

2023

СУШИСЕТ

ФРАНШИЗА



ОТКРЫВАТЬ СУШИ-БАР ВЫГОДНО

● **Модная кухня**

Японская кухня - неизменный мировой лидер среди гастрономических направлений

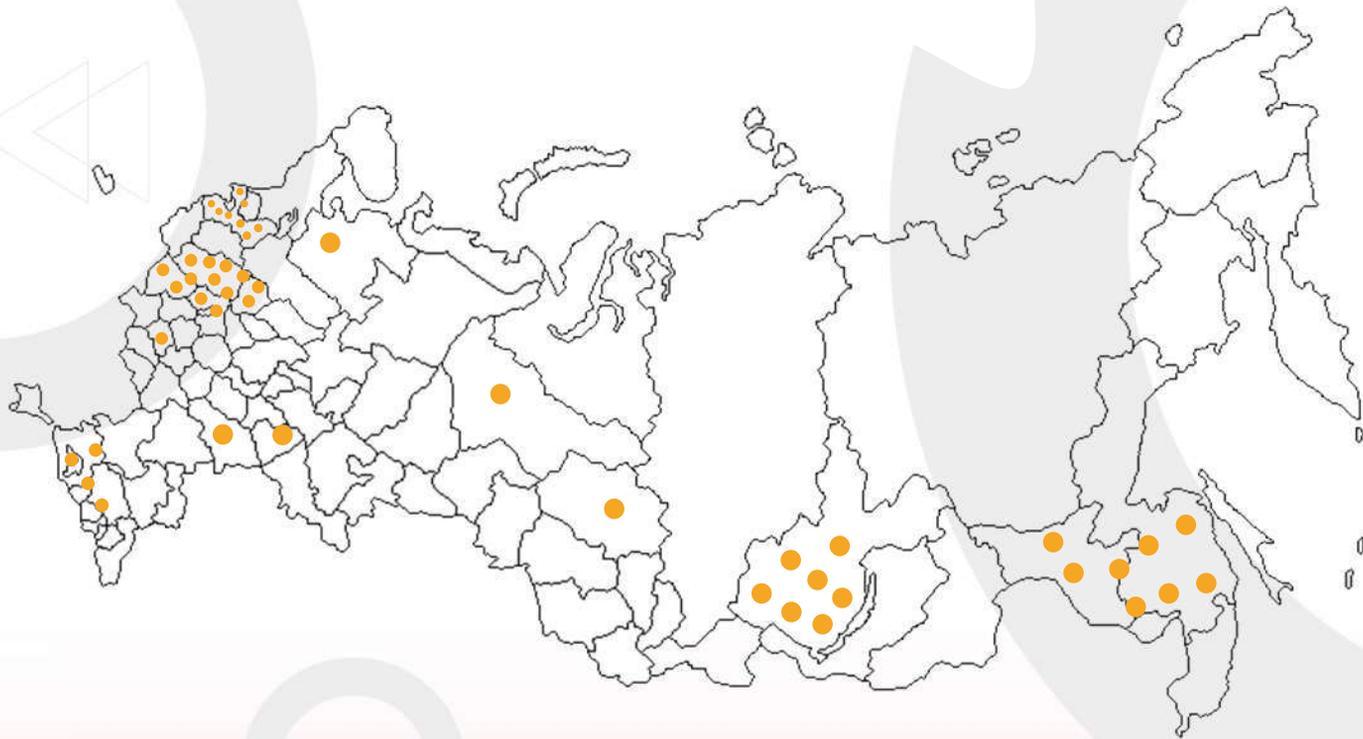
● **Высокие обороты**

Японская кухня стабильно занимает 1 место в количестве покупок в агрегаторах разных стран

● **Быстрая окупаемость**

Средний период окупаемости бизнеса суши-бара - 8-10 месяцев





200+

маркет-баров
в 135 городах

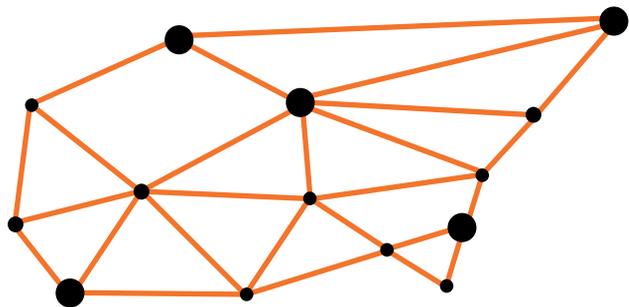
170+

точек открыты
по франшизе

10 ЛЕТ

на рынке
общественного
питания

РАЗВИТИЕ СЕТИ



2013 г.- открыли первую точку в г. Дмитров

2015 г. - открыли 50-ю точку сети

2017 г. - запустили собственную франшизу

2018 г.- открыли 100 точек под брендом “СУШИСЕТ”

2019 г.- провели комплексный ребрендинг компании

2020 г.- создали собственный центр обучения “Академия СУШИСЕТ”

2022 г.- запустили собственную IT платформу

2023 г.- создали новый сайт и мобильное приложение



ПОЧЕМУ СУШИ СЕТ?

- Стабильно присутствует и развивается на рынке в течение 10 лет
- Предлагает долгосрочный продукт для партнеров (оборудование, технологии, база знаний)
- Имеет рабочее (выгодное, продаваемое, обновляемое) меню
- Разработали собственную IT платформу
Использует современные рабочие маркетинговые стратегии
- Имеет самую крутую брендинговую упаковку



ЧТО ПОЛУЧАЕТ ФРАНЧАЙЗИ-ПАРТНЕР СУШИСЕТ?

Товарный знак

Право использования
бренда «СУШИСЕТ»

Поддержка

Персональный координатор
сопровождает каждого партнера
на всех этапах ведения бизнеса

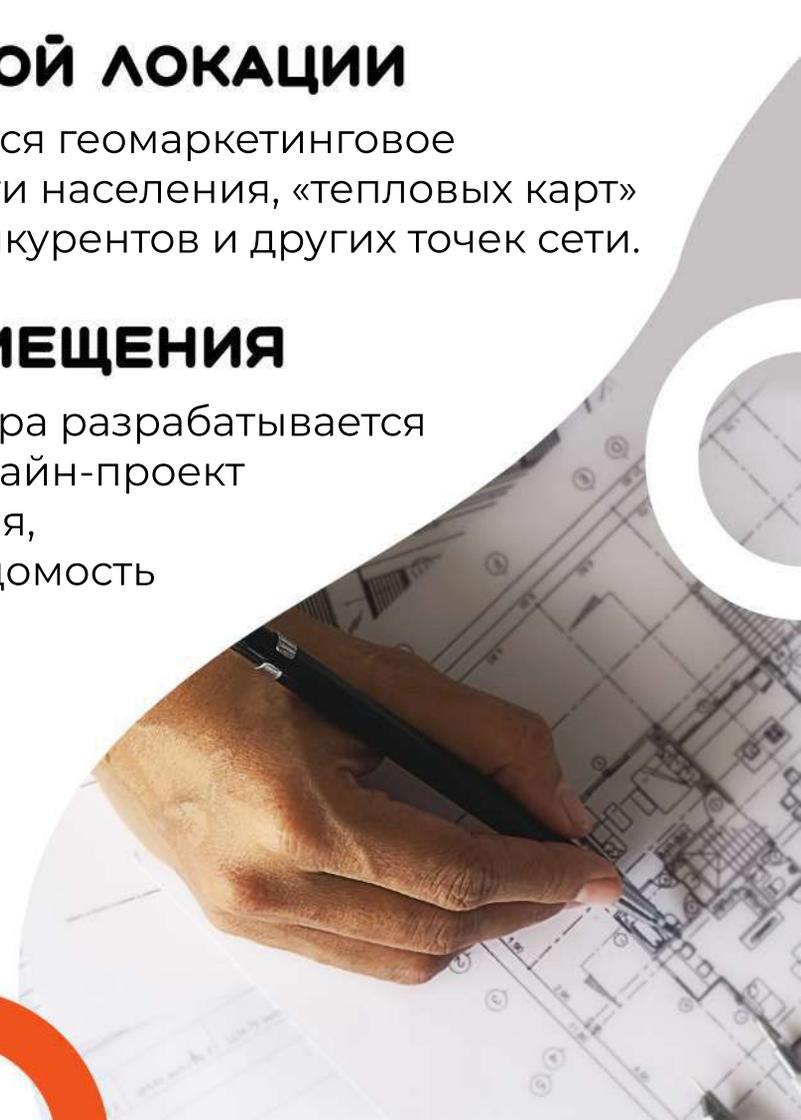
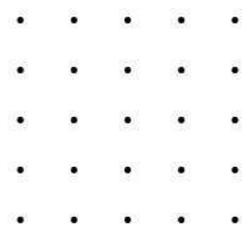


ПОДБОР ОПТИМАЛЬНОЙ ЛОКАЦИИ

Для каждого партнера проводится геомаркетинговое исследование с учетом плотности населения, «тепловых карт» торговых зон, расположения конкурентов и других точек сети.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ПОМЕЩЕНИЯ

Для помещения каждого партнера разрабатывается индивидуальный детальный дизайн-проект со спецификацией оборудования, мебели и инвентаря, а также ведомость строительных материалов.



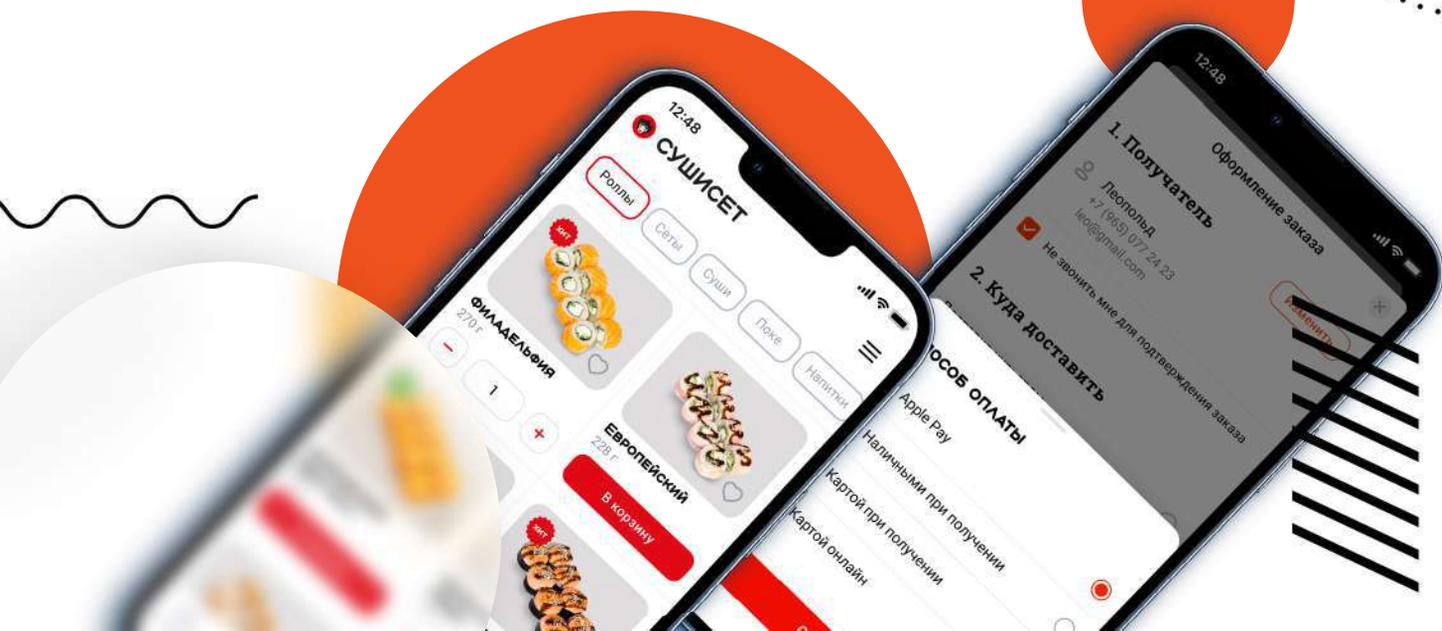
БАЗА ПОСТАВЩИКОВ

Каждый партнер получает базу поставщиков оборудования, ингредиентов и расходных материалов со специальными корпоративными ценами.



СЕРВИСЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕСА

- Корпоративная crm система, онлайн касса
- Онлайн-сервис контроля качества
- Подключение к сайту заказов продукции
- Подключение к мобильному приложению



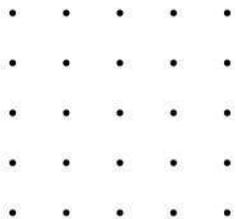
МАРКЕТИНГ

- Бренд СУШИСЕТ обеспечивает seo продвижение сайта в каждом представленном регионе
- Каждый партнер бренда СУШИСЕТ получает актуальные макеты меню и pos материалов



ОБНОВЛЕНИЕ МЕНЮ

Мы создаем и тестируем новые блюда, анализируем экономические показатели и передаем нашим партнерам готовое меню с проработанными технологическими картами.



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Контроль качества производится с помощью:

- Сайта тайных покупателей
- Осуществления административно-технической оценки.

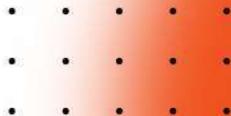
Мониторинг позволяет оценивать качество продукции, сервиса и работы сотрудников и своевременно реагировать на возможные недочеты.



ФРАНЧБУК

Мы смотрим на успехи друг друга, улучшаем систему и совершенствуем стандарты «СУШИСЕТ». Знания — наша сила, и мы готовы делиться ими с нашими партнерами. Каждый партнер СУШИСЕТ получает уникальный интерактивный пошаговый франчбук, состоящий из 20 руководств: от открытия бизнеса и ремонтных работ до эксплуатации помещения и ведения операционной деятельности с документами, видеоинструкциями и макетами.

- Поэтапный график открытия бизнеса с ООО «СУШИСЕТ»
- Руководство по регистрации бизнеса
- Руководство по подбору помещения
- Руководство по ремонтно-строительным работам
- Руководство по оборудованию кухни
- Руководство по оснащению маркет-бара
- Руководство по монтажу элементов фирменного стиля
- Руководство по управлению фирменным стилем с макетами и примерами
- Руководство по маркетингу
- Руководство по закупкам и инвентаризации
- Руководство по персоналу
- Руководство по технологическому процессу
- Руководство по сервису
- Руководство по программному обеспечению
- Руководство по клинингу
- Руководство по контролю качества и административно-технической оценке
- Юридический блок
- Руководство по пожарной безопасности
- Руководство по учету финансов
- Руководство по взаимодействию с управляющей компанией



ОБУЧЕНИЕ В АКАДЕМИИ СУШИСЕТ

Каждый партнер проходит обучение в нашей академии, где изучает все стандарты компании:

- от оснащения кухни до ведения операционной деятельности,
- от юридических основ до маркетинговых стратегий продвижения,
- от основ работы с персоналом до технологического процесса производства.

Мы учим партнеров и учим их учить своих сотрудников.

Кроме того, каждый сотрудник наших партнеров дополнительно получает доступ к образовательному видеокурсу в соответствии со своей должностью.



ЭТАПЫ ЗАПУСКА МАРКЕТ-БАРА

1



Выбор города
и подача заявки

2



от 5 дней

Подписание
договора и оплата
паушального взноса

3



от 15 дней

Поиск помещения
и подписание
договора аренды

4



5 дней

Дизайн-проект
маркет-бара

5



Ремонт
и оснащение

6



Обучение
команды

7



Открытие

8

итого в среднем
2 МЕСЯЦА

ТРИ ФОРМАТА ЗАВЕДЕНИЙ



Классический формат «суши с собой», располагается на первых этажах зданий в отдельном помещении.

Небольшая гостевая зона, где покупатели ожидают заказ. Рентабельность достигается за счет высокой проходимости и эффективного использования площади помещения.

Инвестиции до 2,5 млн

40-70 м²
общая площадь

от 99 тыс.
паушальный взнос

от 1,8 млн
инвестиции

от 250 тыс.
прибыль в месяц



самовывоз



доставка



перекус на месте

Правильно выбранное место расположения, отсутствие инвестиционных затрат на гостевую зону, равномерное распределение заказов в течение дня - это одно из нескольких преимуществ данного формата.

Обычно маркет расположен во всем любимом ресторанном дворике в крупных торговых центрах.

Инвестиции до 2млн

30-50 м²
общая площадь

от 99 тыс.
паушальный взнос

от 1 млн
инвестиции

от 200 тыс.
прибыль в месяц



самовывоз



доставка



перекус на месте

«Dark Kitchen» располагается в производственных помещениях без гостевых зон с прилегающей парковкой для транспорта доставки.

Рентабельность достигается за счет более низкой стоимости аренды, максимального использования площади помещения и отсутствия затрат на позицию администратор-кассир.

Инвестиции до 1,8 млн

40-90 м²
общая площадь

от 99 тыс.
паушальный взнос

от 889 тыс.
инвестиции

от 150 тыс.
прибыль в месяц



доставка

УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ

Инвестиции

от 1 399 000 ₽

Срок окупаемости

8-10 месяцев

Рентабельность

10-20%

Чистая прибыль

от 250 000 ₽ в месяц

Роялти

1% в первые 2 месяца

3% от выручки в первый год

4% со второго года

СКИДКИ НА ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

- При открытии 2-х и более торговых точек одновременно
- Предпринимателям, уже владеющим сетью суши-баров или одной торговой точкой под другим брендом
- В случае открытия первой торговой точки в новом регионе

