

ПРИБЫЛЬНАЯ ФРАНШИЗА ОТ УСПЕШНОГО БРЕНДА

Est. 2001



ДЫМОВ

• ГРИЛЬ ДОГ •

Дымов Гриль Дог – street food от компании Дымов, крупнейшего производителя колбас и мясных деликатесов в России

Уже более 20 лет «Дымов» прочно держится в лидерах отечественного колбасного производства и занимает значительное место на рынке.

Натуральность, передовые технологии и уникальные рецепты – три главных составляющих каждого продукта компании «Дымов». Спрос на наши продукты - лучшее подтверждение того, что мы все делаем правильно! Внимание ко вкусам и пожеланиям людей помогают нам получать из года в год высочайшую оценку и любовь потребителей.

ДЫМОВ
• ГРИЛЬ ДОГ •



ЦЕННОСТИ

Качество и Вкус превыше всего!

Мы верим, что хороший продукт продаёт сам себя, поэтому наша задача – делать самый лучший STREET FOOD, не экономя на качественных мясных продуктах и свежих ингредиентах.

Дружелюбие!

Мы относимся к гостям, как к нашим друзьям зашедшим в гости. Мы заботимся о них, поэтому готовим с душой и всегда советуем лучшие сочетания. Нам важно их мнение, поэтому мы всегда стремимся быть лучшими.

Открытость!

Наши продукты – настоящие, потому что мы сами их производим и готовы гарантировать самое высокое качество и вкус.



ПОЧЕМУ ХОТ-ДОГИ?

Рынок общепита в России за последние 2 года вырос на 47% и согласно прогнозам, за следующие 2 года удвоится

Люди всё чаще выбирают стрит-фуд в качестве отдыха и развлечения. У нового поколения меняется культура потребления и привычки. Быстрый перекус, питание вне дома и употребление готовой еды стало нашей действительностью.

Хот-доги – абсолютно понятный и на первый взгляд простой продукт, но «Дымов Гриль Дог» стал законодателем тренда самого крутого и вкусного хот-дога!

Никто лучше «Дымов» не разбирается в колбасках, а значит и в хот-догах!

ДЫМОВ
• ГРИЛЬ ДОГ •



ПРЕИМУЩЕСТВА

Успешный бренд – более 20 лет на рынке

89% - знание бренда среди потребителей. Нашу вывеску узнают на фудкортах, парках и фестивалях. Знакомый бренд вместе с ярким и современным дизайном создают атмосферу уюта и гостеприимства у гостей.

Продукт, который представлен везде, от торговых сетей до ресторанов и стрит-фуда

Федеральная представленность бренда «Дымов» повышает доверие и высокую лояльность к «Дымов Гриль Дог».

ДЫМОВ
• ГРИЛЬ ДОГ •

ДЫМОВ
• ГРИЛЬ ДОГ •



ПРЕИМУЩЕСТВА

Единственный фастфуд, который является производителем и может гарантировать полный контроль качества мясных ингредиентов.

Хот доги «Дымов Гриль Дог» являются победителем награды Здоровое Питание, наши колбаски признаны всенародной премией Роскачество и исследовательским центром Ромир, как лучший продукт, который соответствует всем вкусовым качествам потребителя.



ПРЕИМУЩЕСТВА

«Дымов Гриль Дог» - единственный бренд, который ежегодно радует гостей хот-догами на Новогодней Ярмарке «ГУМ» на Красной Площади.

ДЫМОВ
• ГРИЛЬ ДОГ •



ПРЕИМУЩЕСТВА

Стритфуд, который требует минимум персонала

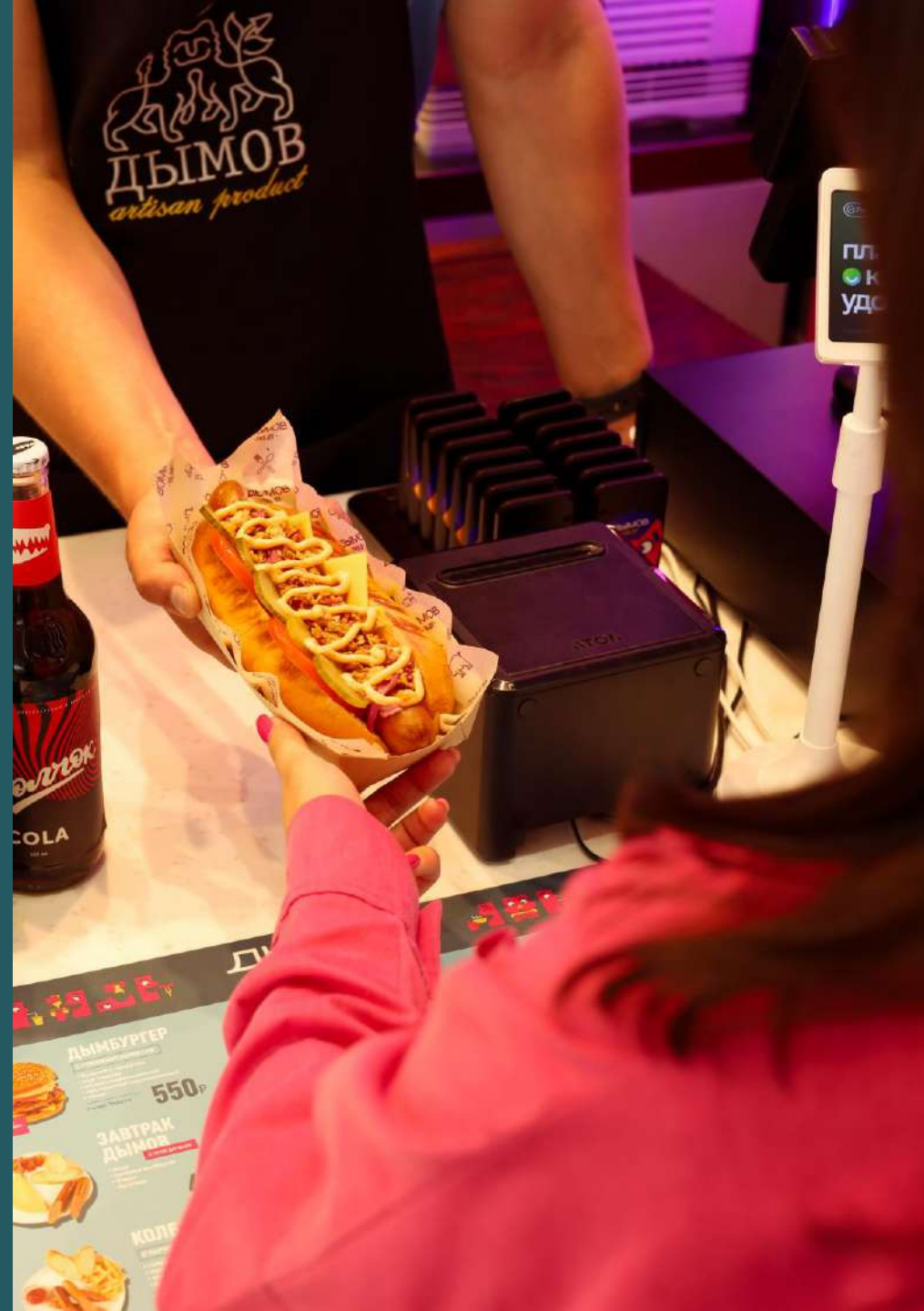
Сегодня кадровый голод и недостаток штата являются главной проблемой общепита в России.

«Дымов Гриль Дог» требует меньше рабочих рук по сравнению с другими форматами общественного питания:

- Для доставки на выручку в 1,5 млн потребуется минимум 10 сотрудников;
- Для кофейни – минимум 8;
- Для пекарни – не менее 6;
- В «Дымов Гриль Дог» достаточно штата в 3-4 сотрудника для обеспечения выручки 1,5 млн рублей в месяц с прибылью 300-400 тысяч рублей.

Сотрудниками являются повара-кассиры, которые совмещают в себе сразу 2 должности.

Приготовление хот-догов не требует опыта работы на кухне, что позволяет обучать персонал без навыков и держать эффективную ставку оплаты труда.



ПРЕИМУЩЕСТВА

Растущий рынок стрит-фуда с низкой конкуренцией в сегменте хот-догов

«Дымов Гриль Дог» – это современно и комфортно, атмосфера гостеприимства и уюта, куда хочется возвращаться раз за разом.

Продукт от производителя вызывает **высокое доверие у потребителя**, а нам позволяет держать социально приемлемую, доступную цену в категории **mainstream**.



Доставка через мобильное приложение



ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Целевая аудитория

Молодые, современные люди, семьи с детьми. Посещают интересные мероприятия, интересуются культурой, спортом и модными местами. При посещении «Дымов Гриль Дог» хотят получить максимум качества и удовольствия за доступную цену.

Локация

Места отдыха, торговые центры с высоким трафиком, крупные фестивали и мероприятия, парки.



средний, средний +

Достаток



14 – 45 лет

Возраст



15 – 40 м²

Метраж

КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДИТЬ ВАШ ГРИЛЬ-БАР

ДЫМОВ
• ГРИЛЬ ДОГ •



ФОРМАТЫ

Фудтрак

Мобильный и полностью автономный. Участие в фестивалях и мероприятиях. Смена локации в зависимости от трафика.

«Дымов Гриль Дог» является единственным сетевым брендом, который охватывает крупнейшие мероприятия и фестивали по всей стране.

Фудкорт и павильон

Стильный дизайн и узнаваемый бренд позволяют конкурировать и зарабатывать даже стоя рядом с крупнейшими брендами общепита.

Сегодня стритфуд перенасыщен брендами с бургерами, пиццей, шаурмой и азиатской кухней. Хот-доги в формате корнера в местах отдыха являются новым и востребованным продуктом для потребителя.

ДЫМОВ
• ГРИЛЬ ДОГ •



ФЕСТИВАЛИ

С 2014 года «Дымов Гриль Дог» зарекомендовал себя, как обязательный участник крупнейших фестивалей, праздников и дней города. Ежегодно мы получаем десятки предложений об участии в выездных мероприятиях

Сегодня Франчайзи имеют возможность первыми занять прибыльные локации, где пока не представлен «Дымов Гриль Дог», в первую очередь фестивали и выездная торговля на площадках:

- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Сочи и Краснодарский край
- Московская область
- Сибирь, Красноярск и пр. крупнейшие регионы РФ

ДЫМОВ
• ГРИЛЬ ДОГ •



ФУДТРАК

Разработали яркий и современный дизайн фуд-трака

Оптимальное меню для максимальной прибыли и скорости отдачи в местах скопления трафика.

Опыт сотрудничества с самыми крупными организаторами мероприятий в РФ.

Партнерское сотрудничество с mobitruck.ru, крупнейшим производителем фуд-траков в России.



КОРНЕРЫ В ТРЦ И ПАВИЛЬОНЫ

Формат работы в местах отдыха (парки, торговые центры, курортные зоны), с высоким трафиком

Отдел аренды на постоянной основе отслеживает наиболее интересные локации для открытия, а так же следит за освобождением площадей в ТРЦ, в которых мы заинтересованы.

Наиболее интересные локации для Франчайзи:

- Парки и зоны отдыха
- Торговые центры с высокой обновляемостью трафика
- Курортные зоны

ДЫМОВ
• ГРИЛЬ ДОГ •



ЧТО ПОЛУЧАЮТ ФРАНЧАЙЗИ

ДО ОТКРЫТИЯ

Франшиза, которая берет на себя самое важное – подбор помещения для партнера.

- Поможем найти локацию и договориться об условиях
- Юридическая консультация по договору аренды
- Оценка экономической эффективности объекта
- Дизайн-проект и техническая документация
- Проверенные подрядчики по стройке
- Заказ оборудования на тендерной основе с максимальной скидкой для «Дымов Гриль Дог»
- Обучение франчайзи стандартам
- Команда запуска и обучение персонала

ДЫМОВ
• ГРИЛЬ ДОГ •



ЧТО ПОЛУЧАЮТ ФРАНЧАЙЗИ

ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ

- Эксклюзивные закупочные цены за счёт партнерских отношений дистрибьюторов с брендом «Дымов»
- Система контроля качества работы франчайзи
- Собственное производство
- Федеральная дистрибуция
- База Знаний, где собран многолетний опыт работы
- Маркетинговая поддержка (инструменты продвижения и локального маркетинга, полиграфия)
- Узнаваемость, лояльность и доверие покупателя к бренду «Дымов»



ЧТО ПОЛУЧАЮТ ФРАНЧАЙЗИ

Контроль качества

- Раз в неделю проверка по видео чек-листу на 17 ключевых критериев работы точки
- Регулярный выездной аудит на соответствие всем стандартам сети
- Обратная связь и помощь франчайзи в устранении нарушений

База знаний и наставничество

- Видео-регламенты и обширная база знаний
- Постоянный обмен опытом и наставничество
- Персональный менеджер на постоянной основе помогает наращивать выручку и чистую прибыль



ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА



от 250 000 ₽

Чистая прибыль



399 999 ₽

Паушальный взнос



5 %

Роялти



от 2,5 до 5 млн. ₽

Инвестиции

15-25 %

Рентабельность

12 месяцев

Срок окупаемости