



# Gulliver®

стильная одежда для детей и подростков





БРЕНД **GULLIVER**

СТИЛЬНАЯ ОДЕЖДА

ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

ОСНОВАН В 1997



# МИССИЯ

## ВОСПИТАНИЕ ЧУВСТВА ВКУСА И СТИЛЯ У ДЕТЕЙ С САМОГО ДЕТСТВА

Мы ценим индивидуальность каждого ребенка, создавая одежду разных фасонов и расцветок. Это позволяет нам формировать гардероб в соответствии с характером, настроением, интересами и образом жизни ребенка.

Каждый родитель хочет обеспечить счастливое и гармоничное развитие своих детей. Наша цель – помочь им удовлетворить эти потребности, создавая лучшие продукты с абсолютным качеством и проверенной эстетикой.





# УНИКАЛЬНОСТЬ

## TOTAL LOOK

### КОЛЛЕКЦИЙ

#### КЛЮЧЕВОЙ ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ КОЛЛЕКЦИЙ TOTAL LOOK

Руководствуясь принципом TOTAL LOOK, предполагающим формирование полного гардероба ребенка в едином стилистическом и цветовом решении, мы помогаем создавать интересные ансамбли на все случаи жизни: для школы, для дома, для активного и пляжного отдыха, для торжественных случаев.

Детская одежда Gulliver – это заверченный образ, индивидуальность, чувство стиля.







# СОБСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН

Команда талантливых и увлеченных дизайнеров Gulliver черпает вдохновение в уличном стиле крупнейших мировых столиц моды – Лондона, Нью-Йорка, Парижа, Милана, Амстердама, Токио, Дубая...

Дизайнеры исследуют актуальные тенденции, но не зацикливаются только на них. Искусство, спорт, природа, история, наука – сферы окружающего нас мира вдохновляют их снова и снова создавать уникальные коллекции.

**GULLIVER СОТРУДНИЧАЕТ С КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПЛОЩАДКАМИ В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ И ОСУЩЕСТВЛЯЕТ РЕГУЛЯРНЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.**





# НАШИ КОЛЛЕКЦИИ

КАЖДЫЙ ГОД GULLIVER  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ 3 ОСНОВНЫЕ  
КОЛЛЕКЦИИ:

- ВЕСНА/ЛЕТО
- ОСЕНЬ/ЗИМА
- ШКОЛА
- ЛИМИТИРОВАННЫЕ ФЛЕШ  
КОЛЛЕКЦИИ  
для каждого сезона

Каждая коллекция содержит 14 капсул, 600 SKU



ВЕСНА/  
ЛЕТО





ОСЕНЬ/  
ЗИМА





ШКОЛА





# ЛИМИТИРОВАННЫЕ ФЛЕШ-КОЛЛЕКЦИИ





# ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ



## BABY

1-9 МЕСЯЦЕВ  
РОСТ 56-68 cm



## TODDLER

9-24 МЕСЯЦА  
РОСТ 74-98 cm



## MINI

3-8 ЛЕТ  
РОСТ 104-134 cm



## JUNIOR

9-15 ЛЕТ  
РОСТ 140-170 cm



# СТИЛЬ

ТРИ РАЗНЫХ  
СТИЛИСТИЧЕСКИХ  
НАПРАВЛЕНИЯ  
ДОСТУПНЫ ДЛЯ КАЖДОЙ  
ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ:

- CASUAL
- FASHION
- SPORT





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

## РОДИТЕЛИ 25-45 ЛЕТ

- Имеют 1-2 ребёнка в возрасте от 0 до 15 лет
- Уровень дохода средний / выше среднего
- Проживают в крупных городах с населением выше 500 тыс. человек
- Интересуются модными тенденциями
- Одеваются стильно сами и хотят, чтобы их дети выглядели так же стильно





# КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

MIDDLE+  
MIDDLE

MASS MARKET

PREMIUM+  
PREMIUM

LUXE

**D&G**

JOHN GALLIANO

ARMANI  
JUNIOR

*Blumarine*

*Pepe Jeans*



mayoral

**Gulliver**<sup>®</sup>

стильная одежда для детей и подростков



*il gufo*

**ZARA**

mothercare

**H&M**

**NEXT**



# СРЕДНЯЯ ЦЕНА ПО КАТЕГОРИЯМ

ДЖИНСЫ  
**7000 ₺**



ВЕРХНЯЯ ОДЖЕДА  
**20000 ₺**



ТРИКОТАЖ  
(ФУТБОЛКИ,  
ПОЛО,  
СВИТШОТ,  
БРЮКИ)

**6000 ₺**

**7000 ₺**

ВЯЗАННЫЙ  
ТРИКОТАЖ  
(СВИТЕР,  
КАРДИГАН)



**7000 ₺**

ТЕКСТИЛЬ  
(РУБАШКИ,  
ПЛАТЬЯ, БРЮКИ)





# МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗВИТИЕ

85

СОБСТВЕННЫЕ  
РОЗНИЧНЫЕ  
МАГАЗИНЫ

100

МАГАЗИНЫ  
ФРАНЧАЙЗИНГА

20

СТРАН

ЭСТОНИЯ  
ЛАТВИЯ  
ЛИТВА  
ПОЛЬША  
БОЛГАРИЯ  
ВЕНГРИЯ  
РУМЫНИЯ  
РОССИЯ  
БЕЛАРУСЬ  
ИТАЛИЯ  
ИСПАНИЯ  
ФРАНЦИЯ  
ГЕРМАНИЯ  
НИДЕРЛАНДЫ  
АВСТРИЯ  
КАЗАХСТАН  
КЫРГЫЗСТАН  
МОЛДОВА  
УЗБЕКИСТАН  
АРМЕНИЯ

13

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

ZALANDO  
ABOUT YOU  
OTTO  
LIMANGO  
BAUR  
FASHIONDAYS  
EMAG  
PIGU  
HOBBYHALL  
ALLEGRO  
WILDBERRIES  
LAMODA  
OZON



# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БРЕНДА

**1997**

ГОД  
ОСНОВАНИЯ  
КОМПАНИИ

**2003**

НОВЫЙ ПРИНЦИП  
ПРОИЗВОДСТВА  
КОЛЛЕКЦИЙ  
ОДЕЖДЫ -  
TOTAL LOOK

**2006**

ПЕРВЫЙ  
ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ  
МАГАЗИН GULLIVER  
БЫЛ ОТКРЫТ  
В 2006 ГОДУ

**2008**

ПЕРВЫЙ  
СОБСТВЕННЫЙ  
РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН  
GULLIVER БЫЛ ОТКРЫТ  
В 2008 ГОДУ

**2010**

БЫЛО ОТКРЫТО  
20 НОВЫХ  
ФИРМЕННЫХ  
МАГАЗИНОВ

**2011**

СТАРТ  
ОНЛАЙН-ПРОДАЖ  
В 2011 ГОДУ

**2013**

ПЕРВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
ОДЕЖДЫ  
И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ  
НОВОРОЖДЕННЫХ

**2014**

БОЛЕЕ 160  
РОЗНИЧНЫХ  
МАГАЗИНОВ  
БРЕНДА GULLIVER

**2016**

ПЕРВАЯ  
ОГРАНИЧЕННАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ FLASH

**2018**

НАЧАЛО ТОРГОВЛИ  
НА ПЛАТФОРМАХ  
ОНЛАЙН-КОММЕРЦИИ

**2023**

20 СТРАН,  
185 ОФЛАЙН МАГАЗИНОВ,  
14 E-COM ПЛАТФОРМ





# МАРКЕТИНГ И PR

МЫ ПОСТОЯННО РАБОТАЕМ  
НАД ПОВЫШЕНИЕМ УЗНАВАЕМОСТИ  
БРЕНДА И СЧИТАЕМ ЭТО КЛЮЧЕВЫМ  
ФАКТОРОМ УСПЕХА В ИНДУСТРИИ МОДЫ







# МАРКЕТИНГ И PR

- Мы являемся партнерами эксклюзивных телепроектов и шоу
- Мы сотрудничаем с самыми популярными инфлюенсерами и лидерами мнений
- Мы регулярно участвуем в профессиональных мероприятиях
- Мы уже несколько лет являемся лауреатами премии PROfashion Awards в номинации «Лучший монобренд детской одежды»





# КОНЦЕПТ МАГАЗИНОВ

Интерьер магазинов Gulliver создает запоминающийся образ лаконичного, стильного и продуманного до мелочей бренда.

Каждый его элемент: кожаное кресло, хай-тек оборудование, вывеска с покрытием из микроцемента, а также игра на сочетании винтажного беленого дерева и современного бетона, не отвлекает, а акцентирует внимание на самом главном – ярких и выразительных коллекциях Gulliver.











15%  
20%

ПОСТ 140-170

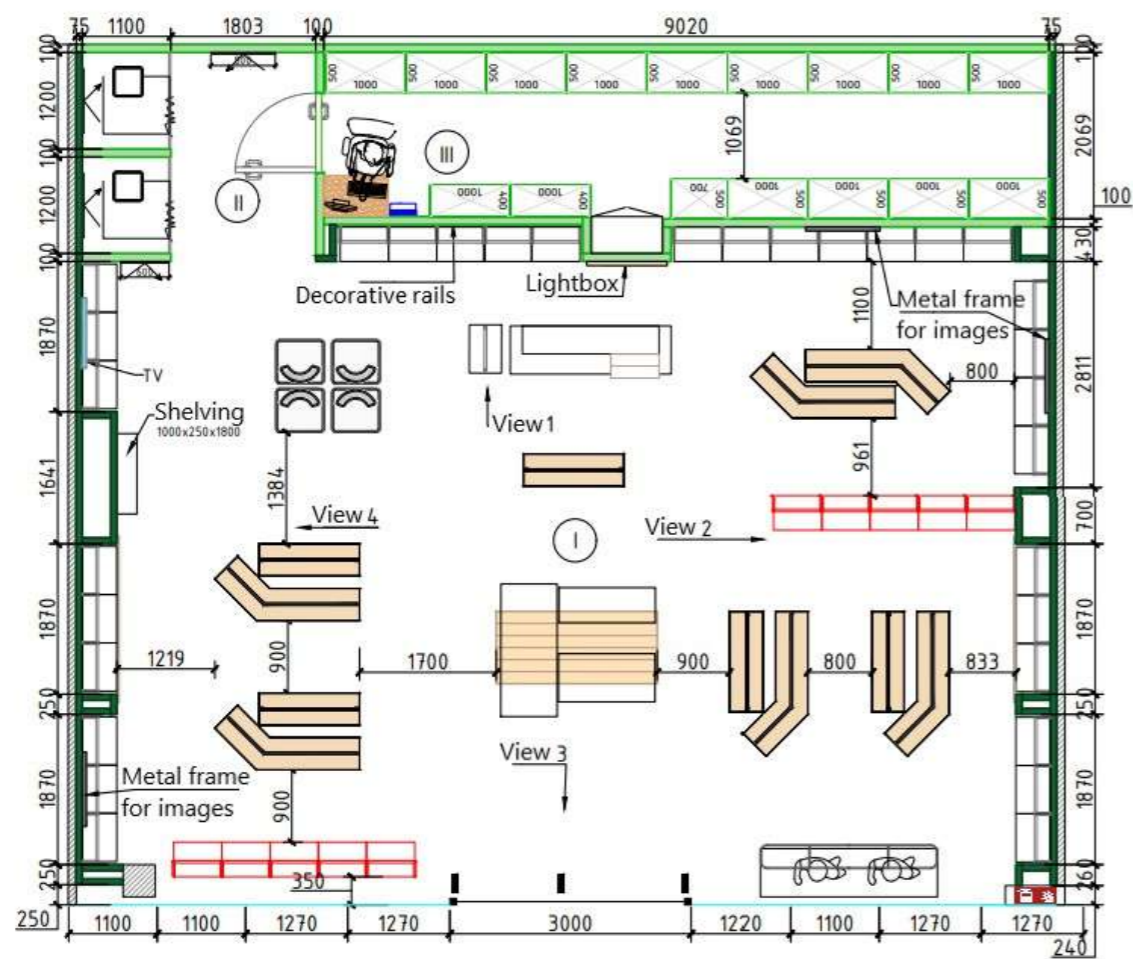
LAND  
SCAPE

GEVR

WYSON  
WILD NATURE IN  
ART FOR



# ПЛАНОГРАММА МАГАЗИНА







# ФРАНЧАЙЗИНГ УСЛОВИЯ

## 1 ВЫБОР МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ

Анализ доступных местоположений и помощь в выборе оптимального на основе нашего опыта. Расчет окупаемости инвестиций и прибыльности проекта.

## 2 ПРОЗРАЧНЫЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Никаких единовременных и дополнительных скрытых платежей

Роялти составляет всего 1000 рублей в месяц

Наценка 120%-130%

Специальные предложения при открытии нескольких магазинов



## 3 ДИЗАЙН ПРОЕКТ И КОНЦЕПТ МАГАЗИНА

Планирование и создание дизайн-проекта магазина

Исключительные права на использование логотипа и торговой марки бренда

## 4 ПОДДЕРЖКА И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Регулярный анализ продаж и эффективности работы магазина

Мерчандайзинг: создание планограммы выкладки товара, контроль за соблюдением рекомендаций, обучение персонала

Тренинг по управлению ассортиментом: планирование, обновление, анализ и оценка ассортимента магазина

Маркетинг: изучение региона и предоставление маркетингового плана, контента и рекламных макетов





# ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ

## РЫНОК:

- Самый перспективный рынок с высоким уровнем доходов
- Оперативное стратегическое реагирование и способность адаптироваться к изменениям рынка

## ПРОИЗВОДСТВО:

- Сотрудничество с крупнейшими и проверенными производителями
- Контроль качества перед отправкой
- Удобная логистика, не требующая содержания собственного склада

## ПРОДУКТ И ЦЕНА:

- Концепция Total look
- До 30 капсул и более 1000 фасонов в год
- Система ценообразования, позволяющая получать прибыль даже на последних этапах продаж

## ЭКСПЕРТИЗА:

- 25-ЛЕТНИЙ ОПЫТ РАБОТЫ





# МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

ВАРИАНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ  
(РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ  
И УТВЕРЖДАЮТСЯ ПОСЛЕ  
ПОДТВЕРЖДЕНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ):

- Медийная реклама об открытии нового магазина бренда
- Реклама внутри торговых центров: экраны, баннеры, межэтажные поверхности
- PR, SMM, специальные digital-проекты
- Таргетинг
- Сотрудничество с детскими брендами
- Клиентские дни и кросс-промо, подарки клиентам в честь открытия





# ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДИ МАГАЗИНА

- Площадь магазина: от 90 до 120 м<sup>2</sup>
- Месторасположение: центр города/место с высокой проходимостью или торговый центр, предпочтительно детская зона
- Рекомендуемая арендная плата за 1 м<sup>2</sup> – около 3 000 – 6 000 рублей в месяц
- Средняя выручка с 1 м<sup>2</sup> магазина – около 25 000 – 45 000 рублей в месяц
- Общая стоимость инвестиций в магазин площадью 100 м<sup>2</sup> – около 8 000 0000 рублей

ЕДИНОВРЕМЕННЫЕ  
ЗАТРАТЫ  
НА ОТКРЫТИЕ

ОКОЛО

**4 МЛН ₹**

(без товарного  
наполнения)



СЕЗОННЫЙ  
ЗАПАС ТОВАРОВ

ОКОЛО

**4 МЛН ₹**

(зависит от сезона)



# ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО МАГАЗИНА GULLIVER

1

РАССМОТРЕНИЕ  
АНКЕТЫ ФРАНЧАЙЗИ  
НА ПРЕДМЕТ  
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ  
ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА  
ПО ФРАНШИЗЕ  
В РЕГИОНЕ

2

УТВЕРЖДЕНИЕ  
ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ  
НА ОСНОВАНИИ  
ЗАЯВКИ НА ОТКРЫТИЕ  
МАГАЗИНА GULLIVER  
И ПРЕДСТАВЛЕННЫХ  
ПЛАНОВ,  
ФОТОГРАФИЙ

3

ПОДПИСАНИЕ  
СОГЛАШЕНИЯ  
О ПАРТНЕРСТВЕ

4

СОЗДАНИЕ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТА  
МАГАЗИНА  
ОТ GULLIVER

5

ЗАКАЗ ТОРГОВОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ  
ПАРТНЕРОМ  
В СООТВЕТСТВИИ  
С ДИЗАЙНОМ

6

РЕМОНТ  
И ПОДГОТОВКА  
ПОМЕЩЕНИЙ  
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ  
ПАРТНЕРОМ  
В СООТВЕТСТВИИ  
С ДИЗАЙН-ПРОЕКТОМ  
И СТАНДАРТАМИ  
БРЕНДА

7

ПОДБОР  
ТОВАРОВ ДЛЯ  
ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО  
ЗАКАЗА КОМПАНИЕЙ  
С ПОСЛЕДУЮЩИМ  
СОГЛАСОВАНИЕМ  
С ПАРТНЕРОМ  
НА ОСНОВЕ  
ОСОБЕННОСТЕЙ  
РЕГИОНА

8

ОТГРУЗКА  
ТОРГОВОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ,  
ТОВАРА  
И РЕКЛАМНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ

9

МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ  
ПЕРСОНАЛА

10

ВЫЕЗД  
ОПЕН-КОМАНДЫ  
НА ОТКРЫТИЕ  
МАГАЗИНА,  
МЕРЧАНДАЙЗИНГ

11

МАРКЕТИНГОВАЯ  
КАМПАНИЯ  
ПЕРЕД  
ОТКРЫТИЕМ

12

ТОРЖЕСТВЕННОЕ  
ОТКРЫТИЕ  
МАГАЗИНА



# ГЕОГРАФИЯ МАГАЗИНОВ

## 170 МАГАЗИНОВ В РОССИИ

[HTTPS://WWW.GULLIVER.RU/SHOPS/](https://www.gulliver.ru/shops/)

