



КАФЕ ГРИЛЬ

AMA GRILL

SINCE 2021



AMA GRILL • КАФЕ ГРИЛЬ

Новый проект от компании **AMA Food**, за плечами которой многолетний опыт открытия более 30 ресторанов.

AMA GRILL - гриль кафе смелых решений, сочетающее в себе специализацию блюд на мангале и восточной кухне, с использованием диджитал технологии

СОВРЕМЕННЫЙ ПРОЕКТ

БНЗОПАСНЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

САЙТ И МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

БОЛЬШАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



• ПОКАЗАТЕЛИ

950Р

- СРЕДНИЙ ЧЕК ДОСТАВКИ

720Р

- СРЕДНИЙ ЧЕК ЗАЛА

КОЛИЧЕСТВО ЧЕКОВ В МЕСЯЦ - **2400**

60% ГОСТЕЙ СТАНОВЯТСЯ ПОСТОЯННЫМИ



ДОЛЯ ЗАКАЗОВ:

ДОСТАВКА - **40%**

ЗАКАЗЫ В ЗАЛЕ - **40%**

ЗАКАЗЫ «С СОБОЙ» - **20%**



• ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

• Молодые активные мужчины и женщины от 18 до 22 лет

Работающие молодые люди, имеют активную жизненную позицию. Часто участвуют или организуют мероприятия, готовы покупать продукцию на доставку или самовывоз

• Молодые активные мужчины и женщины от 22 до 45 лет

Молодые семьи без детей, либо холостяки. Как правило состоявшиеся амбициозные люди, которые знают чего хотят. Ориентированы на активный отдых. Имеют компанию друзей для проведения мероприятий

• Работающие холостые мужчины от 20 до 45 лет

Большую часть дня проводят на работе. Посещают заведения в шаговой доступности от работы или дома

• Офисные работники среднего звена

Младшие менеджеры, сотрудники банков и небольших организаций. Как правило имеют фиксированный бюджет на обеды.



ОСНОВНАЯ АУДИТОРИЯ

Активные мужчины и женщины от 22 до 45 лет,

Имеют средний или выше среднего доход. Делают предзаказы к мероприятию, а так же для ужина или обеда в офисе или при встречах



• МЕНЮ

- БЛЮДА НА МАНГАЛЕ
- ВЫПЕЧКА
- ВОКИ
- САЛАТЫ
- БИЗНЕС ЛАНЧИ
- СЕТЫ НА КОМПАНИЮ

СОБСТВЕННЫЕ САЙТ И ПРИЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАКАЗОВ



• ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ

- ПОМЕЩЕНИЕ ТЦ
вдоль центральных улиц или центральные места спальных районов

РАСПОЛОЖЕНИЕ В БЛИЗИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КОМНАТ,
КИНОТЕАТРОВ И Т.Д, ГДЕ ЕСТЬ ПОТОК ЦА ОТ КРУПНОГО ЯКОРЯ
ТАРФИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- отдельный вход
- возможность установки вывески
- наличие парковки
- водоснабжение. проточная холодная вода, горячая может быть обеспечена по средствам подключений электрического бойлера
- отопление центральное или электрическими радиаторами
- канализация
- электричество выделенной мощностью не менее 30 квт 220w или 380w напряжение
- пожарно - охранная сигнализация
- система приточно-вытяжной вентиляции или возможность ее установить
- наличие запасного выхода. будет использоваться как зона отгрузки товара, а так же как черный служебный вход для персонала



• ПРИМЕР ПЛАНИРОВКИ ПОМЕЩЕНИЯ

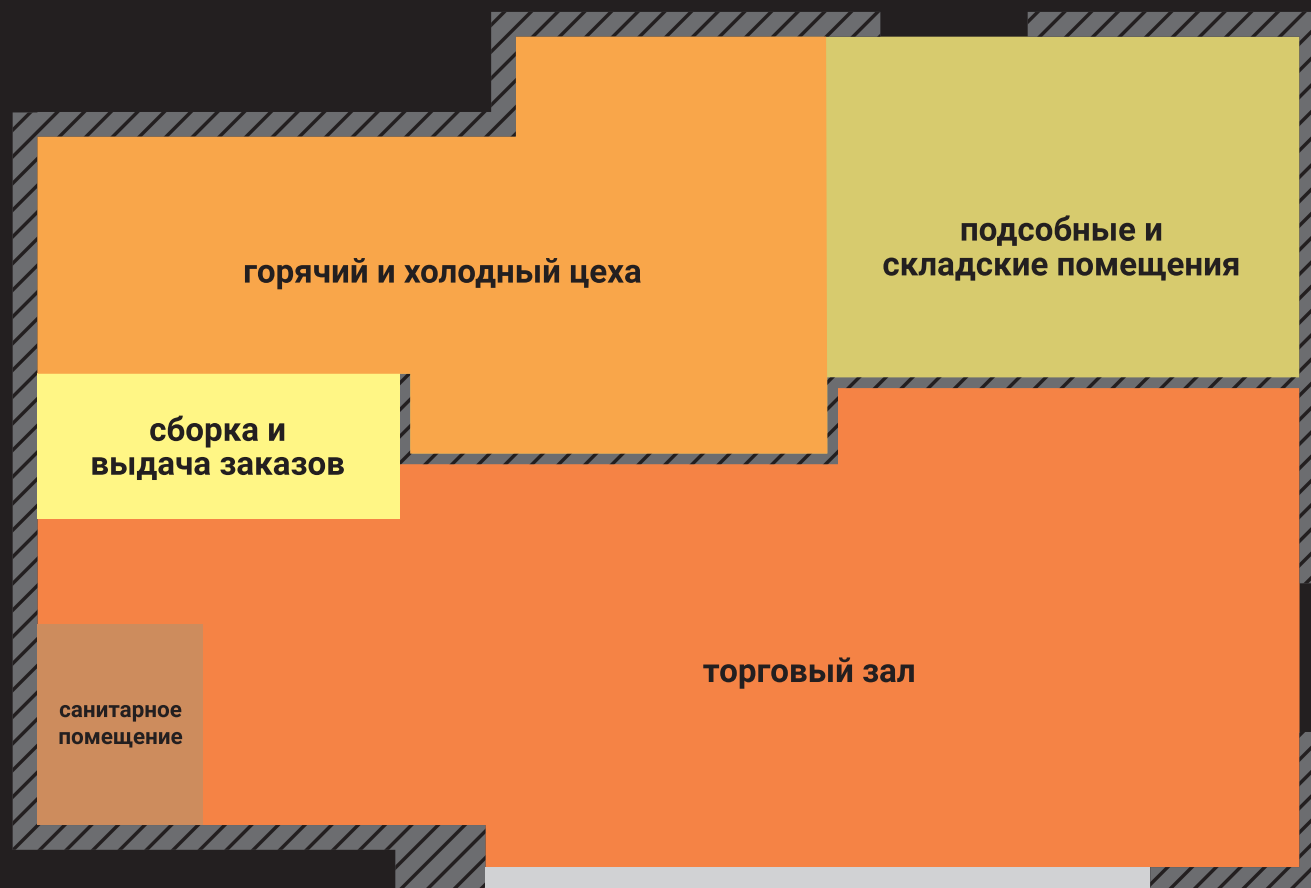
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ

Формат Dark kitchen (без посадки) **40 - 60** кв.м

Формат кафе гриль **60 - 110** кв.м

Площадь рабочих зон персонала: **40 - 60** кв.м.

Площадь торгового зала и посадки гостей: **25 - 49** кв.м.



• РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ

ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ГОСТЕЙ И ПОДДЕРЖАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ИСПОЛЗУЮТСЯ:

- SMS рассылки
- таргетированная реклама и SMM
- Push баннеры на сайте и в приложении
- распространение буклетов
- реклама на радио
- акции, скидки, специальные предложения
- сезонное обновление меню

ВСЕ НАШИ ГОСТИ СТАНОВЯТСЯ УЧАСТНИКАМИ СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

