

INNOVATIVE
METTA[®]
ERGONOMICS



Франшиза

по продаже инновационных
эргономичных кресел
для дома и офиса

2024-2025 гг.

Международная компания МЕТТА

Основана в 1997 году

Международная компания МЕТТА – производитель инновационных эргономичных кресел для дома и офиса. 25-летний опыт разработок и производства кресел позволил нашим инженерам объединить все лучшее, что было создано человечеством в области эргономичных кресел за последний 100 лет и воплотить это в наших эргономичных креслах.

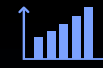
Инженеры компании МЕТТА признанные в мире эксперты в области эргономичного сидения. Козырь компании – это собственные инновационные разработки, не имеющие аналогов в мире, защищенные более 100 патентами по всему миру, в том числе и в Германии.



Филиалы:
RU, DE, TR, BG



Производство:
RU, EU, TR



Ежемесячная реализация:
35 000 шт/мес - 2023 г.
50 000 шт/мес - 2024 г.



Сотрудники:
1000 +

БРЕНДЫ КОМПАНИИ

Два всеобъемлющих бренда охватывают весь спектр потребностей, гарантируя, что любой покупатель найдет идеальное решение

INNOVATIVE
МЕТТА[®]
ERGONOMICS

ERGOLIFE

ВЕРШИНА ЭВОЛЮЦИИ В ЭРГОНОМИКЕ

Максимальная эргономика, утонченный и изысканный дизайн и высочайшее качество. Самая выгодная инвестиция в себя и своих близких.
Средний чек продукции – 40 000 Р.

ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЭРГОНОМИЧНЫЕ КРЕСЛА

Достойное качество и высокая надежность по низкой цене.
Средний чек продукции – 10 000 - 15 000 Р.

Выгодное партнерство на условиях франшизы

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

INNOVATIVE
МЕТТА[®]
ERGONOMICS

 **ERGOLIFE**

Средняя чистая прибыль
200 000 - 300 000 Р/мес.
для торговой точки в ТРЦ площадью 50 м²

Средняя чистая прибыль
150 000 Р/мес.
для торговой точки в ТРЦ площадью 50 м²

от **900 000** Р
Минимальные
первоначальные инвестиции

от **300 000** Р
Минимальные
первоначальные инвестиции

до **89%**
наценка

до **47%**
маржинальность

до **82%**
наценка

до **45%**
маржинальность

Окупаемость инвестиций
до **12** месяцев

Окупаемость инвестиций
до **12** месяцев

Без роялти и паушального взноса

Без роялти и паушального взноса

Бесплатный фирменный сервис

—

Что мы предоставляем бесплатно

Помощь в подборе помещения

Дизайн проект вашего помещения

Пакет документов по открытию и работе магазина

Обучение и информационная поддержка

Готовое IT решение для быстрой и удобной работы

Welcome пакет:

- Форма для продавцов
- Брошюры
- Промо продукция
- Визитки

Что нужно от Вас:

- Открыть магазин-примерочную в соответствии с дизайн-макетом компании
- Соблюдать ценовую политику и стандарты компании
- Не продавать продукцию на маркетплейсах



Весь ценовой диапазон

от базовых недорогих моделей до максимально функциональных



1 трлн модификаций

Все компоненты кресла конструктивно совместимы и взаимозаменяемы. Онлайн конфигуратор позволит вам легко создать индивидуальное кресло под запрос любого покупателя



Уникальный продукт с высокой ликвидностью

Эргономичные кресла для дома и офиса, не имеющие аналогов в мире, более 100 патентов по всему миру, в том числе в Германии



Максимальный сервис

- Доставка
- Сборка
- Послепродажная поддержка



Эксклюзивные модели

Не доступные для стихийных продаж серии и модели кресел - только для магазинов с соблюдением РРЦ



Срок доставки 1-3 дня¹

Подробнее на metta.ru

¹ В регионах присутствия распределительных пунктов на модели из готовых решений



12 лет гарантии

на продукцию METTA.
10 лет на продукцию ErgoLife.
Подробнее на metta.ru, ergolife.pro



Ноль процентов брака

Программа «0% брака» включает в себя высокое европейское качество и максимальный сервис

**Чем мы
уникальны**

Дополнительные бонусы

35 %

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ

Возможность получать прибыль с покупок в нашем интернет-магазине. Агентское вознаграждение за продажи через конфигуратор или с промокодом в интернет-магазине: 35% от розничной цены

3 мес.

РАССРОЧКА

до 3 месяцев на выставочные образцы и рекламные конструкции

-50 %

СКИДКА

Предоставление скидки -50% на рекламные конструкции

**Финансовая
поддержка**

Предоставление материальной помощи на открытие розничной точки и оплату аренды в местах с высоким трафиком. Условия обсуждаются индивидуально в зависимости от расположения и площади магазина

Бесплатно

Предоставление рекламных материалов, промо продукции, обучающих материалов

Пример финансовых показателей

Расчет произведен на примере магазина 50 м² в ТРЦ класса А+

Инвестиции в открытие*

2 430 000 ₹

Аренда (2 мес.)	500 000 ₹
Ремонт косметический	1 300 000 ₹
Вывеска/оформление	200 000 ₹
Компьютер, ПО	150 000 ₹
Мебель/Прочее	150 000 ₹
Страховка	50 000 ₹
Телефония/Интернет	30 000 ₹
Маркетинговый сбор	50 000 ₹

*Инвестиции и расходы указаны примерные

Ежемесячные расходы

682 000 ₹

Аренда	250 000 ₹
Заработная плата	220 000 ₹
Эквиринг (2,5%)	44 000 ₹
Налоги	139 000 ₹
Реклама	30 000 ₹

Выручка

1 739 000 ₹/мес.



Средняя чистая прибыль:

250 000 ₹/мес.



Окупаемость проекта:

12 месяцев



Форматы магазинов и рекомендации по выбору торговой площади

INNOVATIVE
МЕТТА[®]
ERGONOMICS

Рекомендовано в городах с населением от 250 тыс. чел.

Ценовое позиционирование от средний+ до люкс, средний чек: 35 000 - 40 000 Р

Формат магазина	Площадь	Требования к помещению	Расходы на открытие (ремонт+кресла в зал+оборудование)
Магазин в мебельном центре (МЦ) или товаров для ремонта и декора: открытого или закрытого типа	От 30 м ² до 100 м ²	Мебельные центры с ценовым позиционированием от средний до люкс	от 1 млн. до 3 млн Р
«Остров» в ТРЦ	От 15 м ² до 40 м ²	ТРЦ класса А, А+	от 900 тыс. до 1,5 млн Р
Магазин в ТРЦ	От 20 м ² до 70 м ²		от 1 млн. до 2,5 млн Р
Магазин со своим входом с улицы (Street retail)	От 30 м ² до 100 м ²	На красной линии, улице с большой проходимостью ЦА, с большим целевым трафиком	от 1 млн до 3 млн Р

Форматы магазинов и рекомендации по выбору торговой площади



Рекомендовано в городах с населением от 250 тыс. чел.

Ценовое позиционирование от эконом до бизнес, средний чек: 10 000 - 15 000 Р

Формат магазина	Площадь	Требования к помещению	Расходы на открытие (ремонт+кресла в зал+оборудование)
Магазин в мебельном центре (МЦ): открытого или закрытого типа	От 30 м ² до 100 м ²	Мебельные центры с ценовым позиционированием от эконом до бизнес	от 300 тыс. до 3 млн Р
«Остров» в ТРЦ	От 15 м ² до 40 м ²	ТРЦ класса А и В	от 300 тыс. до 1,5 млн Р
Магазин в ТРЦ	От 20 м ² до 70 м ²		от 600 тыс до 2,5 млн Р
Магазин со своим входом с улицы (Street retail)	От 30 м ² до 100 м ²	На красной линии, улице с большой проходимостью ЦА, с большим целевым трафиком	от 600 тыс. до 3 млн Р

Примеры действующих магазинов

ФОРМАТ: МАГАЗИН В ТРЦ



Местоположение: г. Москва, ТЦ Савеловский

Площадь: 26 м²



Местоположение: г. Уфа, ТРЦ Мега
Площадь: 40 м²



Местоположение: г. Уфа,
ТРЦ Планета, площадь: 17 м²



Местоположение: г. Уфа, ТРЦ Мир
Площадь: 8 м²