

# ЧебурекМи

Ваш входной билет на рынок стритфуда





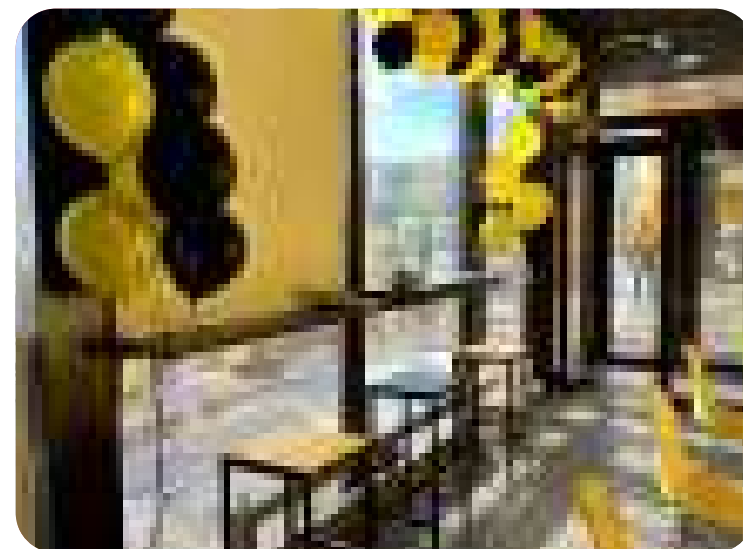
# Первая международная сеть чебуречных родом из Сибири

В нашей сети 375 точек в 12 странах\*

каждый месяц открывается еще +10 точек

Мы одна из крупнейших сетей на рынке стритфуда и работаем с партнёрами, которые поддерживают уровень бренда

Именно поэтому мы за диалог и ваше детальное погружение в бизнес до принятия решения о сотрудничестве



\*(на февраль 2024)



# Мы дали людям выбор

Наш продукт зашел потребителю, потому что на момент нашего старта людям приелось все то, что было на рынке стритфуда. Мы дали новое, крутое предложение



Чебуреки — крутая альтернатива, потому что:

## Вкус из детства

Люди ностальгируют, а мы зарабатываем на этом. Покупатель пробует чебурек, и его накрывает воспоминаниями о времени, когда забот было существенно меньше, а радости — в разы больше.

## Стиль

В урну полиэтиленовые пакетики. В ЧебурекМи яркая и крутая упаковка. Её постят в Инстаграме, ежедневно мы собираем 20+ отметок в сторис с собственных точек — это работающий инструмент прокачки узнаваемости.

## Качество

Тонкое хрустящее тесто и очень много начинки. Повару сложно напортачить, если он придерживается рецепта, а клиент уверен, что не попадёт в ловушку «ожидание/реальность». Наши чебуреки всегда предсказуемо вкусные.

## С точки зрения бизнеса:

чебуречная — это минимум инвестиций, которые быстро окупаются, а значит, можно легко масштабироваться в сеть и увеличивать чистый доход.



# Наша концепция выстрелила

Цифры это подтверждают

# 240

партнёров

# 375

открытых точек



партнёров открыли **несколько точек**:  
окупились с первой и пошли  
зарабатывать дальше

Точки открываются так быстро,  
что мы не успеваем вносить  
их в презентацию. Точное число  
уточняйте у менеджера.

# 20-40%

от валовой выручки  
зарабатывают партнеры

# 30%

выручки делают  
постоянные клиенты

\*данные на февраль 2024 г.



# Выше нас только KFC



## ЧебурекМи – вторая в России сеть по динамике роста точек

- 2021 год – 2 место в рейтинге динамики развития

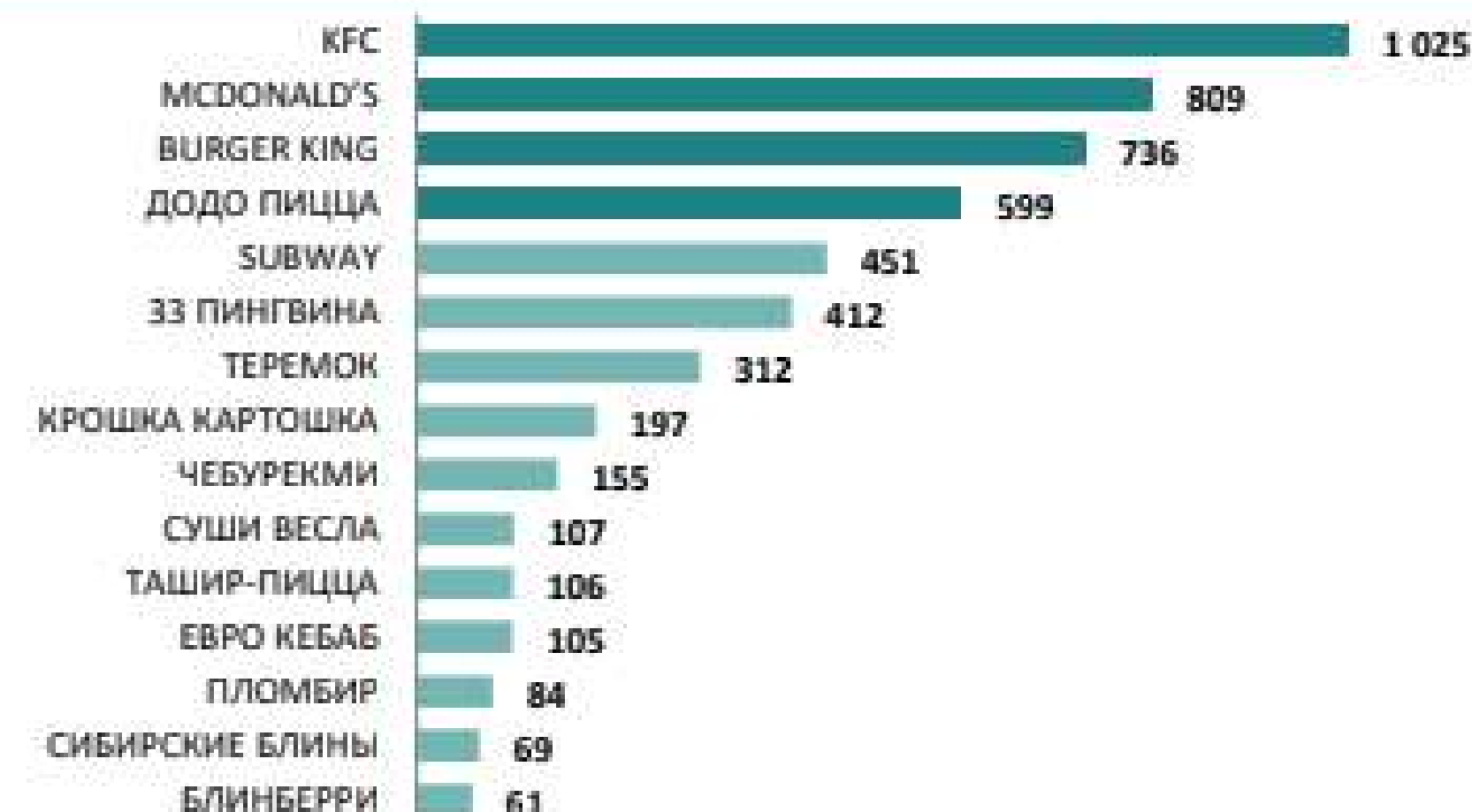
Табл. 78. Наиболее динамично развивающиеся сети фаст-фуда

СЕТЬ	КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ В СЕНТЯБРЕ 2021 Г.	КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ В СЕНТЯБРЕ 2020 Г.	ПРИРОСТ ТОЧЕК СЕТИ ЗА СЕНТЯБРЬ 2020 Г. – СЕНТЯБРЬ 2021 Г., ШТ.	ТЕМП ПРИРОСТА, %
KFC	1025	870	+155	+17,8%
ЧЕБУРЕКМИ	155	46	+109	+237,0%
ДОДО ПИЦЦА	599	540	+59	+10,9%
MCDONALD'S	809	754	+55	+7,3%
ЗЗ ПИНГВИНА	412	375	+37	+9,9%
SEÑOR DONER	54	28	+26	+92,9%
ЕВРО КЕБАБ	105	83	+22	+26,5%
УЛАВАШЕ	37	16	+21	+131,3%
ПАПА ГРИЛЬ	59	40	+19	+47,5%
БЛИНБЕРРИ	61	46	+15	+32,6%
ALCREAM BAR	46	31	+15	+48,4%
BURGER CLUB	55	42	+13	+31,0%
ПЛОМБИР	84	72	+12	+16,7%
ТАШИР-ПИЦЦА	106	95	+11	+11,6%
ТЕРЕМОК	312	302	+10	+3,3%

Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – сентябрь 2021 года

- 2021 год – 9 место в рейтинге по количеству точек

Рис. 88. Рейтинг крупнейших сетевых фаст-фуд ресторанов по количеству заведений на территории России, сентябрь 2021 г., шт.\*





# В рейтинге крупнейших игроков ресторанного бизнеса России



- **2023 год — 2 место** в рейтинге динамики количества точек, относительный рост

- **2023 год — 1 место** в рейтинге динамики количества точек, абсолютный рост

## ЛИДЕРЫ РОСТА СРЕДИ РЕСТОРАННЫХ ГРУПП ВНУТРИ ТОП-50

Относительный рост, %



\* Динамика количества точек с октября 2023 по октябрь 2022 года внутри топ-50

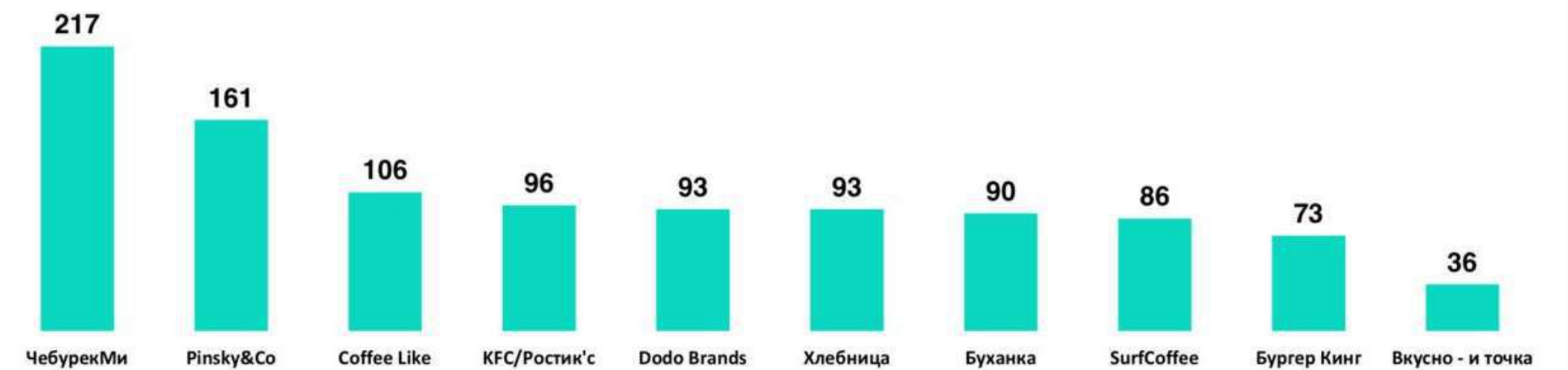
ЮЛИЯ МАТВЕЕВА,  
ЖУРНАЛ «FOODSERVICE»

t.me/foodservice.rus  
www.cafe-future.ru



## ЛИДЕРЫ РОСТА СРЕДИ РЕСТОРАННЫХ ГРУПП ВНУТРИ ТОП-50

Абсолютный рост, количество точек



\* Динамика количества точек с октября 2023 по октябрь 2022 года внутри топ-50

ЮЛИЯ МАТВЕЕВА,  
ЖУРНАЛ «FOODSERVICE»

t.me/foodservice.rus  
www.cafe-future.ru





# Стритфуд отъел долю рынка общепита

Цифры это подтверждают

## +10-15%

ежегодный рост сетей стритфуда

## 18,75 млрд ₹

за год тратят люди на стритфуд, и эта цифра растет на 1,82 млрд ₹ каждый год

### Выгода работы в стритфуде очевидна

Приятная себестоимость + высокая маржинальность + стабильный спрос \* оптимальные рекламные бюджеты = **системные высокие выручки**





# А мы отъели долю рынка стритфуда

За счёт того, что:

## 1 открылись в формате монопродукта

Это тренд рынка: 8 заведений из 10 — бургерные, пиццерии, кофе с собой. Для бизнеса это выгодно: меньше процессов — меньшая вероятность ошибки при производстве, низкий фудкост, больше возможностей для изменения продукта.

## 2 научились наращивать средний чек новинками, которые поднимают выручку

Чебурек-пирог, снеки, крутые добавки в начинку, которые хочет попробовать каждый, напитки. Мы даём монопродукт 35 техкартами: от классического чебурека с мраморной говядиной до сладкого — с клубникой и бананом. Меню легко адаптировать под любой регион.

## 3 вовремя вышли на рынок доставки

В пандемию он вырос на 20%, и пока большинство компаний осваивали этот сегмент, мы уже были там. Нас знали, любили и заказывали.

## Мы — большая международная сеть

наши точки не только в городах РФ, но и в Беларуси и Эстонии. Скоро в Узбекистане, Казахстане, Грузии, Армении, Латвии

Наша сеть выросла при Covid-19

# в 2 раза

а в 2022 г. на фоне роста цен и состояния рынка мы выросли ещё в 2 раза





# Как мы это сделали?

Пока на продажи большинства компаний в стритфуде влияет импульсивный спрос: увидел-зашёл-купил, мы управляем продажами сами — с помощью **маркетинга**. Это делают единицы.

Основа любых маркетинговых механик — данные, которые мы получаем с собственных и партнёрских заведений. Знаем, как работать с клиентами в любом регионе: **мы прокачали более 200 городов и не собираемся останавливаться.**



# Всё просто — маркетинг

## 1. Качаем офлайн- и онлайн-маркетинг

и конвертируем трафик людей и подписчиков в клиентов

## 2. Тестируем гипотезы

на своих точках и масштабируем на всю сеть

## 3. Делаем яркий и стильный контент

Проводим профессиональные фотосессии, а не фотографируем, когда и как придётся, снимаем качественные рекламные ролики с продуманными сценариями

## 4. Внедряем новые фишки, качающие продажи

Пример: с помощью бонусной системы и пуш-уведомлений подняли возвращаемость клиентов до 30%



# Наш маркетинг создаёт вал

исходные данные

## Промозглый апрель 2019. Новосибирск

Мы открываем первую точку сети и переворачиваем представление о чебуреках, предлагая яркий формат, стильную упаковку, крутой вкус и разнообразие начинок.

результат

## Собрали очередь длиной 1000+ человек и заработали за день 24 350 ₹

тогда это был рекорд, а сейчас это стандартная выручка, причём при меньших вложениях в маркетинг





# Создаём очереди клиентов на открытии в любом регионе

Отработали схему открытия на собственных точках — так же успешно открываем партнёров



## Борисов (РБ)

Население: 143 287 чел.  
Открытие: август 2023

**51 000 ₺**

выручка в день открытия

**750 714 ₺**

выручка в первые 2 недели работы

**2 290 000 ₺**

выручка за все время работы

## Находка

Работает: 4 месяца  
Открытие: июнь 2023

**35 273 ₺**

выручка в день открытия

**754 000 ₺**

выручка в первые 2 недели работы

**7 816 000 ₺**

выручка за все время работы

## Железногорск

Население: 155 000 чел.  
Работает 6 месяцев

**40 000 ₺**

выручка в день открытия

**1 111 460 ₺**

выручка за первый месяц работы

**7 547 330 ₺**

выручка за 4 месяца работы

## Астрахань

Четвёртая точка партнёра  
Открытие: ноябрь 2023

**44 671 ₺**

выручка в день открытия

**599 404 ₺**

выручка в первый месяц работы

**1 746 099 ₺**

выручка за все время работы

## Белоозёрский

Население 13 500 чел.  
Открытие: сентябрь 2023

**39 095 ₺**

выручка в день открытия

**794 000 ₺**

выручка в первый месяц работы

**2 140 000 ₺**

выручка за все время работы

\*данные на февраль 2024



# Мы открывались в разных городах с разным количеством населения

Мы точно знаем, что можно заработать в любом городе

Город	Население	Выручка в 1-й месяц
Смоленск	316 570	659 754 ₽
Темрюк	40 000	575 269 ₽
ПГТ Палатка	3 500	433 437 ₽



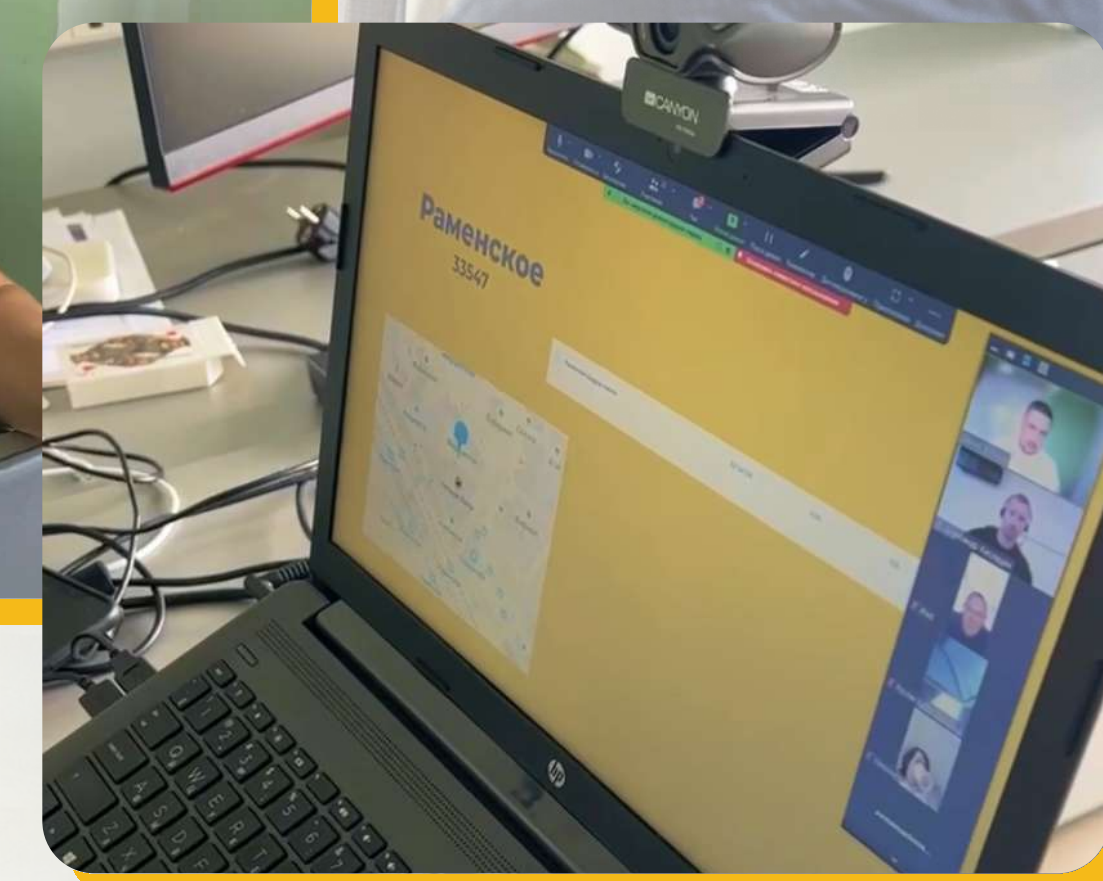


# ЧебурекМи — это комьюнити предпринимателей

Формируем сильное бизнес-сообщество, чтобы вместе расти, развиваться и увеличивать выручки в разы

Обмен опытом позволяет партнёрам развиваться и масштабировать бизнес, открывая сеть точек

**Воспользуйтесь возможностью стать частью нашей команды и развивать ЧебурекМи в своём городе**





# Почему наши партнёры зарабатывают стабильно и много

Мы даём всё для мощного старта и эффективной работы.  
Франшизный пакет в ЧебурекМи – это:

- 1 Команда открытия
- 2 База знаний
- 3 IT-решения
- 4 Федеральные контракты
- 5 Подбор локации
- 6 Обучение персонала
- 7 Обучение партнёра
- 8 Маркетинг сопровождения
- 9 Отдел развития
- 10 Поддержка УК



средняя выручка  
партнёров  
**600 тыс. ₴**  
в месяц с одной  
точки