



Руководство для партнеров

FREEDOM IN MOTION



О НАС

- 1 Международная компания с собственной дилерской сетью по всему миру
- 2 Огромный ассортимент техники на любой вкус
- 3 Новый взгляд на мир для смелых и свободных людей по всему свету



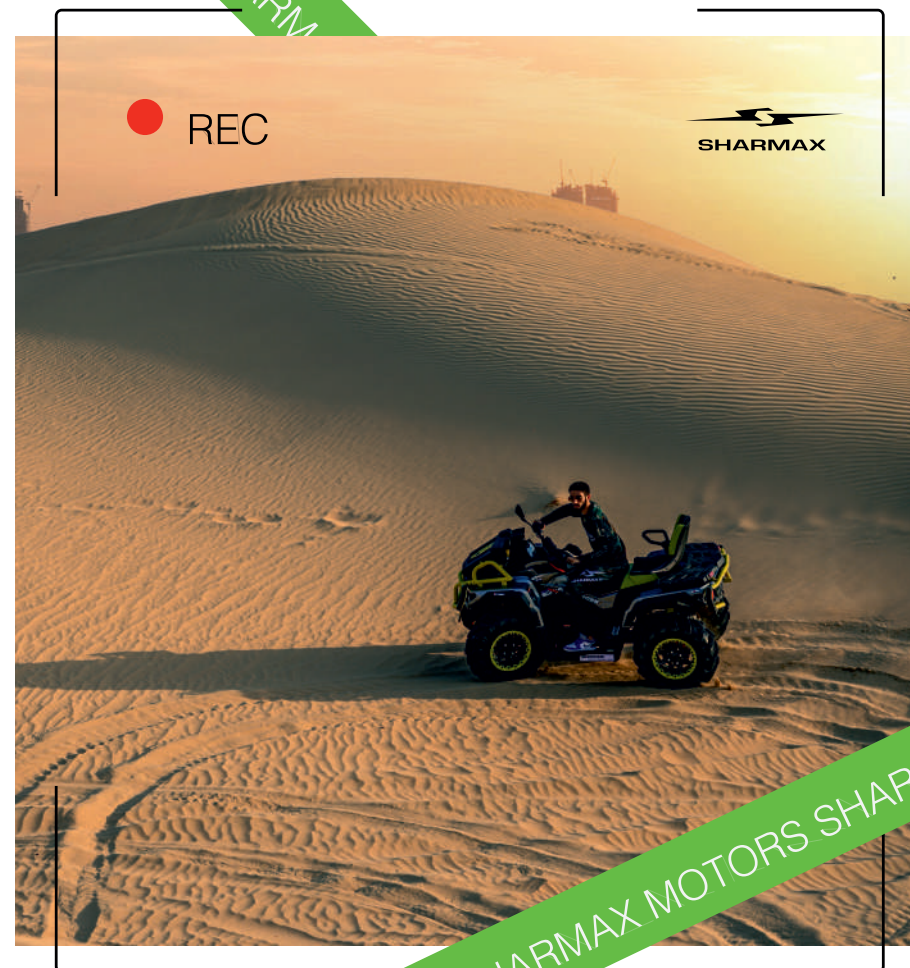
SHARMAX

Наша Миссия

📍 Свобода начинается с движения 🏃

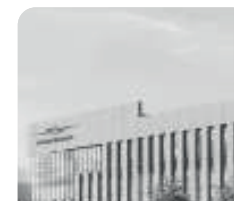
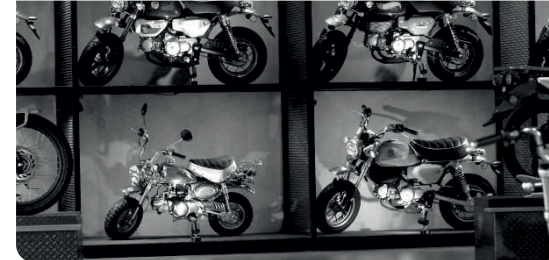
Миссия Sharmax Motors — подарить это движение каждому, вернуть людям связь с природой и радость активного отдыха

Производителей техники много. Задача Sharmax Motors — выделиться среди множества похожих брендов и добиться уникальности. Наш путь особенный, и каждый шаг на этом пути тщательно продуман. Мы приглашаем вас присоединиться к этому путешествию!



Наша История

- 2014** Небольшая мастерская по ремонту мотоциклов открывается в Северной Италии
- 2015** Первая модель Sharmax Power Max 250 определяет будущее бренда в сегменте внедорожных мотоциклов
- 2016** Партнерство с ведущей мировой фабрикой по производству дорожной и внедорожной мототехники
- 2017** Запуск морской линейки с RIB-лодками, подвесными моторами и гидроциклами
- 2018** Наша команда выросла до 1 000 сотрудников, ежегодно производится 40 000 единиц техники
- 2019** Дилерская сеть расширяется до 70 партнёров по всему миру; начинается выпуск снегоходов
- 2023** Открытие штаб-квартиры на Ближнем Востоке: запуск первого магазина и склада в Дубае



Производство

01 Тестирование

На нашем заводе предусмотрены различные зоны тестирования для каждого типа техники, включая песчаные трассы для квадроциклов и бассейны для лодок



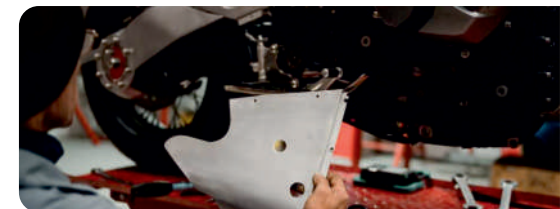
02 Конвейер

Для каждого продукта на нашем заводе предусмотрен отдельный конвейер, что позволяет контролировать качество сборки на каждом этапе производства



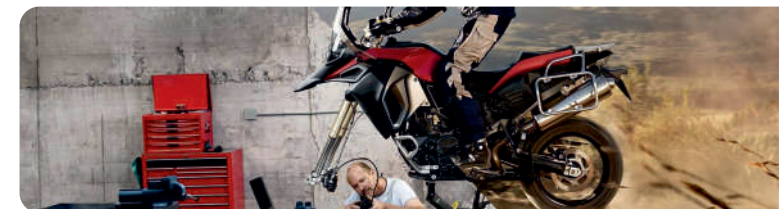
03 Материалы

Мы используем высокопрочную сталь при производстве рамы и кузовных деталей, достигая идеального баланса между весом и прочностью




04 Контроль

Вся техника Sharmax проходит сертификацию от компании SGS — крупнейшего независимого экспертного агентства



SHARMAX MOTORS

A person wearing a dark motorcycle jacket and a helmet with 'X-lite' branding is sitting on a motorcycle. The motorcycle is a modern, dark-colored model with a prominent front fairing and a large front wheel. The background is a blurred cityscape at night, with warm lights from buildings and streetlights. The overall mood is dark and atmospheric.

**НАШИ МОТОЦИКЛЫ ГОВОРЯТ
САМИ ЗА СЕБЯ**

Мототехника



Кроссовые Мотоциклы



UTV



Дорожные Мотоциклы



ATV

Спортбайк



Чоппер



Питбайк



Туристический Мотоцикл



Скутер



ATV 2WD



ATV 4WD



Водомоторная **Техника**



Гидроциклы



Лодки RIB



Подвесные моторы



Доски

Скоро **В продаже**



Гольфкары



Электрические мотоциклы



Электрические ATV



Грузоподъемники

Наши **Цели**

01

Конкурентные цены

Предлагаем широкий ассортимент моделей по выгодной стоимости

02

Построение глобальной сети

Объединяем мир с помощью надежных партнеров

03

Обслуживание клиентов

Обеспечиваем лучший сервис и поддержку для наших клиентов



Sharmax Motors на мировой арене

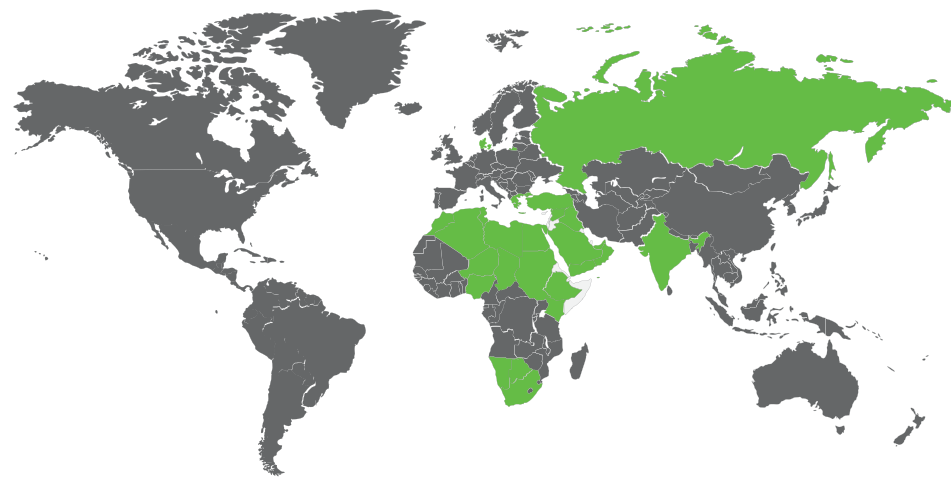
2022 Год

50 Локаций



2024 Год

85 Локаций



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ И НАЦЕНКА

Себестоимость производства (Без учета налога)

\$1800

Себестоимость производства (С учета налога)

\$2100

Средняя розничная цена

\$3600

Логистические расходы

\$50 за единицу товара,
в зависимости от размера

В среднем розничная наценка составляет

102% за единицу товара
(Без учета налога)

80% за единицу товара
(С учета налога)

Преимущества нашей франшизы

01

Эксклюзивная продукция

Собственная разработка, дизайн и производство продукции. Каждая категория товаров уникальна

05

Брендбук

Мы предоставим уникальный брендбук и франчайзинговый буклет для вашего бизнеса

02

Быстрая доставка

Быстрая доставка товаров на склад в вашем регионе

06

Бизнес-модель

Вы получаете готовую бизнес-модель, основанную на успешной работе шоурумов в ОАЭ

03

Обучение для франчайзи

Вы проходите обучение по использованию современной и эффективной бизнес-системы

07

Помощь в работе со складом

Предоставляем полную поддержку по вопросам хранения и логистики

04

Региональный менеджер

Специально назначенный персональный менеджер будет сопровождать вас на всех этапах открытия шоурума

08

Встречи инвесторов

Ежегодно мы проводим встречи для инвесторов с целью обмена опытом

Преимущества нашей франшизы

09

Кэшбэк на гарантийное обслуживание

Вы получаете кэшбэк 2-3% на все закупленные продукты для покрытия гарантийных обязательств в вашем дилерском центре

13

Отсутствие роялти

Франчайзи освобождается от уплаты роялти в первые 2 года

10

Маркетинговая поддержка

Доступ к готовым успешным маркетинговым кейсам и обучение по запросу

14

Собственный сайт Sharmax

Вы получаете свой собственный уникальный сайт и его поддержку

11

Поддержка бренда

Вы получаете компенсацию утвержденных расходов на продвижение бренда и участие в выставках

15

Эксклюзивные дилерские права

Вы получаете права на торговую марку и материалы, защищенные авторским правом

12

Целевая продукция для вашего региона

Мы подготовим список бестселлеров и рекомендуемых товаров на основе актуальных исследований рынка вашего региона



Как стать партнером **Sharmax**

Заявка



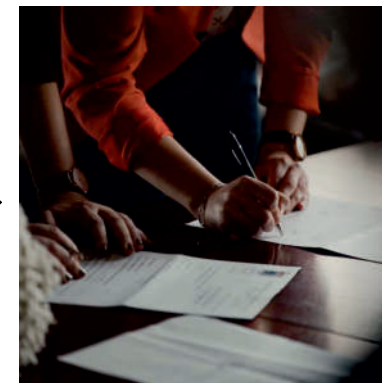
Рассмотрение



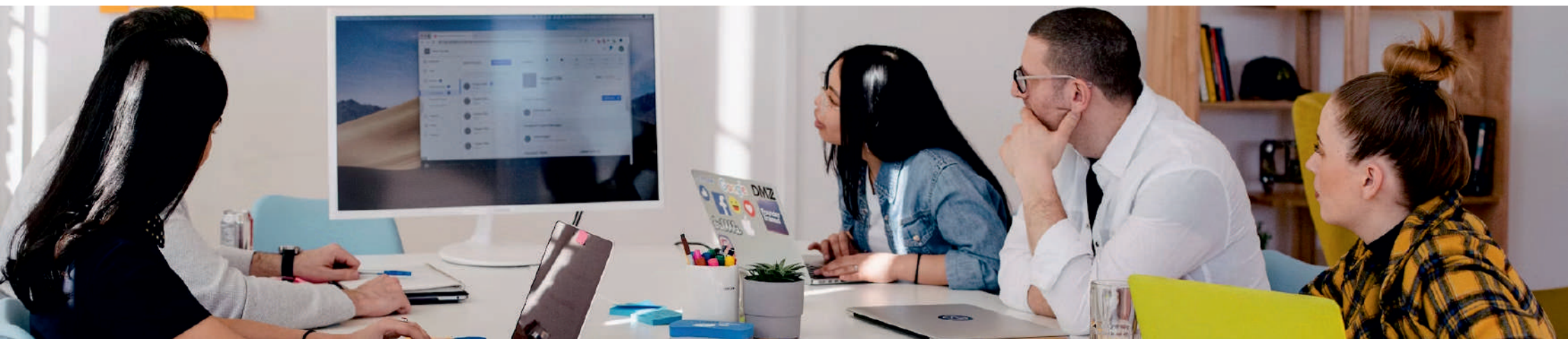
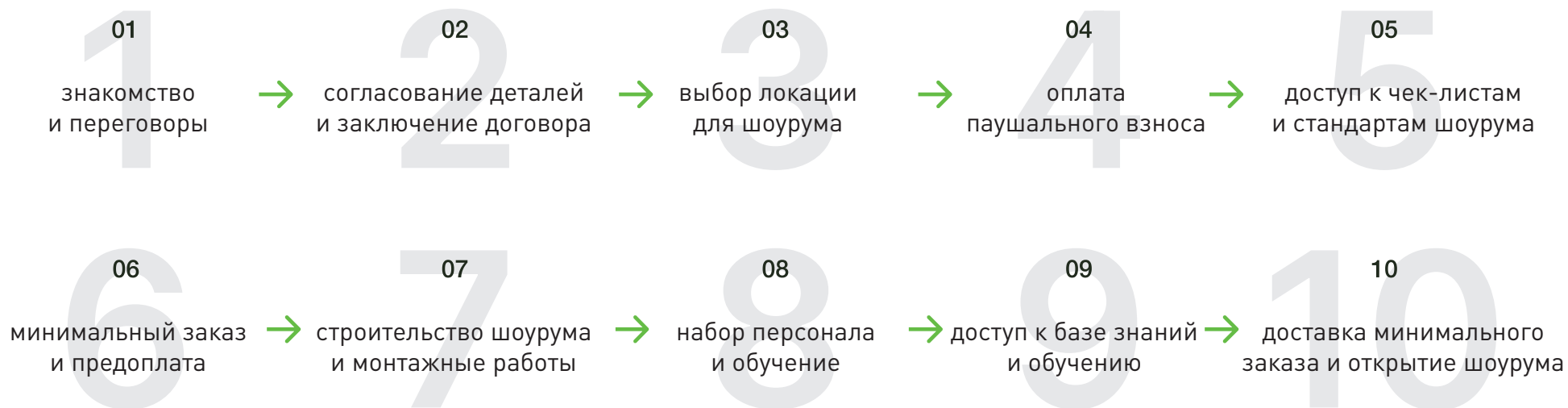
Одобрение



Начало партнерства



Путь к партнерству с Sharmax



Sharmax Мероприятия

Мы приглашаем вас присоединиться к нашему сообществу энтузиастов, объединённых любовью к мотоциклам и приключениям. Мы регулярно организуем мероприятия и встречи и вместе создаем незабываемые воспоминания. Как опытные, так и начинающие мотоциклисты могут принять участие в наших мероприятиях. Следите за аносами, собирайте своих друзей и готовьтесь создавать яркие моменты вместе с SHARMAX!
Увидимся на старте!



Социальная Ответственность

- В SHARMAX MOTORS уверены, что ответственность компании выходит далеко за рамки производства мотоциклов. Мы стремимся приносить позитивные изменения в окружающий мир, начиная с нашего ближайшего окружения. Наша цель — создание сильного, процветающего сообщества с возможностями роста для каждого
- Именно поэтому мы активно поддерживаем различные социальные инициативы, уделяя особое внимание спортивному образованию и развитию спортивной инфраструктуры. Наша компания принимает активное участие в поддержке спортсменов и развитии спортивных талантов
- Кроме того, мы участвуем в различных проектах социального строительства, внося вклад в развитие и благоустройство местного сообщества. Для нас важно разделять этот подход со всей нашей командой и партнерами. Именно поэтому мы ищем партнеров, поддерживающих наше стремление к позитивным изменениям. Мы также призываем их участвовать в социальных инициативах. Вместе мы можем достичь большего и внести вклад в общее благополучие и развитие





Digital
Systems

**Прогресс невозможен
без контроля результатов**



SHARMAX MOTORS

Продукция и Финансы

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОСТАТКАХ ТОВАРОВ, ПРИБЫЛИ, РАСХОДАХ, НАЛОГОВЫХ ОТЧИСЛЕНИЯХ И МНОЖЕСТВО ДРУГИХ ПАРАМЕТРОВ ПОЗВОЛЯЮТ ПРИНЯТЬ ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО ШАГА

| Date | Number | Company | Amount | Warehouse | Tax Invoice |
|------------|---------------|---|-----------|--------------------------|--|
| 14.11.2023 | SMNV23-000196 | Hashim Mohamed Ahmad Hashim | 19 750.00 | Main Warehouse | |
| 14.11.2023 | SMNV23-000197 | Aaain Lally | 700.00 | Main Warehouse | Not Required |
| 14.11.2023 | SMNV23-000198 | Aaain Lally | 700.00 | Main Warehouse | Not Required |
| 14.11.2023 | SMNV23-000199 | Saeed Fahed Salem Shabdai Abeyadi | 32 618.25 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000334 on 14.11.2023 18.12.48 |
| 14.11.2023 | SMNV23-000200 | Desert Turfcare Garden Maintenance | 300.00 | Main Warehouse | Not Required |
| 15.11.2023 | SMNV23-000202 | Muhal Maysal | 16 857.75 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000336 on 15.11.2023 14.34.02 |
| 15.11.2023 | SMNV23-000206 | Omar Al Hassani | 11 870.25 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000340 on 15.11.2023 16.04.32 |
| 15.11.2023 | SMNV23-000209 | Humad Abdulla Hamad Mohamed Al Mijghouni | | Main Warehouse | Not Required |
| 16.11.2023 | SMNV23-000210 | Abdulla Faris Abdulla Faris | 13 545.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000343 on 16.11.2023 10.12.14 |
| 16.11.2023 | SMNV23-000211 | Ebrahim Humad Gharam ALALAI | 9 956.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000344 on 16.11.2023 10.43.47 |
| 16.11.2023 | SMNV23-000212 | Ahmad Saf Ahmad Ali Al Ghass | 22 544.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000345 on 16.11.2023 11.05.22 |
| 16.11.2023 | SMNV23-000213 | Ahmad Saf Ahmad Ali Al Ghass | 3 890.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000346 on 16.11.2023 11.13.01 |
| 16.11.2023 | SMNV23-000214 | Omar Al Husayn | 22 227.20 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000347 on 16.11.2023 12.28.13 |
| 16.11.2023 | SMNV23-000219 | Mona Mohamed Saeed Mohamed Al Naati | 23 695.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000349 on 16.11.2023 18.27.37 |
| 17.11.2023 | SMNV23-000221 | Salah Hasser Saeh Salem Alneib | 24 837.75 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000357 on 17.11.2023 18.39.13 |
| 18.11.2023 | SMNV23-000222 | Mazyood Mohamed Ali Mazyood Alshah | 6 609.15 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000358 on 18.11.2023 11.04.26 |
| 18.11.2023 | SMNV23-000223 | Majed Elias Mohammed Binshaker Ablooshi | 6 872.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000359 on 18.11.2023 12.29.26 |
| 18.11.2023 | SMNV23-000224 | Eisa Ibrahim Mohamed Saleem Abshoodi | 10 872.75 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000360 on 18.11.2023 13.31.36 |
| 18.11.2023 | SMNV23-000225 | Yusef Juma Mohamed Maslin Aljawadi | 6 877.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000361 on 18.11.2023 14.46.54 |
| 18.11.2023 | SMNV23-000226 | Bumash Paul Meledath | 13 545.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000363 on 18.11.2023 16.49.00 |
| 21.11.2023 | SMNV23-000227 | Yusef Almadani | 11 739.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000364 on 21.11.2023 17.49.39 |
| 22.11.2023 | SMNV23-000228 | Ahmad Almansour | 5 990.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000365 on 22.11.2023 19.23.43 |
| 10.45.06 | SMNV23-000229 | Ammar Alhusaini | 36 950.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000366 on 23.11.2023 10.45.06 |
| 11.07.51 | SMNV23-000230 | Abdulazeez Abdulla Alhamadi | 6 605.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000367 on 23.11.2023 11.07.51 |
| 11.12.14 | SMNV23-000231 | Muharak Mohammad Saleh Ajalla Almansour | 12 800.00 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000368 on 23.11.2023 11.12.14 |
| 11.21.02 | SMNV23-000232 | Mohammed Damiir Laikdar | 6 605.15 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000369 on 23.11.2023 11.21.02 |
| 12.26.47 | SMNV23-000233 | Abdullah Abdulazeez Mohamed Aqarati Albattaki | 4 890.55 | Main Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000370 on 23.11.2023 12.26.47 |
| 16.07.25 | SMNV23-000234 | Faisal Hussain | 93 566.00 | ASVA Logistics Warehouse | Tax Invoice SMTI23-00000371 on 23.11.2023 16.07.25 |
| 17.06.47 | SMNV23-000235 | Aqma Abdulla Ali Alhamadi | 11 870.25 | Main Warehouse | |

Планирование и Корректировка

Для компании жизненно важно держать руку на пульсе и понимать, насколько текущие события соответствуют изначальному плану, так как любые отклонения могут быть как тревожным сигналом, так и возможностью для роста

| Source | Total Deals | New Deals | Closed Deals | Total Sales | Amount | Spending | Cost per Deal | Cost per Sale | Sale from new deals | Conversion | Budget |
|----------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|--------------|--------------|
| Google Search | 63 | 48 | 22 | 5 | 495,668 | 19,394 | 404.04 | 4,848.50 | 7.44% | 10.42% | 3.91% |
| Dubizzle | 344 | 251 | 144 | 24 | 321,135 | 13,682 | 54.51 | 621.91 | 93.91% | 9.56% | 4.26% |
| Instagram | 1271 | 1083 | 339 | 30 | 312,398 | 33,767 | 31.18 | 1,250.63 | 88.05% | 2.77% | 10.81% |
| Recommendations | 38 | 34 | 9 | 16 | 272,071 | 0 | 0.00 | 0.00 | 98.11% | 47.06% | 0.00% |
| Sharmaxmotors.Ae | 60 | 53 | 16 | 4 | 183,677 | 0 | 0.00 | 0.00 | 100.00% | 7.55% | 0.00% |
| Other (Need A Co... | 7 | 3 | 4 | 4 | 166,727 | 0 | 0.00 | 0.00 | 77.30% | 133.33% | 0.00% |
| Google Maps | 16 | 15 | 4 | 10 | 79,855 | 0 | 0.00 | 0.00 | 100.00% | 66.67% | 0.00% |
| Automoto Show (2... | 405 | 405 | 10 | 4 | 69,635 | 0 | 0.00 | 0.00 | 100.00% | 0.99% | 0.00% |
| Snapchat | 25 | 14 | 11 | 1 | 21,700 | 269 | 19.21 | | | 7.14% | 1.24% |
| Facebook | 697 | 693 | 11 | 2 | 15,482 | 0 | 0.00 | 0.00 | 34.89% | 0.29% | 0.00% |
| Facebook | 26 | 15 | 12 | 1 | 10,395 | 0 | 0.00 | 0.00 | | 6.67% | 0.00% |
| Allibaba | 11 | 11 | | | | 0 | 0.00 | | | | |
| Alwaseet | 13 | 8 | 5 | | | 0 | 0.00 | | | | |
| Facebook Marketpl... | 3 | | 3 | | | | | | | | |
| Google Ads | 2 | 2 | | | | 0 | 0.00 | | | | |
| Linked In | 3 | 3 | | | | 0 | 0.00 | | | | |
| Total | 3010 | 2659 | 596 | 101 | 1,948,743 | 67,112 | 25.24 | 745.69 | 69.17% | 3.80% | 3.44% |

| Client's City | Total Deals | New Deals | Closed Deals | Total Sales | Amount | Spending | Cost per Deal | Cost per Sale | Sale from new deals | Conversion | Budget |
|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|--------------|--------------|
| UAE | 2016 | 1811 | 409 | 92 | 1,426,109 | 57,910 | 31.98 | 689.41 | 91.14% | 5.08% | 4.06% |
| | 933 | 804 | 168 | 7 | 508,682 | 7,500 | 9.33 | 1,874.91 | 6.72% | 0.87% | 1.47% |
| Saudi | 13 | 7 | 7 | 2 | 13,952 | 539 | 77.06 | 269.73 | 100.00% | 28.57% | 3.87% |
| Armenia | 1 | 1 | | | | 376 | 375.54 | | | | |
| Bahrein | 3 | 2 | 1 | | | 0 | 0.00 | | | | |
| China | 1 | 1 | | | | 0 | 0.00 | | | | |
| Congo | 1 | 1 | | | | 0 | 0.00 | | | | |
| India | 2 | 2 | | | | 37 | 18.47 | | | | |
| Kazakhstan | 1 | 1 | | | | 0 | 0.00 | | | | |
| Kenya | 2 | 1 | 1 | | | 0 | 0.00 | | | | |
| Kuwait | 2 | 2 | | | | 0 | 0.00 | | | | |
| Libya | 2 | 2 | 1 | | | 165 | 82.56 | | | | |
| Morocco | 1 | 1 | | | | 35 | 34.94 | | | | |
| Oman | 10 | 7 | 3 | | | 70 | 9.98 | | | | |
| Total | 3010 | 2659 | 596 | 101 | 1,948,743 | 67,112 | 25.24 | 745.69 | 69.17% | 3.80% | 3.44% |

Планирование и Корректировка

НИЧТО НЕ УСКОЛЬЗНЕТ ОТ ВАШЕГО ВНИМАНИЯ

| Type of Deal | Total Deals | New Deals | Closed Deals | Total Sales | Amount | Spending | Cost per Lead | Cost per Sale | Sale from new deals | Conversion | Budget | Avg. Cheque |
|----------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|--------------|--------------|---------------|
| ATV | 677 | 605 | 157 | 57 | 1,225,985 | 18,686 | 30.89 | 373.72 | 56.23% | 9.42% | 1.52% | 21,509 |
| UTV | 354 | 312 | 94 | 8 | 319,951 | 8,171 | 26.19 | 1,167.29 | 88.17% | 2.56% | 2.55% | 39,994 |
| Off Road Motorcycles | 300 | 244 | 88 | 17 | 214,088 | 10,061 | 41.23 | 628.81 | 97.24% | 6.97% | 4.70% | 12,593 |
| On Road Motorcycles | 550 | 451 | 143 | 18 | 183,317 | 17,225 | 38.19 | 1,076.56 | 88.83% | 3.99% | 9.40% | 10,184 |
| FORKLIFT | 947 | 919 | 38 | 1 | 5,402 | 0 | 0.00 | 0.00 | 100.00% | 0.11% | 0.00% | 5,402 |
| JETSKI | 16 | 12 | 8 | | | 0 | 0.00 | | | | | |
| JETSKI | 37 | 31 | 9 | | | 8,090 | 260.97 | | | | | |
| OUTBOARDS | 49 | 40 | 14 | | | 1,230 | 30.75 | | | | | |
| RIB BOAT | 80 | 45 | 45 | | | 3,649 | 81.09 | | | | | |
| Total | 3010 | 2659 | 596 | 101 | 1,948,743 | 67,112 | 25.24 | 745.69 | 69.17% | 3.80% | 3.44% | 19,294 |

SHARMAX MOTORS



Заказы и доставка

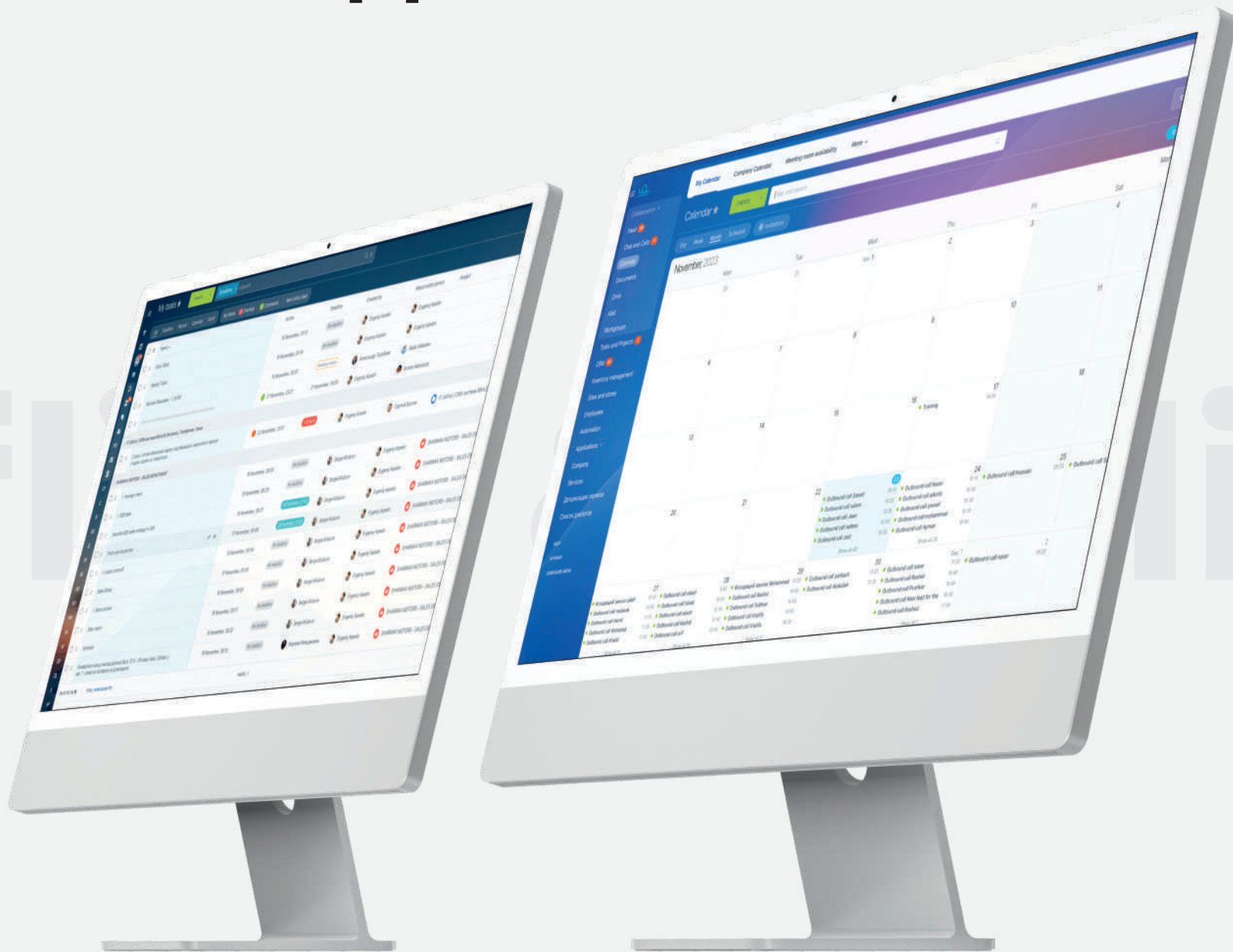
ДАЖЕ САМЫЙ ГЕНИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ТЕРЯЕТ СМЫСЛ БЕЗ БАЗОВОГО ЭЛЕМЕНТА — ПРОДУКТА.
НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТСЛЕЖИВАТЬ КАЖДЫЙ ЗАКАЗ В ЛЮБОЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ: ОТ СТАТУСА
СБОРКИ НА ЗАВОДЕ ДО МЕСТОНАХОЖДЕНИЯ КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

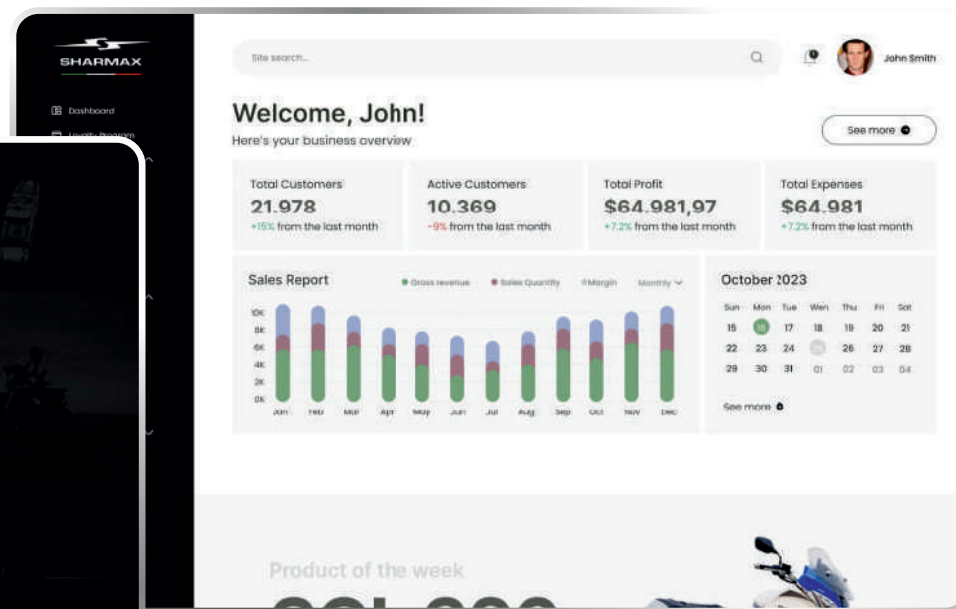
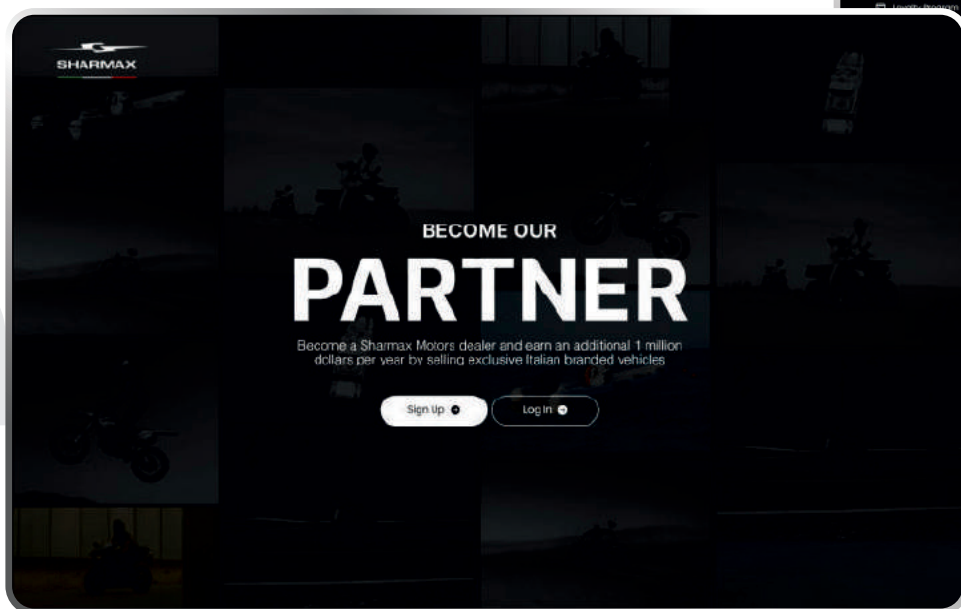
Продажи и клиенты

Огромная маркетинговая машина, включающая производство, логистику, рекламу и PR, существует для достижения одной цели — продажи конечному потребителю. Вы можете отслеживать каждый этап продаж, от мимолетного интереса потенциального клиента до заключения сделки. Только так можно выявить и внедрить самые эффективные техники продаж



Офлайн и онлайн



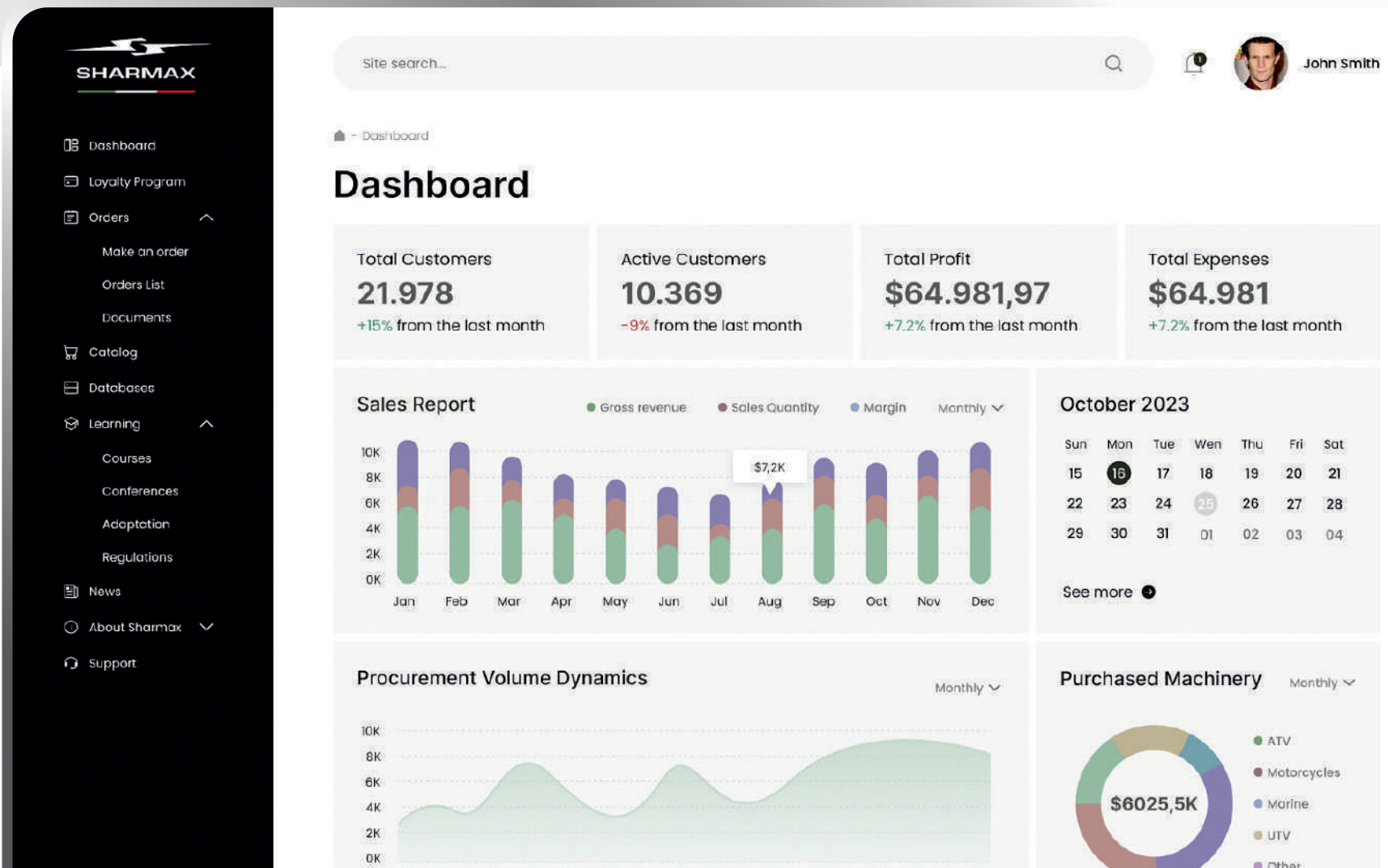


Sharmax Корпоративный Портал

ПОСЕТИТЕ НАШ КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О СТРУКТУРЕ КОМПАНИИ, АССОРТИМЕНТЕ ПРОДУКЦИИ И ДРУГИХ ИНСТРУМЕНТАХ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Sharmax Корпоративный Портал

ЭТОТ РАЗДЕЛ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О КЛЮЧЕВЫХ МЕТРИКАХ ПРОДАЖ, ТАКИХ КАК ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ, РОСТ КЛИЕНТОВ, ВЫРУЧКА И МНОГОЕ ДРУГОЕ



Sharmax Корпоративный Портал

Удобный способ делать заказы и отслеживать их историю и статус.
Здесь вы можете получить доступ к деталям конкретного заказа, оценить свой опыт
и загрузить все сопутствующие документы

The screenshot displays the Sharmax Corporate Portal interface. On the left is a dark sidebar with the Sharmax logo and a navigation menu. The main content area shows a search bar, a user profile for John Smith, and an 'Orders List' section. Below the list is a progress timeline with four stages: Order Confirmed, Processing, Shipped, and Delivered. At the bottom is a detailed table of order items.

SHARMAX

- Dashboard
- Loyalty Program
- Orders
 - Make an order
 - Orders List
 - Documents
- Catalog
- Databases
- Learning
 - Courses
 - Conferences
 - Adaptation
 - Regulations
- News
- About Sharmax
- Support

Site search...

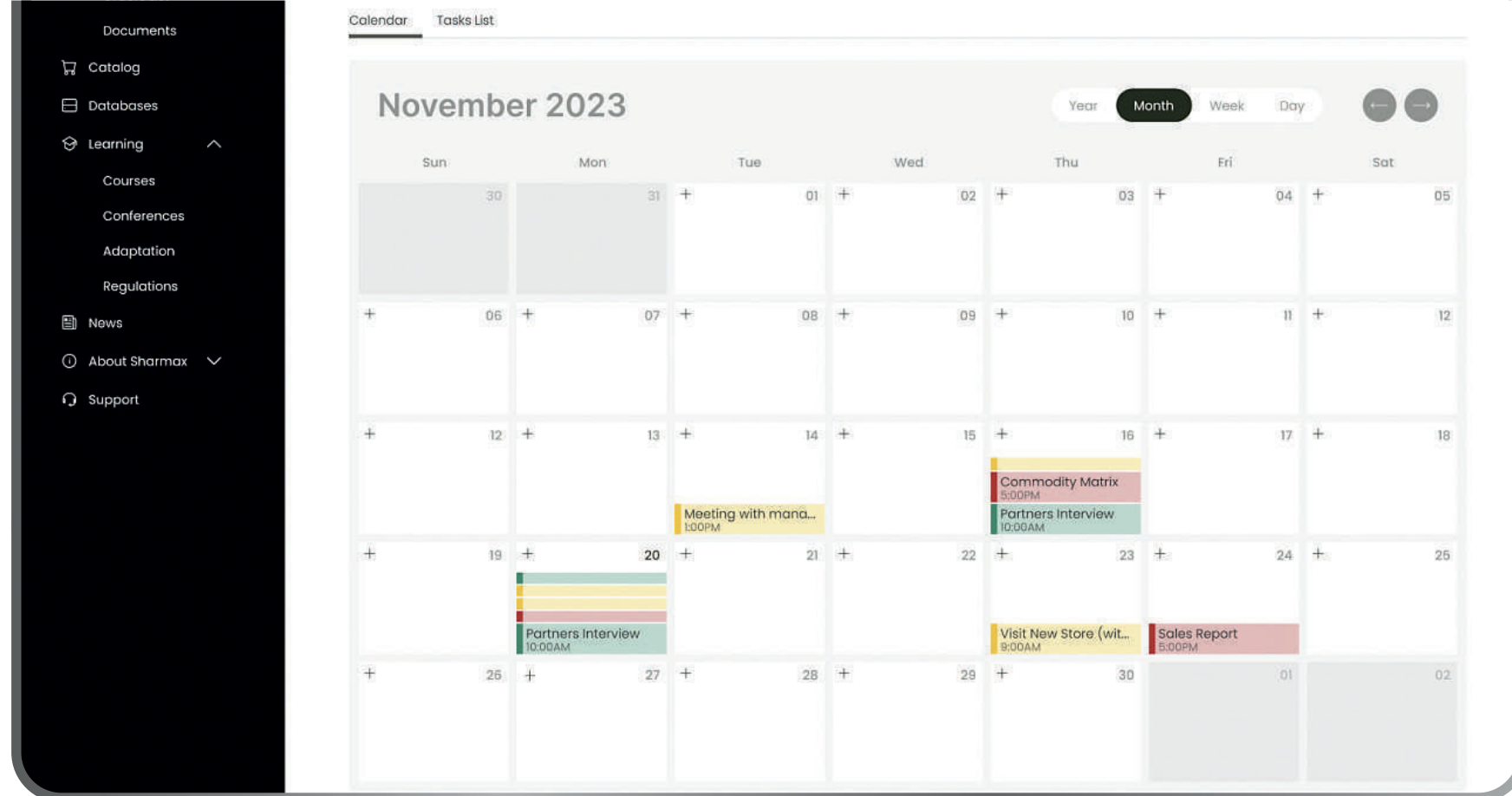
John Smith

Orders List

| Order ID | Order Date | Sender | Transporter | Invoice Number | Status |
|---------------|------------|---------|-------------|----------------|-------------|
| S5482-P446290 | 10.03.2023 | Wayfair | UPS | 45879000KL | Completed |
| S5482-P446290 | 10.03.2023 | Wayfair | UPS | 45879000KL | In progress |

Order Confirmed (Tue, 19 Dec) → Processing (Thu, 21 Dec) → Shipped (Sun, 24 Dec) → Delivered (Mon, 08 Jan)









| Item ID | Item Name | Quantity | Price | Total | Tax | Grand Total |
|--------------------|--|----------|------------|-------------|-----|-------------|
| 639337553 | Motorcycle Sharmax Sport 190 | 10 | \$1 606,53 | \$16 065,3 | - | \$16 065,3 |
| 424670091 | UTV Sharmax Junior 250 | 6 | \$6 780,12 | \$40 680,72 | - | \$40 680,72 |
| 639337553 | Motorcycle Sharmax Street Bike 175 Ultra | 5 | \$1 334,24 | \$6 671,2 | - | \$6 671,2 |
| 639337553 | Outboard MotorSharmax F40 | 5 | \$6 507,83 | \$32 539,3 | - | \$16 065,3 |
| Total: \$95 956,52 | | | | | | |



Sharmax Корпоративный Портал

ИНТЕРАКТИВНЫЙ КАЛЕНДАРЬ — ПОЛЕЗНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ ПРОЦЕССОМ. УДОБНЫЙ ИНТЕРФЕЙС ПОЗВОЛЯЕТ ЛЕГКО СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ ЗАДАЧИ И ОТСЛЕЖИВАТЬ ТЕКУЩИЕ

The screenshot displays the SHARMAX corporate portal. On the left is a dark sidebar menu with the SHARMAX logo and various navigation options: Dashboard, Loyalty Program, Orders, Catalog, Databases, Learning (with sub-items: Courses, Conferences, Adaptation, Regulations), News, About Sharmax, and Support. The main content area is titled 'Databases' and features a search bar and a user profile for John Smith. Below this is a list of database categories, with '2. Product photos' selected. This category is expanded to show a table of product photos.

| Name | Size | Date of Creation | Date of Change |
|---|---------|------------------|------------------|
|  Sport 190_1 | 2,46 MB | 21.07.2022 15:09 | 21.07.2022 15:09 |
|  Sport 190_2 | 2,4 MB | 21.07.2022 15:09 | 21.07.2022 15:09 |
|  Sport 190_3 | 1,9 MB | 21.07.2022 15:09 | 21.07.2022 15:09 |
|  Sport 190_4 | 1,64 MB | 21.07.2022 15:09 | 21.07.2022 15:09 |
|  Sport 190_5 | 1,92 MB | 21.07.2022 15:09 | 21.07.2022 15:09 |
|  Sport 190_6 | 1,74 MB | 21.07.2022 15:09 | 21.07.2022 15:09 |
|  Sport 190_7 | 1,58 MB | 21.07.2022 15:09 | 21.07.2022 15:09 |
|  Sport 190_8 | 1,8 MB | 21.07.2022 15:09 | 21.07.2022 15:09 |

Sharmax **Корпоративный Портал**

База данных содержит всю необходимую информацию о продукции SHARMAX.
 Вся информация о продуктах, включая фотографии, видео, технические паспорта и документы,
 собрана в одном месте

Sharmax Корпоративный Портал

Мы предлагаем короткие обучающие курсы для наших сотрудников, чтобы процесс адаптации был максимально простым и удобным. Здесь вы также найдете подробные инструкции и регламенты компании


The screenshot displays the 'Training Courses' section of the Sharmax Corporate Portal. On the left is a dark sidebar with the Sharmax logo and a menu including Dashboard, Loyalty Program, Orders, Catalog, Databases, Learning (expanded), Courses, Conferences, Adaptation, Regulations, News, About Sharmax, and Support. The main content area features a search bar, a user profile for John Smith, and a summary of training progress: Lessons Learned (0/163), Tests Passed (0/104), and Average result (90%). Below this is a list of courses with their completion status and a right arrow icon for each.



| Course Name | Progress | Action |
|--------------------|----------|--------|
| Equipment Assembly | 0/5 | → |
| ATV | 0/32 | → |
| Marine | 0/13 | → |
| Motorcycles | 0/37 | → |
| UTV | 0/24 | → |
| Sales Techniques | 0/17 | → |
| Accounting | 0/11 | → |

Sharma

Корпоративный Портал

ДЕЛИТЕСЬ СВОИМИ ИДЕЯМИ С НАМИ. МЫ ЦЕНИМ ВАШЕ МНЕНИЕ И УВЕРЕНЫ,
ЧТО КАЖДЫЙ СОТРУДНИК ВНОСИТ ВКЛАД В УСПЕХ КОМПАНИИ




  **John Smith**

🏠 - Ideas and Suggestions



Ideas and Suggestions

New Idea +



Select Department ▾ Select Status ▾ Select Priority ▾ Select Employee ▾ Select Date  Reset ✕

256 ideas found



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur New

Admin Adminov yesterday  0  0



Nisi lacus sed viverra tellus in New

John Smith 2 days ago  3  0

Turpis in eu mi bibendum neque egestas New

John Smith 2 days ago  2  3

Congue mauris rhoncus aenean vel elit On consideration

John Smith 2 days ago  5  2

Веб-сайт для партнеров

Каждый партнер уникален и требует индивидуального подхода. Именно поэтому мы предлагаем персонализированные веб-сайты для каждого из наших партнеров



SHARMAX MOTORS SHARMAX MOTORS SHARMAX MOTORS

SHARMAX MOTORS SHARMAX MOTORS SHARMAX MOTORS

SHARMAX MOTORS SHARMAX MOTORS SHARMAX MOTORS

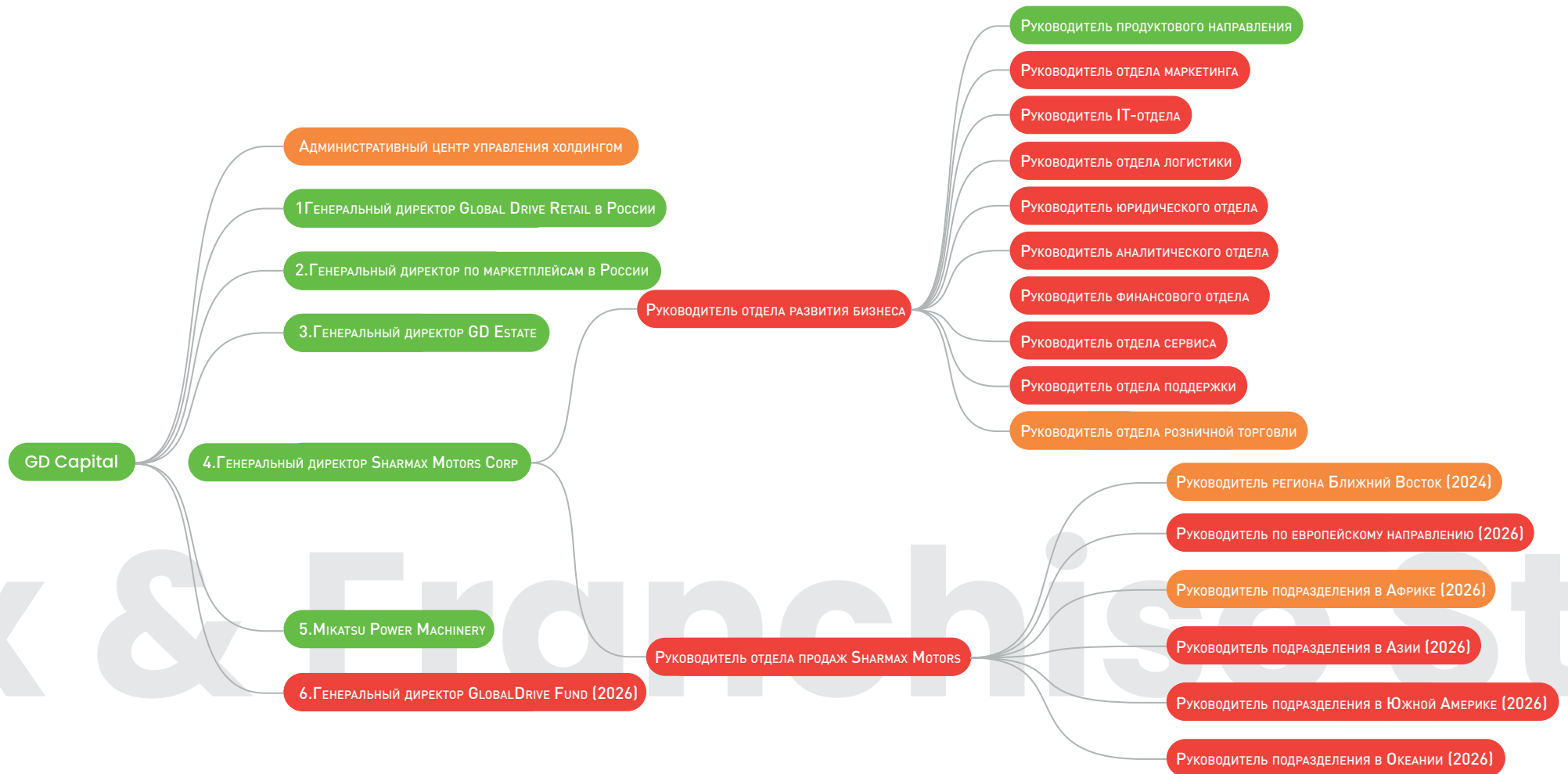
Веб-сайт для партнеров

Мы гарантируем, что все конкурентные преимущества наших партнеров будут точно отражены в онлайн-пространстве

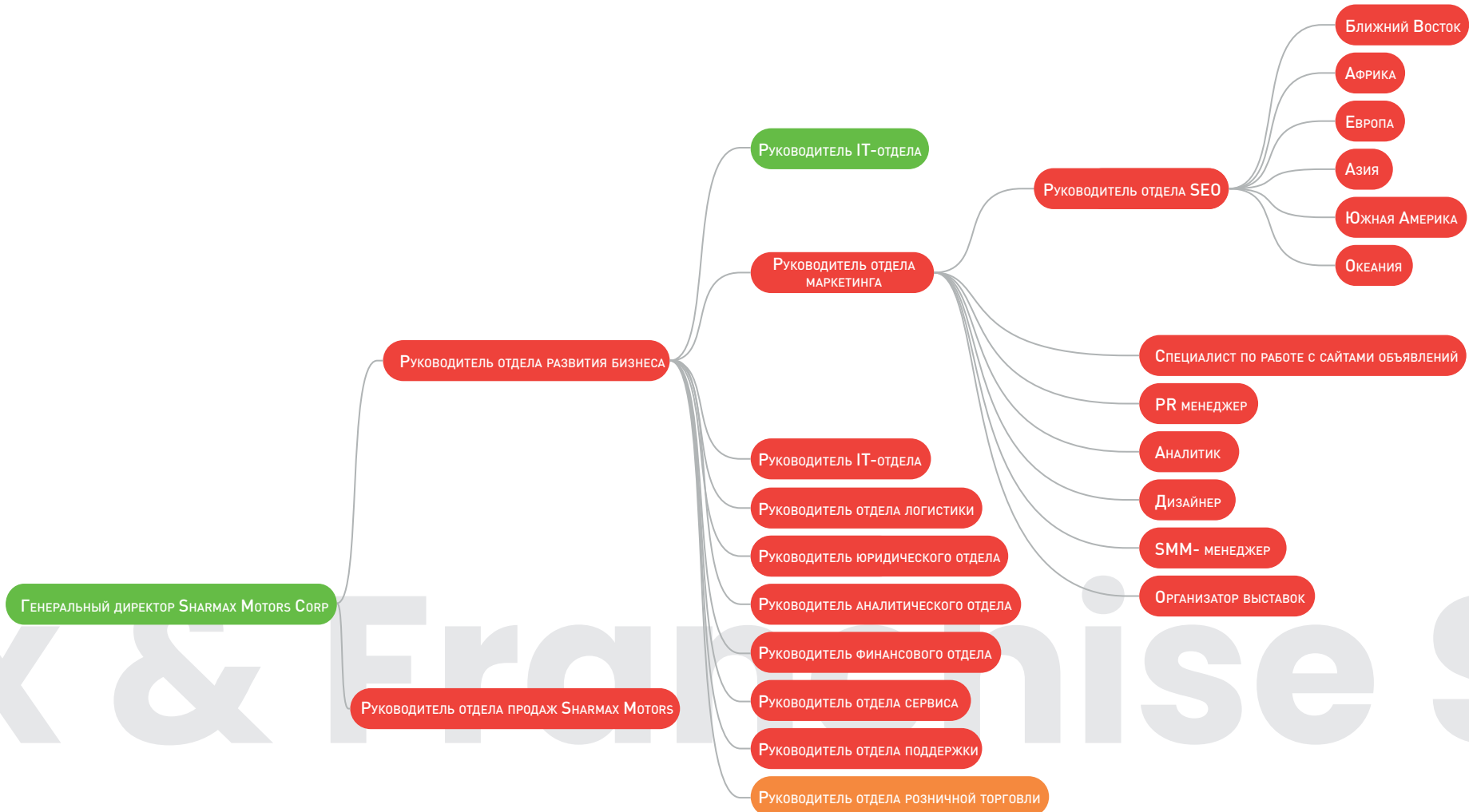


MOTORS SHARMAX MOTORS SHARMAX MOTORS SHARMAX

Структура франшизы Sharmax



Структура франшизы Sharmax



Структура франшизы Sharmax

