



Gulliver®

стильная одежда для детей и подростков



БРЕНД **GULLIVER**

СТИЛЬНАЯ ОДЕЖДА

ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

ОСНОВАН В 1997

МИССИЯ

ВОСПИТАНИЕ ЧУВСТВА ВКУСА И СТИЛЯ У ДЕТЕЙ С САМОГО ДЕТСТВА

Мы ценим индивидуальность каждого ребенка, создавая одежду разных фасонов и расцветок. Это позволяет нам формировать гардероб в соответствии с характером, настроением, интересами и образом жизни ребенка.

Каждый родитель хочет обеспечить счастливое и гармоничное развитие своих детей. Наша цель – помочь им удовлетворить эти потребности, создавая лучшие продукты с абсолютным качеством и проверенной эстетикой.



УНИКАЛЬНОСТЬ

TOTAL LOOK

КОЛЛЕКЦИЙ

КЛЮЧЕВОЙ ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ КОЛЛЕКЦИЙ TOTAL LOOK

Руководствуясь принципом TOTAL LOOK, предполагающим формирование полного гардероба ребенка в едином стилистическом и цветовом решении, мы помогаем создавать интересные ансамбли на все случаи жизни: для школы, для дома, для активного и пляжного отдыха, для торжественных случаев.

Детская одежда Gulliver – это заверченный образ, индивидуальность, чувство стиля.





СОБСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН

Команда талантливых и увлеченных дизайнеров Gulliver черпает вдохновение в уличном стиле крупнейших мировых столиц моды – Лондона, Нью-Йорка, Парижа, Милана, Амстердама, Токио, Дубая...

Дизайнеры исследуют актуальные тенденции, но не зацикливаются только на них. Искусство, спорт, природа, история, наука – сферы окружающего нас мира вдохновляют их снова и снова создавать уникальные коллекции.

GULLIVER СОТРУДНИЧАЕТ С КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПЛОЩАДКАМИ В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ И ОСУЩЕСТВЛЯЕТ РЕГУЛЯРНЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.



НАШИ КОЛЛЕКЦИИ

КАЖДЫЙ ГОД GULLIVER
ПРЕДСТАВЛЯЕТ 3 ОСНОВНЫЕ
КОЛЛЕКЦИИ:

- ВЕСНА/ЛЕТО
- ОСЕНЬ/ЗИМА
- ШКОЛА
- ЛИМИТИРОВАННЫЕ ФЛЕШ
КОЛЛЕКЦИИ
для каждого сезона

Каждая коллекция содержит 14 капсул, 600 SKU

ВЕСНА/
ЛЕТО



ОСЕНЬ/
ЗИМА



ШКОЛА



ЛИМИТИРОВАННЫЕ ФЛЕШ-КОЛЛЕКЦИИ



ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ



BABY

1-9 МЕСЯЦЕВ
РОСТ 56-68 cm



TODDLER

9-24 МЕСЯЦА
РОСТ 74-98 cm



MINI

3-8 ЛЕТ
РОСТ 104-134 cm



JUNIOR

9-15 ЛЕТ
РОСТ 140-170 cm

СТИЛЬ

ТРИ РАЗНЫХ
СТИЛИСТИЧЕСКИХ
НАПРАВЛЕНИЯ
ДОСТУПНЫ ДЛЯ КАЖДОЙ
ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ:

- CASUAL
- FASHION
- SPORT



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

РОДИТЕЛИ 25-45 ЛЕТ

- Имеют 1-2 ребёнка в возрасте от 0 до 15 лет
- Уровень дохода средний / выше среднего
- Проживают в крупных городах с населением выше 500 тыс. человек
- Интересуются модными тенденциями
- Одеваются стильно сами и хотят, чтобы их дети выглядели так же стильно



КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

MIDDLE+
MIDDLE

MASS MARKET

PREMIUM+
PREMIUM

LUXE

D&G

JOHN GALLIANO

ARMANI
JUNIOR

Blumarine

Pepe Jeans



mayoral

Gulliver[®]

стильная одежда для детей и подростков



il gufo

ZARA

mothercare

H&M

NEXT

СРЕДНЯЯ ЦЕНА ПО КАТЕГОРИЯМ

ДЖИНСЫ
7000 ₹



ВЕРХНЯЯ ОДЖЕДА
20000 ₹



ТРИКОТАЖ
(ФУТБОЛКИ,
ПОЛО,
СВИТШОТ,
БРЮКИ)

6000 ₹

7000 ₹

ВЯЗАННЫЙ
ТРИКОТАЖ
(СВИТЕР,
КАРДИГАН)



7000 ₹

ТЕКСТИЛЬ
(РУБАШКИ,
ПЛАТЬЯ, БРЮКИ)



МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗВИТИЕ

85

СОБСТВЕННЫЕ
РОЗНИЧНЫЕ
МАГАЗИНЫ

100

МАГАЗИНЫ
ФРАНЧАЙЗИНГА

20

СТРАН

ЭСТОНИЯ
ЛАТВИЯ
ЛИТВА
ПОЛЬША
БОЛГАРИЯ
ВЕНГРИЯ
РУМЫНИЯ
РОССИЯ
БЕЛАРУСЬ
ИТАЛИЯ
ИСПАНИЯ
ФРАНЦИЯ
ГЕРМАНИЯ
НИДЕРЛАНДЫ
АВСТРИЯ
КАЗАХСТАН
КЫРГЫЗСТАН
МОЛДОВА
УЗБЕКИСТАН
АРМЕНИЯ

13

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

ZALANDO
ABOUT YOU
OTTO
LIMANGO
BAUR
FASHIONDAYS
EMAG
PIGU
HOBBYHALL
ALLEGRO
WILDBERRIES
LAMODA
OZON

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БРЕНДА

1997

ГОД
ОСНОВАНИЯ
КОМПАНИИ

2003

НОВЫЙ ПРИНЦИП
ПРОИЗВОДСТВА
КОЛЛЕКЦИЙ
ОДЕЖДЫ -
TOTAL LOOK

2006

ПЕРВЫЙ
ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ
МАГАЗИН GULLIVER
БЫЛ ОТКРЫТ
В 2006 ГОДУ

2008

ПЕРВЫЙ
СОБСТВЕННЫЙ
РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН
GULLIVER БЫЛ ОТКРЫТ
В 2008 ГОДУ

2010

БЫЛО ОТКРЫТО
20 НОВЫХ
ФИРМЕННЫХ
МАГАЗИНОВ

2011

СТАРТ
ОНЛАЙН-ПРОДАЖ
В 2011 ГОДУ

2013

ПЕРВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ОДЕЖДЫ
И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ
НОВОРОЖДЕННЫХ

2014

БОЛЕЕ 160
РОЗНИЧНЫХ
МАГАЗИНОВ
БРЕНДА GULLIVER

2016

ПЕРВАЯ
ОГРАНИЧЕННАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ FLASH

2018

НАЧАЛО ТОРГОВЛИ
НА ПЛАТФОРМАХ
ОНЛАЙН-КОММЕРЦИИ

2023

20 СТРАН,
185 ОФЛАЙН МАГАЗИНОВ,
14 E-COM ПЛАТФОРМ



МАРКЕТИНГ И PR

МЫ ПОСТОЯННО РАБОТАЕМ
НАД ПОВЫШЕНИЕМ УЗНАВАЕМОСТИ
БРЕНДА И СЧИТАЕМ ЭТО КЛЮЧЕВЫМ
ФАКТОРОМ УСПЕХА В ИНДУСТРИИ МОДЫ





МАРКЕТИНГ И PR

- Мы являемся партнерами эксклюзивных телепроектов и шоу
- Мы сотрудничаем с самыми популярными инфлюенсерами и лидерами мнений
- Мы регулярно участвуем в профессиональных мероприятиях
- Мы уже несколько лет являемся лауреатами премии PROfashion Awards в номинации «Лучший монобренд детской одежды»

КОНЦЕПТ МАГАЗИНОВ

Интерьер магазинов Gulliver создает запоминающийся образ лаконичного, стильного и продуманного до мелочей бренда.

Каждый его элемент: кожаное кресло, хай-тек оборудование, вывеска с покрытием из микроцемента, а также игра на сочетании винтажного беленого дерева и современного бетона, не отвлекает, а акцентирует внимание на самом главном – ярких и выразительных коллекциях Gulliver.







15%
20%

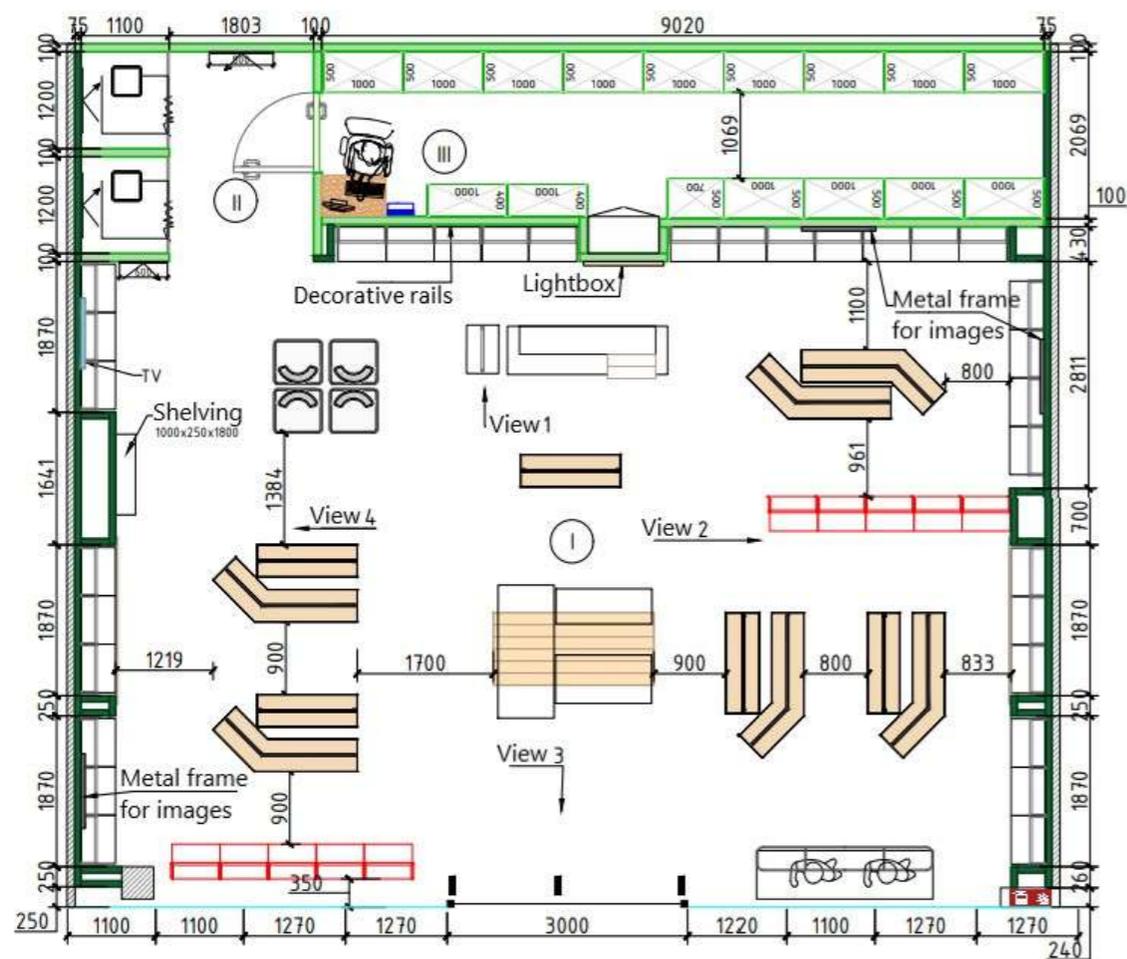
ПОСТ 140-170

LAND
SCAPE

GEVR

WYSON
WILD NATURE IN
ART FOR

ПЛАНОГРАММА МАГАЗИНА





ФРАНЧАЙЗИНГ УСЛОВИЯ

1 ВЫБОР МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ

Анализ доступных местоположений и помощь в выборе оптимального на основе нашего опыта. Расчет окупаемости инвестиций и прибыльности проекта.

2 ПРОЗРАЧНЫЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Никаких единовременных и дополнительных скрытых платежей

Роялти составляет всего 1000 рублей в месяц

Наценка 120%-130%

Специальные предложения при открытии нескольких магазинов

3 ДИЗАЙН ПРОЕКТ И КОНЦЕПТ МАГАЗИНА

Планирование и создание дизайн-проекта магазина

Исключительные права на использование логотипа и торговой марки бренда

4 ПОДДЕРЖКА И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Регулярный анализ продаж и эффективности работы магазина

Мерчандайзинг: создание планограммы выкладки товара, контроль за соблюдением рекомендаций, обучение персонала

Тренинг по управлению ассортиментом: планирование, обновление, анализ и оценка ассортимента магазина

Маркетинг: изучение региона и предоставление маркетингового плана, контента и рекламных макетов



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ

РЫНОК:

- Самый перспективный рынок с высоким уровнем доходов
- Оперативное стратегическое реагирование и способность адаптироваться к изменениям рынка

ПРОИЗВОДСТВО:

- Сотрудничество с крупнейшими и проверенными производителями
- Контроль качества перед отправкой
- Удобная логистика, не требующая содержания собственного склада

ПРОДУКТ И ЦЕНА:

- Концепция Total look
- До 30 капсул и более 1000 фасонов в год
- Система ценообразования, позволяющая получать прибыль даже на последних этапах продаж

ЭКСПЕРТИЗА:

- 25-ЛЕТНИЙ ОПЫТ РАБОТЫ



МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

ВАРИАНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ
(РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ
И УТВЕРЖДАЮТСЯ ПОСЛЕ
ПОДТВЕРЖДЕНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ):

- Медийная реклама об открытии нового магазина бренда
- Реклама внутри торговых центров: экраны, баннеры, межэтажные поверхности
- PR, SMM, специальные digital-проекты
- Таргетинг
- Сотрудничество с детскими брендами
- Клиентские дни и кросс-промо, подарки клиентам в честь открытия



ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДИ МАГАЗИНА

- Площадь магазина: от 90 до 120 м²
- Месторасположение: центр города/место с высокой проходимостью или торговый центр, предпочтительно детская зона
- Рекомендуемая арендная плата за 1 м² – около 3 000 – 6 000 рублей в месяц
- Средняя выручка с 1 м² магазина – около 25 000 – 45 000 рублей в месяц
- Общая стоимость инвестиций в магазин площадью 100 м² – около 8 000 0000 рублей

ЕДИНОВРЕМЕННЫЕ
ЗАТРАТЫ
НА ОТКРЫТИЕ

ОКОЛО

4 МЛН ₹

(без товарного
наполнения)



СЕЗОННЫЙ
ЗАПАС ТОВАРОВ

ОКОЛО

4 МЛН ₹

(зависит от сезона)

ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО МАГАЗИНА GULLIVER

1

РАССМОТРЕНИЕ
АНКЕТЫ ФРАНЧАЙЗИ
НА ПРЕДМЕТ
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ
ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА
ПО ФРАНШИЗЕ
В РЕГИОНЕ

2

УТВЕРЖДЕНИЕ
ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ
НА ОСНОВАНИИ
ЗАЯВКИ НА ОТКРЫТИЕ
МАГАЗИНА GULLIVER
И ПРЕДСТАВЛЕННЫХ
ПЛАНОВ,
ФОТОГРАФИЙ

3

ПОДПИСАНИЕ
СОГЛАШЕНИЯ
О ПАРТНЕРСТВЕ

4

СОЗДАНИЕ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТА
МАГАЗИНА
ОТ GULLIVER

5

ЗАКАЗ ТОРГОВОГО
ОБОРУДОВАНИЯ
ПАРТНЕРОМ
В СООТВЕТСТВИИ
С ДИЗАЙНОМ

6

РЕМОНТ
И ПОДГОТОВКА
ПОМЕЩЕНИЙ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
ПАРТНЕРОМ
В СООТВЕТСТВИИ
С ДИЗАЙН-ПРОЕКТОМ
И СТАНДАРТАМИ
БРЕНДА

7

ПОДБОР
ТОВАРОВ ДЛЯ
ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО
ЗАКАЗА КОМПАНИЕЙ
С ПОСЛЕДУЮЩИМ
СОГЛАСОВАНИЕМ
С ПАРТНЕРОМ
НА ОСНОВЕ
ОСОБЕННОСТЕЙ
РЕГИОНА

8

ОТГРУЗКА
ТОРГОВОГО
ОБОРУДОВАНИЯ,
ТОВАРА
И РЕКЛАМНЫХ
МАТЕРИАЛОВ

9

МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ
ПЕРСОНАЛА

10

ВЫЕЗД
ОПЕН-КОМАНДЫ
НА ОТКРЫТИЕ
МАГАЗИНА,
МЕРЧАНДАЙЗИНГ

11

МАРКЕТИНГОВАЯ
КАМПАНИЯ
ПЕРЕД
ОТКРЫТИЕМ

12

ТОРЖЕСТВЕННОЕ
ОТКРЫТИЕ
МАГАЗИНА

ГЕОГРАФИЯ МАГАЗИНОВ

170 МАГАЗИНОВ В РОССИИ

[HTTPS://WWW.GULLIVER.RU/SHOPS/](https://www.gulliver.ru/shops/)

