

ФРАНШИЗА



PRO.ХИНКЪЛИ

by **NOVIKOV**

**Бизнес
под известным брендом
от Аркадия Новикова**



Pro.Хинкали by Novikov — имя как гарантия качества

Pro.Хинкали — грузинская кухня на каждый день.

На открытой кухне с широтой души готовятся сочные хинкали, румяные хачапури, пикантный чашушули, пряный оджахури, долма, чахохбили и нежнейшие шашлыки. Здесь в бокалах искрится насыщенное виноградное, а вечера сопровождают музыка и тосты.

Уютная атмосфера, щедрые порции, колоритные интерьеры и демократичные цены — это Pro.Хинкали!

PRO.ХИНКАЛИ by NOVIKOV

PRO. Концепцию

PRO.Хинкали — это лайфстайл-бренд для каждого, кто ценит душевность, человеческое общение и открытость.

Рестораны PRO.Хинкали — это любимые блюда, это уютные вечера, это впечатления, это друзья и семья в одном месте. Тут можно отпраздновать день рождения, прибежать на обед с коллегами, устроить романтический ужин со второй половиной и, конечно, собраться всеми поколениями за одним столом, чтобы отметить что-то важное...

PRO.Хинкали — это место, где к каждому относятся как к себе, где понимают тебя и твои желания, где ты — не один, а часть чего-то большего.

PRO.Хинкали — это не просто про еду, про впечатления... Это:

PRO.Жизнь

PRO.Любовь

PRO.Тебя



PRO.Хинкали — это лайфстайл-бренд для каждого человека:

- для детей — есть детское меню;
- для студентов — полезный контент, крутой мерч, доступные и большие порции в меню;
- для предприимчивых и деловых — мы ценим ваше время и у нас высокая скорость отдачи блюд;
- для тех, кто на спорте — хороший выбор блюд из высококачественного мяса;
- для посиделок — хороший выбор вина и коктейлей;
- для больших компаний — блюда на компанию и яркие поздравления.

Почему Pro.Хинкали?

1

Novikov Group
32 года
в ресторанном
бизнесе
Время рождает
доверие

2

**Идеальный
продукт**
Продуманная
до мелочей
концепция

3

Выгодный бизнес
Рестораны
по эффективной
бизнес-модели
с прозрачной
экономикой

4

**Активный
маркетинг
и узнаваемый
бренд**
Нестандартный
подход
и максимальная
открытость

5

**Демократичное
ценообразование**
Быстро
и доступно

6

**Передовые
технологии
и строгий контроль
качества**

Финансовые показатели

Инвестиции

от **80**
млн руб.

Товарооборот

≈ от **20**
млн руб.

Окупаемость

≈ от **24**
мес.

Открыть Pro.Хинкали —
выгодно

Прибыль в год
≈ от **30**
млн руб.

Срок открытия
≈ **4 мес.**

PRO.ХИНКАЛИ by NOVIKOV



Коммерческие условия

Паушальный взнос

15

млн руб.

Роялти

6%

Маркетинговый взнос

250

тыс.руб. /год

Что входит в пакет франшизы

Бизнес-модель

Товарный знак

**Модель меню
грузинской кухни
на каждый день**

Брендбук

**Маркетинговая
поддержка**

**Обучение персонала
зала и кухни**



Готовое предприятие за 4 месяца

1

**Помощь
в оценке локации
и помещения**

2

**Предоставление
типовой
бизнес-модели**

3

**Заключение
договора
коммерческой
концессии**

4

**Консалтинг
в проектировании
и строительных
работах**

5

**Оказание
помощи в подборе
подрядчиков**

6

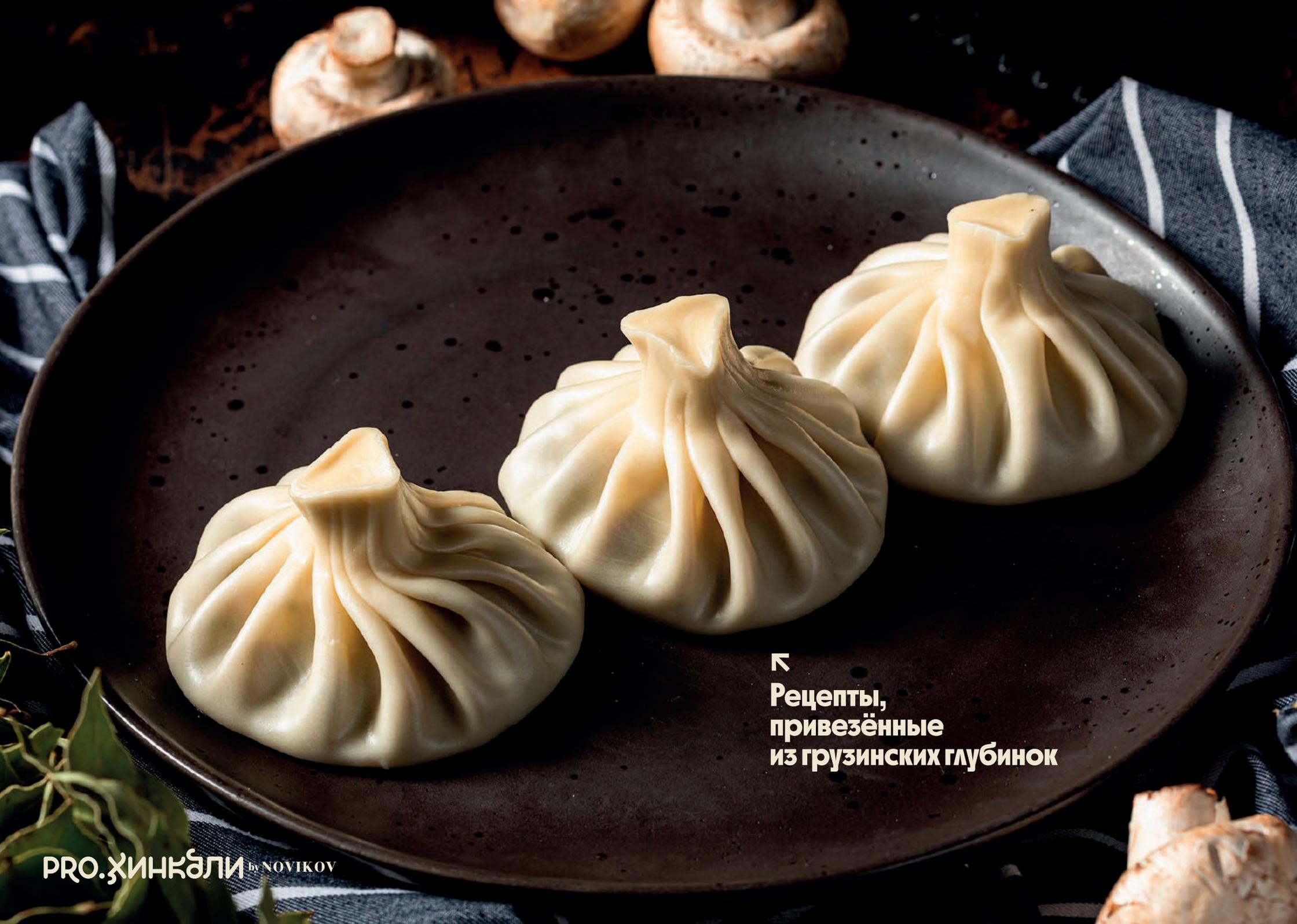
**Возможность
обучения
сотрудников зала
и кухни**

7

**Выезд команды
для открытия
ресторана**

8

**Открытие
ресторана**



☞
Рецепты,
привезённые
из грузинских глубинок

Вкуснейшие блюда
на мангале
↙

Грузинское
гостеприимство
↙



Стильный
аутентичный дизайн
←

Открытая
кухня
↙

Интересный факт Счётчик хинкали

PRO.ХИНКАЛИ
с 08.11.2023
БЫЛО 
съедено
322905

Счетчик
хинкали
с открытия
28.06.2023
съедено
645728

СЧЕТЧИК ХИНКАЛИ
с открытия: 23.06.20
съедено:
974975

PRO.ХИНКАЛИ
с открытия СЪЕЛИ
15.09.23
576.068
ХИНКАЛИ

Счетчик Хинкали
с открытия 29.08.2023
съедено хинкали
287399

СЧЕТЧИК
ХИНКАЛИ
с открытия 1 06 2019
3543700
ХИНКАЛИ

СЧЕТЧИК ХИНКАЛИ
с открытия 28.12.2023
съедено
162867 ХИНКАЛИ

СЧЕТЧИК
ХИНКАЛИ
с открытия
••06062024••
25428