



ИНВЕСТИЦИИ В ФРАНШИЗУ УМНЫХ АВТОМОЕК

Ноябрь 2023





КОМПАНИЯ ALLES – ВЕДУЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОБОРУДОВАНИЯ И ПО ДЛЯ МОЕК САМООБСЛУЖИВАНИЯ

- Российский бренд и товарный знак
- 160 автомоек в России, СНГ, Европе
- 80 сотрудников в штате УК и более 900, включая франчайзинговые точки
- Собственное производство
- Собственные инженерные разработки
- Авторское ПО ALLES CONTROL
- Мобильное приложение ALLES BONUS

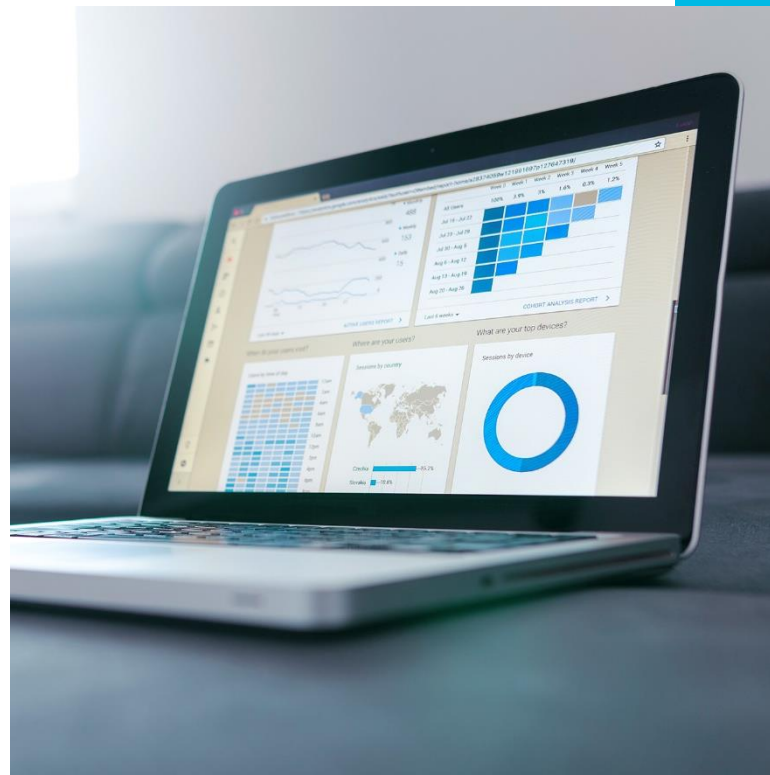




ОБЪЕМ РЫНКА В РОССИИ

Сегодня в России примерно 20 тысяч автомоек. Из них 3200 моек самообслуживания - 16%. Сегодня на российском рынке около 40 производителей и поставщиков оборудования для автоматических моек. Доминируют отечественные компании. Представленность европейских брендов не превышает 15%. Более половины всех действующих автомоек приходится на топ-10 компаний.

- Высокая рентабельность МСО определяет рост желающих войти в бизнес, увеличивая конкуренцию.
- Ёмкость рынка позволяет открывать новые объекты. Идёт разработка новых мест для ведения бизнеса.
- В сегменте МСО рост объёма продаж. В составе стратегий: расширение сервисов сухой зоны, маркетингового опционала и цифровизация управления.





ФРАНШИЗА МСО

Бизнес по системе франшиз – одна из самых востребованных ниш прямого инвестирования сегодня.

- быстрый вход в актуальную сферу благодаря готовой бизнес-модели;
- гарантии и снижение рисков стартапам;
- узнаваемость с первых дней открытия благодаря зонтичному бренду;
- льготы, субсидии и иные бонусы от гос. структур и партнёров.

ALLES ФРАНШИЗА – это:

- Официальный товарный знак ALLES
- Финансово-правовая модель бизнеса
- Инженерно-строительный проект мойки
- Оборудование и документация по настройкам и ТО
- ПО для удалённого управления
- Гарантийный и постгарантийный сервис
- Маркетинговая поддержка и консалтинг





УМНАЯ МОЙКА ALLES

Франшизы МСО – антикризисная ниша. Огромный автопарк, растущий рынок автоуслуг, низкий средний чек и высокая рентабельность делают мойки самообслуживания клондайком.

- Стартовые инвестиции от 15 млн. рублей
- Ежемесячный оборот от 1,5 млн. рублей
- Рентабельность — 30-55%
- Окупаемость от 36 месяцев
- Штат сотрудников 4-5 человек
- Налоги не более 10-12% от «вала»
- Современное оборудование и ПО
- Автоматизация и удалённое управление

Ни в пандемию, ни в кризисы у ALLES не закрылся ни один объект!





ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Бесконтактные мойки самообслуживания выходят в лидеры с точки зрения удобства пользования и стоимости услуг для клиентов и простоты ведения данного бизнеса для их владельцев.

- не требуют большого штата работников
- все процессы автоматизированы и управляются с помощью ПО
- удалённое управление позволяет из одного окна контролировать целую сеть объектов
- цифровизация управления привлекает в сегмент не только частных, но инвесторов и сетевых франчайзи

Программно-аппаратный комплекс ALLES CONTROL - готовый инструмент управления автомоечным бизнесом.

Это, по сути, объединение управляющей системы, баз данных и CRM.

У франчайзи своя управленческая консоль, у сервисной службы - журнал эксплуатации с историей записей и обращений по каждой мойке.



УМНЫЙ ДОХОД

КАК СДЕЛАТЬ СВОЮ БИЗНЕС-ИДЕЮ ПРИБЫЛЬНОЙ?

- Учиться у гигантов рынка во всех отраслях и делать лучше. То, что годами согласовывается в крупных корпорациях, средний бизнес может протестировать и начать внедрять за несколько месяцев.
- Уделять внимание качеству, а не количеству. Рост сети – это уже следствие успешных разработок, инноваций, цифровизации.
- Клиент-сервис во главе угла. Скоро клиентский сервис по своей значимости для потребителя может обогнать цену и качество самого продукта.
- Бизнес-идея должна быть долгосрочной. Только так вы сможете тратить свое время на стратегию развития, а не на сиюминутную конверсию продаж.
- Следить за репутацией. Клиенты придут сами благодаря классным живым объектам, исчерпывающей информации о бренде, продукте и сервисе и станут вашими амбассадорами.



МАСШТАБИРОВАНИЕ

- Масштабироваться и зарабатывать в сети легче и надежнее, чем в одиночку.
- Продать сетевую точку и реинвестировать в новые объекты проще и быстрее, чем моно бизнесы.
- Цифровизация является мощным драйвером развития и ведущим конкурентным преимуществом.
- Ручные мойки не масштабируются по франшизе.





ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ

Потребитель и социальная среда сформировали новый запрос и требования к отрасли автоматочного оборудования. Ручной труд и ручное управление более не удовлетворяют спрос ни количественно, ни качественно.
Клиент-интроверт.

Нужны современные цифровые технологии и максимально комфортная потребителю коммуникация!

Мойки самообслуживания ALLES – это большой вендинговый автомат и бизнес по системе self-service.

БЕСШОВНЫЙ СЕРВИС и ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ – умное решение для интровертов. Это ключ лояльности потребителя, точка роста конкурентоспособности и эффективности компании, а, следовательно, и прибыльности бизнеса.

