



Франшиза сети пекарен Peterbakery



Открой свою пекарню за месяц с минимальными вложениями!



Peterbakery



Кто мы:

Сеть мини-пекарен Peterbakery это:



Peterbakery - это место, где всегда можно вкусно провести время.



У нас большой опыт в пищевом производстве.



Мы выпускаем более 200 видов разнообразной и качественной продукции - сытные и сладкие пироги, фирменную выпечку, хлеба, десерты и торты.



Всю нашу продукцию мы готовим с любовью и из натурального сырья, без искусственных добавок.

Знаем толк в кулинарии и хлебопечении!

О нас в цифрах:

2013 год основания

13 своих пекарен в СПб, Лен. области и 6 франчайзинговых

1500 кв м собственное производство +1700 кв м пекарен



150

человек
сотрудников



**200-
600**

ежедневных
посетителей

Каждый день мы производим:



1000

пирогов



15000

слоеной
выпечки



8000

сдобной
выпечки



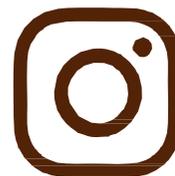
2000

хлеба
разного
вида



8000

кондитерских
изделий



12 000

подписчиков в
инстаграмме



4000

посетителей на сайте
в месяц из них 97%
новых клиентов

Наши ценности –



люди,
честность
и открытость.



экологичность,
натуральные,
качественные
продукты.

Наша Миссия – Основываясь на традициях хлебопечения и ручного труда, используя качественное сырьё, ежедневно радуем своих гостей по-домашнему вкусной выпечкой, десертами и свежим хлебом

**Ключевая цель проекта -
создать франчайзинговую сеть,
клуб единомышленников,
семью с едиными стандартами, с
едиными ценностями.**



Формат наших мини-пекарен:

Уютные кафе-пекарни (50-100 кв.м) рядом с домом, с домашней и теплой атмосферой, где гости всегда смогут вкусно позавтракать и сытно пообедать, а также насладиться чашкой ароматного кофе со свежей выпечкой и десертами, приготовленными по уникальным рецептурам.

Наши принципы:

- Натуральная продукция без консервантов, химии и искусственных добавок
- Строгий контроль качества продуктов
- Ручное производство

Наша товарная матрица:

- Пироги сытные
- Пироги сладкие
- Изделия из слоеного теста(слойка)
- Кондитерские изделия
- Хлеб
- Сдобная выпечка
- Пицца
- Рулеты
- Печенье
- Кофе
- Чай и напитки
- Ланч-боксы
- Еда по меню

Мы всегда рядом, мы соседи!

Актуальность бизнеса

Высокий спрос на продукт →

Хлеб в России всегда был и остается одним из основных продуктов питания. (85% россиян покупают хлеб - статистика) Постоянный и каждодневный спрос на товар, и спрос только растет.

Ручной способ изготовления →

По домашнему - с любовью.

Высокий спрос на ремесленную выпечку →

Снижается потребление промышленного хлеба в пользу ремесленного-в условиях повышенного спроса на здоровые продукты питания.

Широкий ассортимент →

Ассортимент хлебо-булочных и кондитерских изделий более 200 шт наименований + кухня.

Актуальность бизнеса

Средний ценовой сегмент продукции →

Соотношение цены и качества

Натуральные экологичные продукты →

и ингредиенты, без консервантов

Традиции

Целевая аудитория:



ЦА зависит от локации пекарни (спальный район или центр)



Семейная аудитория, мамочки с детьми, студенты



Ценовой сегмент-средний доход

Преимущества, что вы получаете? Почему с нами выгодно?

- ✓ Изделия высокого качества, которые обеспечивают постоянных клиентов
- ✓ Открытие пекарни «под ключ»
- ✓ Свое современное производство и свои разработанные технологии и рецепты
- ✓ Централизованные поставки
- ✓ Соотношение цены качества на продукцию
- ✓ В производстве мы используем только свежие продукты без добавок, без консервантов
- ✓ Ручное производство, по-домашнему, с любовью
- ✓ Гибкость, можем играть на стоимости, уменьшить себестоимость, за счет оборота
- ✓ Маркетинговая поддержка
- ✓ Уютный дизайн кафе, недорогой и оптимальный по затратам
- ✓ Живая кухня на точке для гибкости и обновления меню и оптимизации расходов



**Выручка
от 1 млн**



**Чистая прибыль
от 200 000 р**



**Окупаемость
1-1,5 года**

Преимущества, что вы получаете? Почему с нами выгодно?

Гарантия успеха

Проверенная и отработанная на 19 пекарнях бизнес-модель

Стратегия

Грамотный маркетинг и продвижение сети пекарен, как результат-гарантированные клиенты

Выгодные цены на оборудование и материалы

За счет больших объемов закупки по всей сети, партнеры получают самые низкие цены.

Система учета и контроля

Адаптированная и доработанная специально под нашу сеть.

Обучение

Обучение персонала и обучение управлению пекарней.

Полное сопровождение

Открытие «под ключ» и сопровождение на всех этапах, юридическая и бухгалтерская помощь.

Что получает покупатель франшизы:

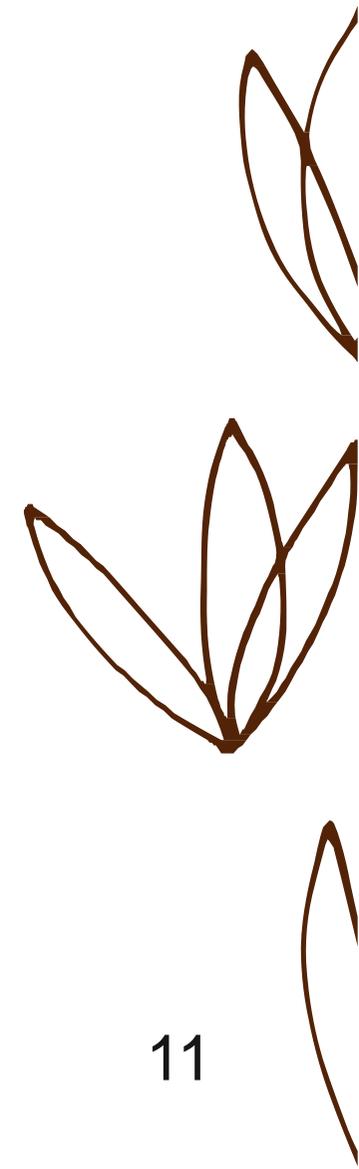
1. Открытие пекарни:

- Открытие вашей пекарни под ключ, все работы берем на себя
- Подробное и поэтапное руководство по открытию (Старт-бук)
- Помощь в поиске и подборе помещения
- Проверенные поставщики и специальные цены на материалы и оборудование
- Помощь в подборе персонала
- Медиа-план открытия точки
- Команда открытия

Что получает покупатель франшизы:

2.Руководство по управлению и ведению бизнеса(Бизнес-бук) :

- Проверенная и отточенная за 10 лет бизнес-модель в сети своих кафе-пекарен
- Полная автоматизация всех учетных процессов -Программа адаптирована под нашу сеть
- Обучение управлению пекарни
- Контроль соблюдения санитарных норм
- Информационная поддержка/ консалтинг при прохождении любых проверок контролирующих органов
- Управленческое сопровождение
- Юридические и бухгалтерское консультирование и сопровождение



Что получает покупатель франшизы:

3. Маркетинг и продажи.

- Полный бренд-бук (готовые рекламные материалы(макеты))
- Раскрученный сайт и соц. сети
- Отработанные и проверенные методы привлечения клиентов
- Участие в федеральных акциях
- Программа лояльности
- Отдел контроля качества обслуживания

Что получает покупатель франшизы:

4. Обучение:

- Обучение и сопровождение по ведению бизнеса
- Обучение и повышение квалификации персонала
- Обучение продажам
- Обучение бариста

5. Коммуникации

- Ежемесячный отчет и план на следующий месяц
- Персональный менеджер сопровождения
- Индивидуальные встречи по запросу партнера
- Ежегодная конференция для партнеров
- Профессиональное комьюнити- общение в сообществе единомышленников

Требования к потенциальным партнерам:



**Наличие
действующего
или
регистрация
нового ИП**



**Аренда
помещения
от 50 кв.м.**



**Наличие
инвестиционных
средств своих
или заемных**



**Соблюдение
стандартов
работы под
брендом сети
Peterbakery**



**Возможность
для установки
рекламных
конструкций
(вывеска)**



**Амбиции и
желание
зарабатывать**

За что отвечаем мы, за что отвечает партнер?

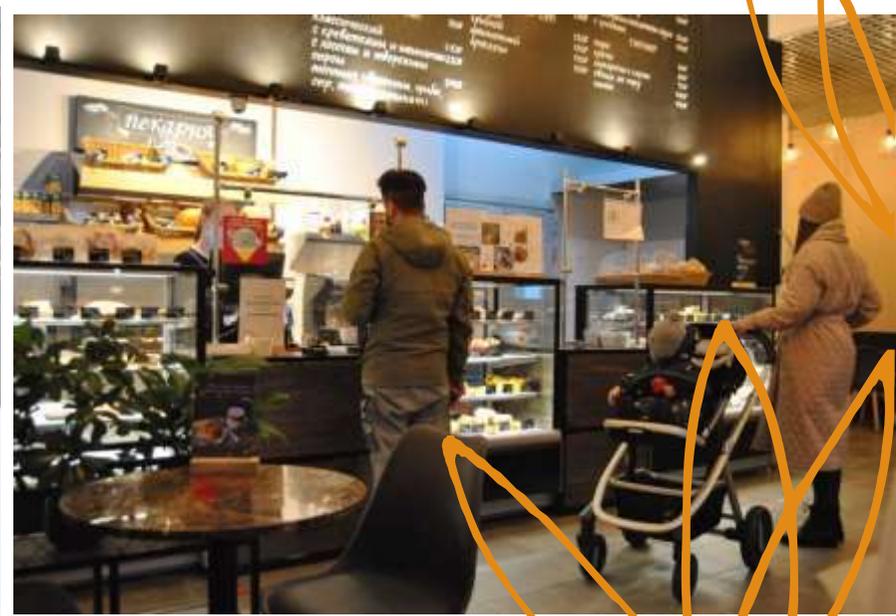
МЫ отвечаем:

- ✓ Помощь в выборе локации
- ✓ Помощь в выборе помещения и заключение договора аренды
- ✓ Ремонт помещения
- ✓ Поставка мебели, оборудования, инвентаря, расходных материалов
- ✓ Помогаем с открытием пекарни
- ✓ Привлечение клиентов онлайн (сайт и соц сети)
- ✓ Контроль качества
- ✓ Обучение персонала и Управляющего
- ✓ Подключение и настройка к системе учета и автоматизации, обучение
- ✓ Бесперебойные централизованные поставки готовой продукции и сопутствующих товаров (единый поставщик)
- ✓ Контроль качества(Тайный покупатель, Видеонаблюдение)
- ✓ Управленческое сопровождение

Вы отвечаете:

- ✓ Инвестиции и риски
- ✓ Поиск локации, аренда
- ✓ Найм персонала
- ✓ Привлечение клиентов оффлайн
- ✓ Управление пекарней

Так будет выглядеть ваша пекарня:



Стоимость франшизы и экономические показатели

Средне-условные показатели
для Санкт-Петербурга, при покупке
пакета «Мини-пекарня»



* каникулы на первые два месяца
после открытия пекарни

Что входит в паушальный взнос и в роялти

	Что вы получаете за паушальный взнос:
1	Проверенную бизнес-модель, отработанную на 19 пекарнях и наш 10-летний опыт
2	Полное сопровождение нашими менеджерами
3	Экспертиза и помощь в подборе помещения
4	Проект и ремонт помещения под ключ
5	Закупка и установка оборудования и мебели под ключ
6	Бренд-бук: единая сеть с едиными стандартами
7	Старт-бук: Руководство по открытию (сметы по оборудованию, мебели, ремонту, дизайн-макет помещения, план-график открытия, сопровождение ремонтных работ + наша бригада, медиа-план открытия)
8	Топовая товарная матрица
9	Стандарты сети, мерчандайзинг
10	Бесперебойные централизованные поставки готовой продукции и сопутствующих товаров (единый поставщик)
11	Подробное руководство по управлению бизнесом (Бизнес-бук)

Что входит в паушальный взнос и в роялти

	Что вы получаете за паушальный взнос (единоразовый платеж):
12	Подключение и настройка к системе учета и автоматизации
13	Единый сайт и реклама на сайте
14	Продвижение и реклама в соц. сетях
15	Руководство по управлению персоналом
16	Обучение Управляющего пекарней и персонала
17	Информационная поддержка
18	Консалтинг при прохождении любых проверок контролирующих органов
19	Контроль качества(Тайный покупатель, Видеонаблюдение)
20	Управленческое сопровождение
21	Предоставление актуальной информации о новых тенденциях рынка, актуальных товарах и услугах
22	Юридическое и бухгалтерское консультирование

Что входит в паушальный взнос и в роялти

В Роялти (ежемесячный платеж) входит:	
1	Пользование торговой маркой
2	Оперативная информационная и операционная поддержка
3	Развитие сети
4	Продвижение и реклама сайта
5	РК в соц сетях
6	Прием и передача заказов онлайн (через сайт и соц.сети)
7	Товарный аудит
8	Сопровождение и консалтинг
9	Контроль качества
10	Обеспечение маркетинговыми материалами, участие в акциях и программе лояльности

Пакеты франшизы и Первоначальные инвестиции

Стартовые инвестиции пакет

1. Мини-пекарня

Условия:

Площадь от 50 кв м

Количество сотрудников 4

Роялти 3% *

*Каникулы на первые два месяца после открытия пекарни

ОТ
2 500 000₽



Перечень инвестиций:

Ремонтно-строительные работы без материалов (от 5тр за 1кв.м)	250 000 ₽
Строительные материалы (4.5 тр за кв м) от	225 000 ₽
Охранный комплекс+пожарная безопасность+видеонаблюдение	120 000 ₽
Электрика, освещение (работа с материалами и оборудованием)	200 000 ₽
Вентиляция (работа с материалами и оборудованием)	120 000 ₽
Кондиционер (работа с оборудованием)	110 000 ₽
Оборудование и кухонный инвентарь	800 000 ₽
Мебель, от	350 000 ₽
Оргтехника и Онлайн касса + эквайринг	130 000 ₽
Регистрация юр.лица	5 000 ₽
Связь, интернет от	10 000 ₽
Наружняя реклама + освещение окон(с оформлением)	180 000 ₽
Интерьер, от	100 000 ₽
Расходники + хоз.расходы, от	60 000 ₽
Реклама и маркетинг на открытие	30 000 ₽
Продукция для открытия	20 000 ₽
Фирменная одежда	15 000 ₽
Доп.расходы 7%	35 000 ₽

Упрощенная финансовая модель

ДОХОДЫ :	мини-пекарня
Выручка в месяц	1 120 000 ₽
выручка в день	37 333 ₽
средний чек	280 ₽
кол-во чеков в месяц	4 000
кол-во чеков в день	133
чистая прибыль	145 600-179 200 ₽
рентабельность	13-16%
выход на точку безубыточности	4-5 мес
выход на полную окупаемость	15-19 мес



Упрощенная финансовая модель

РАСХОДЫ:	мини-пекарня
Итого затраты, в т.ч	996 900 Р
Постоянные затраты	190 500
аренда	125 000
коммунальные платежи	30 000
роялти 3% от выручки, каникулы на первые 2 месяца	000
связь, интернет, охрана, видеонаблюдение	6 000
ТО и ремонт оборудования	3 000
вывоз мусора	12 000
реклама и маркетинг оффлайн	3 000
дезинфекция	3 000
патент (СПБ)	8 500



Упрощенная финансовая модель

РАСХОДЫ:	мини-пекарня
Итого затраты, в т.ч	996 900 Р
Переменные затраты	806 400
себестоимость продукции	450 000
списания 3% от продукции	13 500
ФОТ	210000
налоги с ФОТ	30 000
кофе, чай	35 000
продукты для кухни	0
напитки(молоко, морс, кола, вода)	20 000
упаковка и хоз товары	30 000
банковские услуги 2% от безнальной выручки	17 900

Как будем действовать

