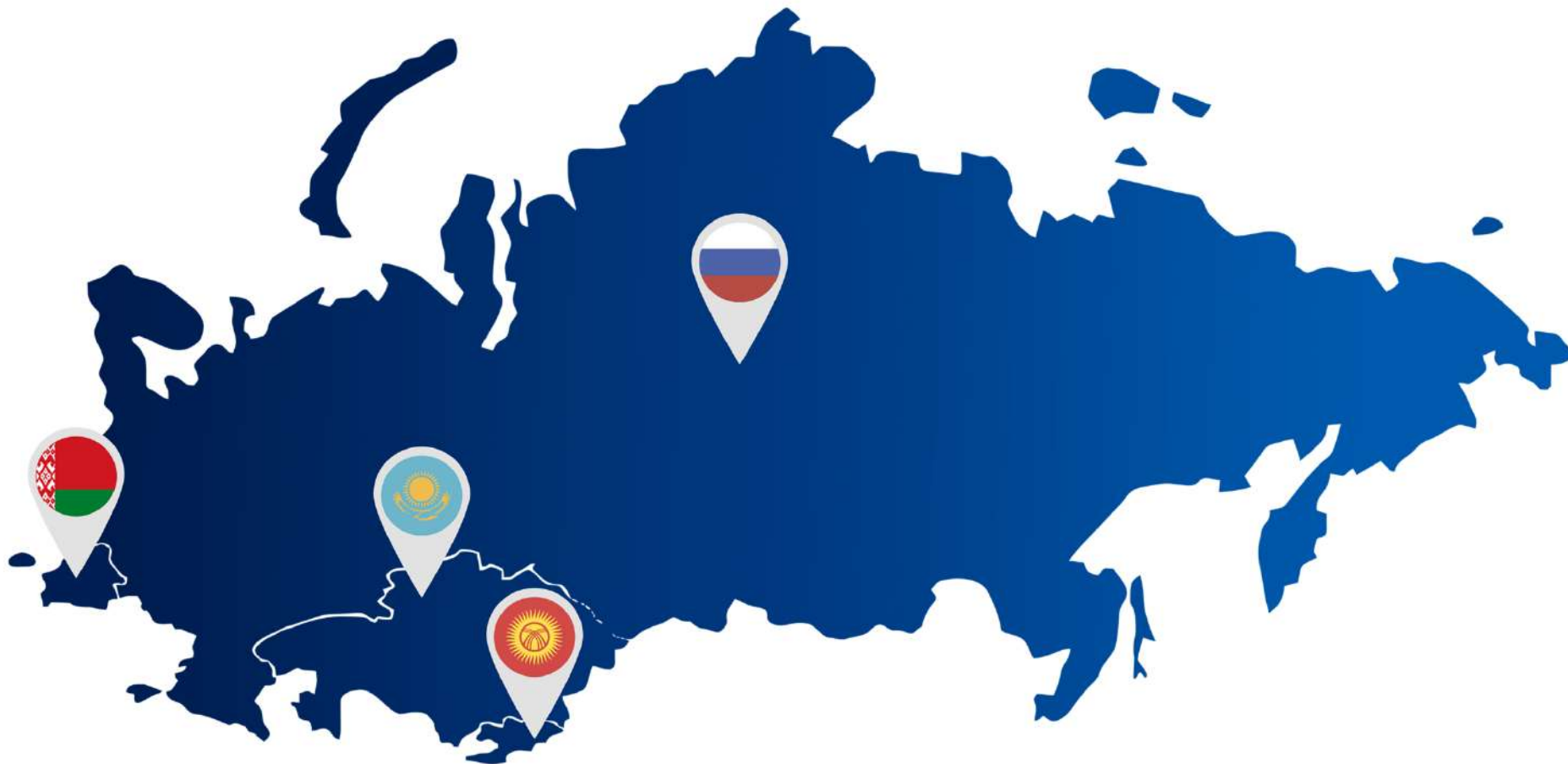
Кроме того, в ассортиментную линейку добавлены одежда, аксессуары и сопутствующие товары для детей и подростков, которые выпускаются под торговой маркой «Котофей».



\*I кв 2024г.



## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФРС: РОССИЯ И СТРАНЫ ЕАЭС



  
Российская  
Федерация  
**200+**  
магазинов

  
Республика  
Беларусь  
**5+**  
магазинов

  
Республика  
Казахстан  
**5+**  
магазинов

  
Киргизская  
Республика  
**1**  
магазин

\*I кв 2024г.



**2000 г.**  
Регистрация ТЗ



**2009 г.**  
Запуск проекта  
«Фирменный  
магазин «Котофей»»



**2012 г.**  
Масштабирование  
бренда –  
**100 магазинов**  
в едином концепте  
оформления



**2018 г.**  
Ребрендинг



**2021 г.**  
Запуск  
собственной  
розничной сети



**2024 г.**  
**210 + магазинов,**  
открытие **30 +**  
магазинов ежегодно

**ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФИРМЕННОЙ СЕТИ ТМ «КОТОФЕЙ»**



КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА ОТ 150 КВ.М.

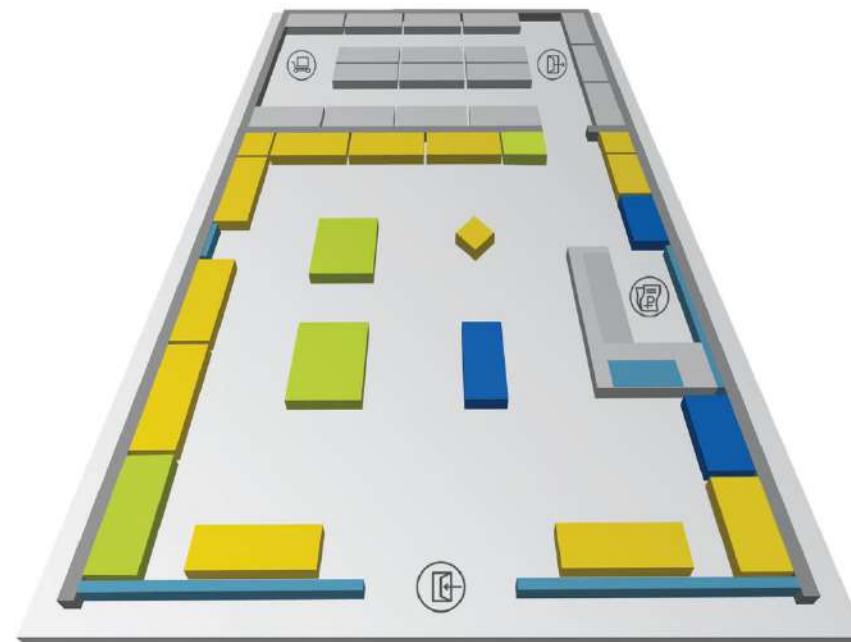
ГОДОВОЙ ОБОРОТ



28-35

МИЛЛИОНОВ

\*I кв 2024г.



10%  
Аксессуары



20%  
Одежда



70%  
Обувь



Касса



Складское  
помещение



Вход



Аварийный  
выход

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР  
«САЛАРИС  
МОСКВА»



КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА ОТ 220 КВ.М.

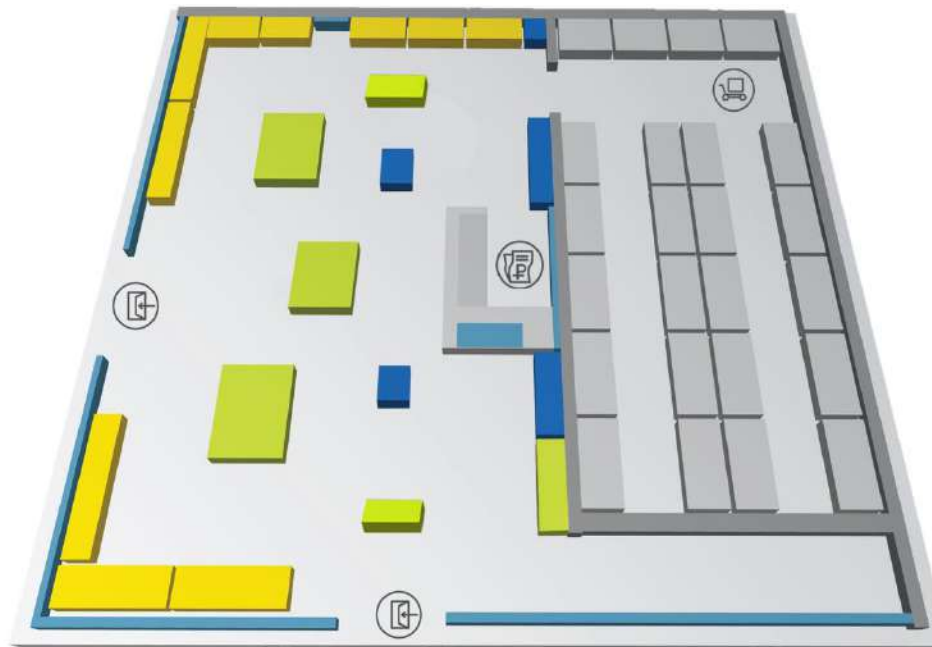
ГОДОВОЙ ОБОРОТ



38-45

МИЛЛИОНОВ

\*I кв 2024г.



10%  
Аксессуары



30%  
Одежда



60%  
Обувь



Касса



Складское  
помещение



Вход



Аварийный  
выход

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР  
«МЕГА ХИМКИ»



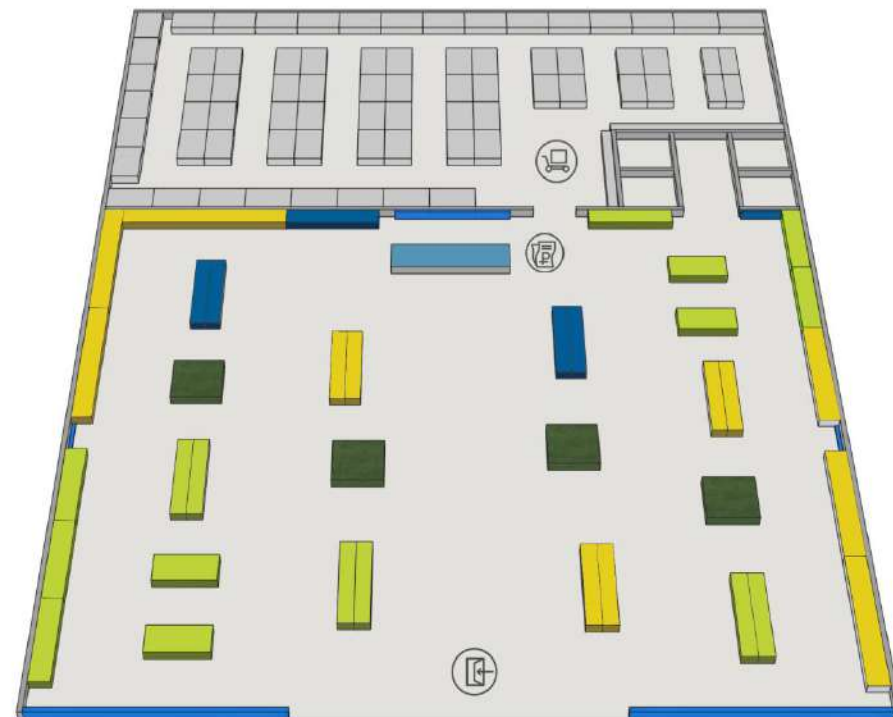
КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА ОТ 300 КВ.М.

ГОДОВОЙ ОБОРОТ



МИЛЛИОНОВ

\*I кв 2024г.



10%  
Аксессуары



40%  
Одежда



50%  
Обувь



Касса



Складское  
помещение



Вход



Аварийный  
выход

# ОБУВЬ



— НАТУРАЛЬНОСТЬ  
МАТЕРИАЛОВ



— ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ  
КОНСТРУКЦИЙ



— ПРАКТИЧНОСТЬ



— КОМФОРТНЫЕ  
КОЛОДКИ



# ОДЕЖДА



— ДЛЯ ПРОГУЛОК В ЛЮБУЮ ПОГОДУ



— КОНСТРУИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ С УЧЕТОМ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕБЕНКА



— КАЧЕСТВО, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ МАМЫ



— ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



— МНОГОСЛОЙНОСТЬ







# АКСЕССУАРЫ

Неизменно широкий ассортимент, актуальные новинки, отвечающие всем запросам самых взыскательных клиентов разных возрастов.



— АКТУАЛЬНЫЕ  
СОЧЕТАНИЯ  
ЦВЕТОВ



— ПРОДУМАННЫЙ  
ДИЗАЙН



— ДОЛГОВЕЧНОСТЬ И  
УДОБСТВО



# ПРИЕМУЩЕСТВА РИТЕЙЛ-ПРОЕКТА ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ

Сделайте шаг к стабильному будущему вместе с успешной командой !

## ПОМОЩЬ И ПОДДЕРЖКА

Помощь с ассортиментной матрицей

IT поддержка



## ОБУЧЕНИЕ

Обучение персонала магазинов

Предоставление Retail book

## АНАЛИЗ ПРОДАЖ И ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАГАЗИНА



## КОМПЕНСАЦИЯ ЗАТРАТ

Компенсация 50% затрат на автоматизацию магазина и на приобретение торгового оборудования:  
от 500 000 до 1 500 000 р.\*  
(\*зависит от площади помещения)

# ПРЕИМУЩЕСТВА РИТЕЙЛ-ПРОЕКТА ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ

Сделайте шаг к стабильному будущему вместе с успешной командой !

## ЕДИНЫЙ МЕРЧ И ДИЗАЙН

Индивидуальный подход в разработке дизайн-проекта фирменного магазина .

Планограмма выкладки товара, контроль соблюдения рекомендаций.



## ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



## СОБСТВЕННЫЙ ОТДЕЛ РАЗРАБОТКИ

Используя наш богатый опыт, мы самостоятельно разрабатываем дизайны и конструкции, внедряя в них самые современные тренды и технологии. Наши коллекции создаются по принципу «Total look» - одежда, обувь и аксессуары подобраны в едином стилистическом и цветовом решении.

# ТМ "КОТОФЕЙ"

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



### ФИНАНСОВАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ

Инвестирование в развитие фирменной розничной торговли без привлечения внешних источников финансирования.



### ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Сотрудничество с ТМ "Котофей" является выгодным и надежным партнерством для арендодателей, предоставляя им возможность получать стабильный доход и развивать свой бизнес.



### СТАБИЛЬНЫЙ ДОХОД

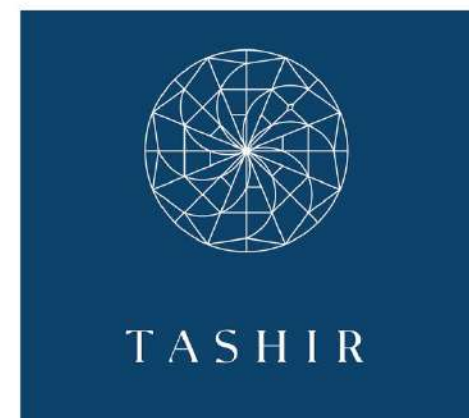
Популярность бренда позволяет рассчитывать на стабильную работу фирменных магазинов с постоянным лояльным трафиком покупателей. Доверие клиентов - это ключевой элемент наших успешных продаж.



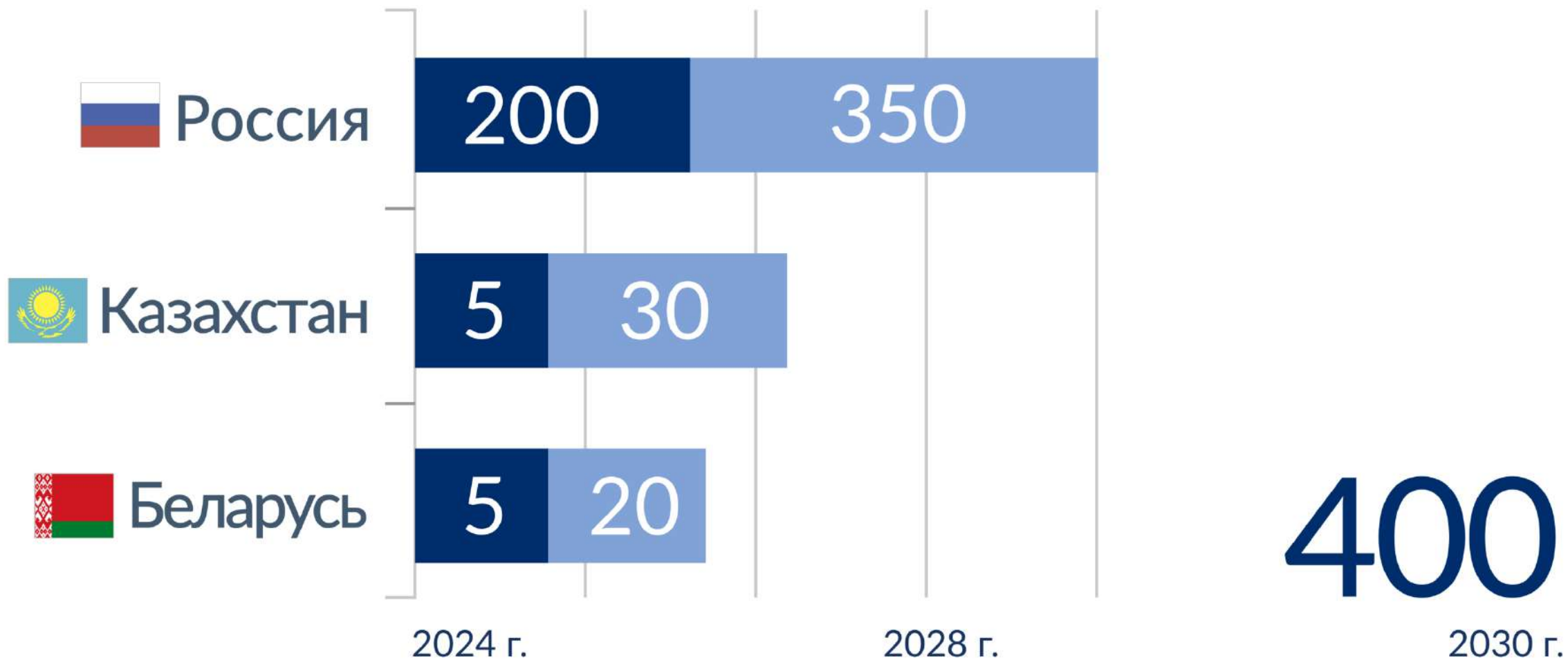
### ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

Мы реализуем только качественную сертифицированную продукцию.

## СОТРУДНИЧЕСТВО-НАШИ ПАРТНЕРЫ



## ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ "КОТОФЕЙ"



# *Гуслицкие*

АО «Егорьевск-обувь» не обошла вниманием и взрослых соотечественников.

В 2011 году мы зарегистрировали торговую марку «Гуслицкие», под которой выпускаем валенки от 37-го до редкого 48-го размера, а также домашние тапочки и сопутствующие товары из натурального войлока.

Уникальный симбиоз самобытного русского колорита и современных технологий, разнообразие дизайнов и фасонов делает нашу продукцию невероятно популярной.

