

CAPRICE®



МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОБУВИ



Давайте знакомиться!



CAPRICE®

walking on air

CAPRICE GmbH – немецкий производитель женской обуви из натуральной кожи. Обувь под брендом CAPRICE обладает поистине уникальными свойствами благодаря разработке и использованию инновационных технологий и качеству применяемых натуральных кож.

Традиции, страсть, инновации

История нашего традиционного семейного предприятия началась в 1990 году в немецкой обувной столице Pirmasens. Из регионального производства CAPRICE с годами превратился в ведущего и успешного европейского производителя женской обуви.



Мы – Партнеры

Более 30 лет компания CAPRICE получает от своих торговых партнеров высокий уровень доверия.

Мы убеждены в том, что только товары высочайшего качества и с привлекательной торговой наценкой обеспечивают хорошую поддержку развитию торговли. Более 4.000 партнеров во всем мире, выбирая поставщика и бизнес-партнёра, сделали выбор в пользу CAPRICE.

В течение более чем тридцати лет именно любовь к обуви заставляет нас постоянно развиваться.

Jürgen Cölsch, генеральный директор CAPRICE GmbH





Мы – динамичная традиционная компания



CAPRICE в своём родном городе Pirmasens (Германия) располагает самым современным в обувной промышленности центром исследований и разработок. CAPRICE в течение многих лет инвестирует в расширение фабрик, расположенных по всему миру в самых привлекательных для производства обуви местах.

В 2008 году компанией CAPRICE GmbH было учреждена компания ООО «Каприс Восток», которая в течение 14 лет продвигает бренд и продает обувь CAPRICE на территории РФ и стран СНГ. За это время бренд стал популярным и востребованным у широкой аудитории женщин, ценящих уникальное предложение CAPRICE.

CAPRICE удалось создать масштабную инновационную линейку, которая в прямом смысле слова совершает революцию в движении. Наряду с запатентованными в Европе технологиями CAPRICE INSOLE и CAPRICE ANTISHOKK последующие инновации, такие как BLUE GRIPP и BLUE OXYGEN или уникальная технология CAPRICE SOFT только усиливают наше желание производить обувь, которая будет ещё более удобной для каждой женщины.

Компания CAPRICE живет под девизами walking on air мы («легко как по воздуху»), walking on innovation («в ногу со временем»).



CAPRICE в 2021 году

Продажи в мире – **4 000 000** пар

Продажи в РФ – **1 000 000** пар

Продажи в Московском регионе – **270 000** пар

Продажи в Санкт-Петербурге – **90 000** пар

Годовой оборот от продаж обуви – **1 727 миллионов** рублей

По итогам работы в 2021 году Caprice Wostok заняла **7-ое место** в отрасли

On air

Like walking



CAPRICE сегодня

Caprice Germany:



CAPRICE Россия:



TERVOLINA
FRANCESCO DONNI
THOMAS **MÜNZ**

CAPRICE United Kingdom:



CAPRICE Poland:





Цель проекта

- Открыть в 2023-25 годах 10-15 магазинов в городах РФ;
- Открыть к 2025 году 5 магазинов в странах СНГ;
- Открывать магазины только в значимых ТРЦ и на торговых улицах;
- Сфокусировать внимание многотысячной лояльной аудитории на нашем бренде;
- Создать конкурентноспособное предложение на рынке франшизы.





Коммерция проекта

- Инвестиции в подготовку помещения 2 000 000 – 3 000 000 рублей (ремонт, оборудование, освещение, в зависимости от площади и состояния помещения)
- Рассрочка на оплату торгового оборудования и освещения – 12 месяцев
- Стоимость товарного запаса на открытие магазина 3 500 000 – 4 500 000 рублей
- Отсрочка оплаты первоначального наполнения магазина - 120 дней
- Доставка товара за счёт компании
- Скидка от оптовой цены – 16%
- Коэффициент наценки от 2,5 до 3
- Рекламные материалы бесплатно на весь срок работы магазина
- Возврат инвестиций в проект 2,5 - 3,5 лет;
- При выполнении условий франчайзингового договора клиент получает ежегодный бонус на товар в сумме 4% от суммы закупки;
- **Рекламная поддержка CAPRICE – 1 млн руб. в первый год работы магазина**



Добро пожаловать в фирменный магазин CAPRICE



Приятный снаружи, уютный внутри.

Фирменный магазин Caprice — это место, где поклонники торговой марки Caprice смогут приобрести обувь из новой коллекции, открыть для себя многочисленные инновационные технологии и ощутить комфорт.

Мы живем в эпоху больших перемен, и современная розничная торговля тоже должна меняться. Только доверие клиентов к марке Caprice должно оставаться неизменным.

Уже с первого шага, с первого взгляда, потенциальный клиент может понять философию бренда.

В нашем ценовом сегменте концепция магазина Caprice отличается от предложений других обувных брендов своим цветовым решением. Мы сделали синий цвет бренда сочнее и выразительнее, чтобы привлечь новую, более молодую целевую группу.



Приятный комфорт

- Интерьер магазина выполнен в серо-бежевых тонах, керамическая плитка и элементы мебели с фактурой натурального дерева воплощают скандинавский стиль.
- Обстановка функциональна и допускает развернутую вариативность в расположении вещей.
- Динамичность и характер определяют четыре синие панели, которые одновременно привлекают внимание и, вместе с этим функциональны – каждая из них посвящена одной из основных технологий бренда.
- Баннеры с подсветкой подчеркивают индивидуальность бренда, используя изображения из look-book текущего сезона.
- Повторяющиеся элементы – точечная перфорация и фирменные шестиугольники – демонстрируют основные технологии бренда и невербально доносят их до потребителя.





Дизайн магазинов Caprice

Наша компания постоянно движется вперед и следит за тенденциями рынка. Именно поэтому в 2021 году мы полностью обновили дизайнерское решение по оформлению магазинов.

Обновленный проект — это торговое пространство, в котором легко ориентироваться и приятно совершать покупки.

Большое количество точечного света, стильная фронтальная презентация товара и удобная зона для примерки обуви, легко монтируемое оборудование делают проект привлекательным.

