

ФРАНШИЗА

асоола

СЕТЬ МАГАЗИНОВ МОДНОЙ
ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

2024



АСООЛА – это фирменный магазин стильной детской одежды, которая нравится детям и отвечает запросам их практичных мам.

Количество магазинов
более

330

Стран

3

Лет на рынке

18

Городов

104



ВЫБИРАЙ ЛУЧШЕЕ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ МАГАЗИНОВ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ ACOOLA – ЭТО:

Ведущий ритейлер

Один из ведущих российских розничных ритейлеров в сегменте детской одежды

Высокая
узнаваемость
бренда

Более
18-ти лет
на рынке

Широкий ассортимент
с высокой
маржинальностью

Более 330 магазинов

Более 330 магазинов
на территории России, Казахстана,
Беларуси

Собственное
дизайн-бюро

Актуальные
и современные
коллекции

Широкий пул
постоянных
покупателей

УРОВЕНЬ ЗНАНИЯ БРЕНДА 73%*

*среди женщин рф с детьми 2-14 лет (по данным brand pulse 2q'22)

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ



Роялти

0₽

Отсутствие роялти,
маркетинговых
и других взносов

E-commerce*

выдача заказов, оформленных
через сайт в Вашем магазине



Подбор помещения
и оценка локации



Единая система
лояльности по РФ*

Известные бренды

Высокая узнаваемость брендов
гарантирует быстрый выход
магазина на плановые показатели

Программное
обеспечение
и ИТ-поддержка*

Товародвижение и логистика*

- автоматическая подсортировка
- бесплатная логистика



Обучение
персонала

Операционная деятельность

Системная поддержка курирующего
менеджера и визуального мерчендайзера

Расчет финансовой модели
до подписания договора

Архитектурный
и дизайн проекты

*При работе в формате обратного франчайзинга.

ТРЕБОВАНИЯ К МАГАЗИНУ



Требования Франчайзера к локации и торговому помещению

Площадь для открытия от **80 м²**

Ширина фасада не менее **6 м**

Ширина остекления не менее **2,5 м**

Высота потолков не менее **3,1 м**

Первый или второй этаж ТРЦ



Рекомендательные требования Франчайзера к помещению

Прямая аренда или субаренда не менее 5 лет с регистрацией

Подтвержденное право собственности на помещение у Арендодателя

Шаговая доступность от станции метро или остановки общественного транспорта (не более 5 мин.)

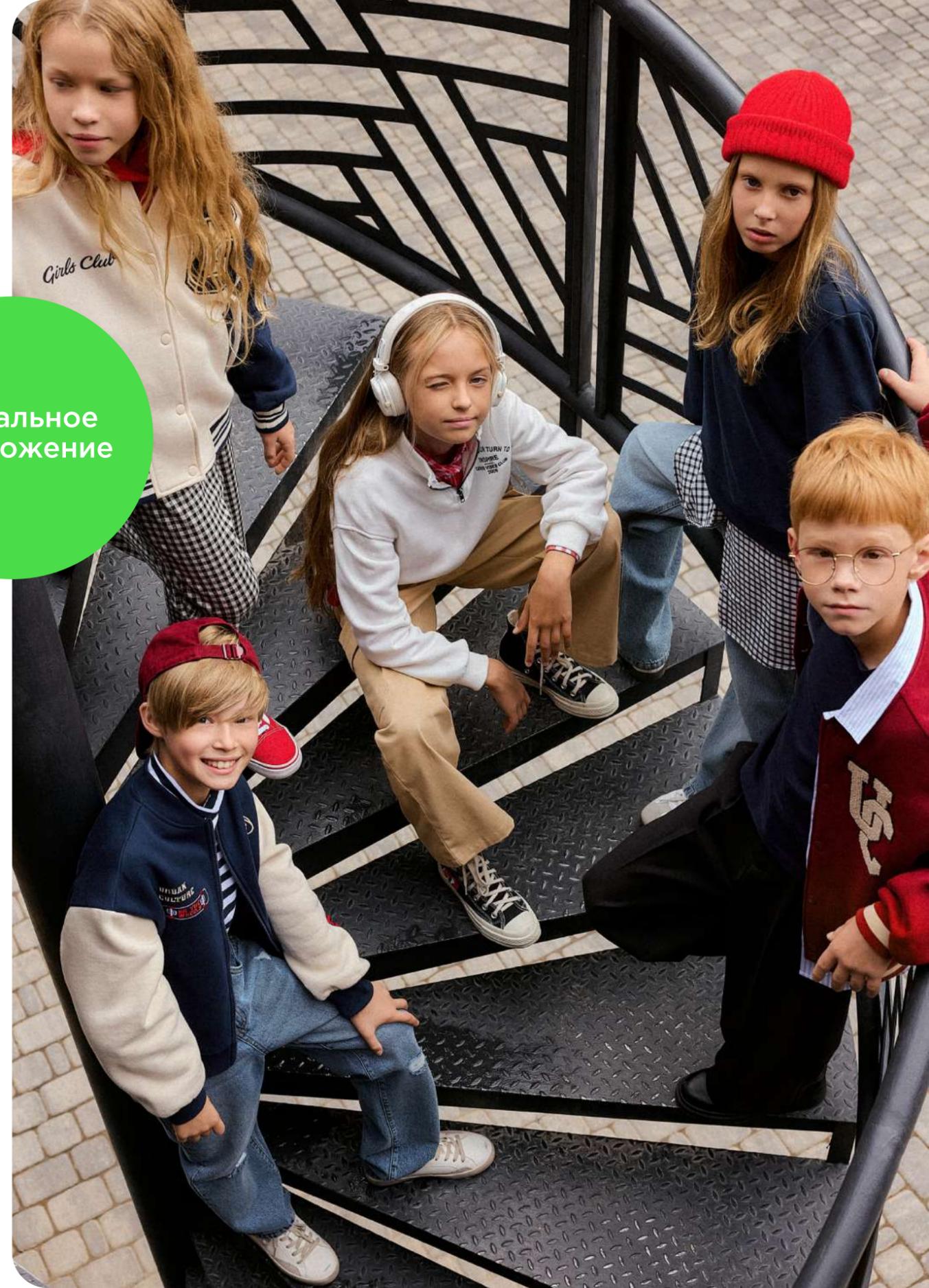
ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Обратный франчайзинг ✓

В 2024 году Concept Group запустил формат обратного франчайзинга. Это предложение является уникальным на fashion-рынке России. Формат позволяет с минимальными вложениями стать нашим партнером и открыть собственный магазин.

Обратный франчайзинг – сотрудничество, при котором партнер получает товар на реализацию. Основной источник прибыли франчайзи – комиссионное вознаграждение. Все технологии и процессы мы берем на себя. Вам остается только следить за работой сотрудников.

уникальное
предложение



ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы сохранили хорошо зарекомендовавший себя формат прямого франчайзинга, при котором партнер выкупает товар и реализует его покупателям. Основной источник прибыли – маржинальный доход, которым франчайзи управляет самостоятельно.



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА ФОРМАТОВ СОТРУДНИЧЕСТВА



	Товар	Логистика	Маркетинг	Поддержка	 Доходность	 Паушальный взнос
Прямой франчайзинг	100% предоплата	Самовывоз	Контент бесплатно	Обучение, мерчендайзинг	Валовая прибыль от 40 до 60%	0 руб
Обратный  франчайзинг уникальное предложение	Товар на реализацию	Бесплатно	Бонусная программа и акции единые по РФ	Обучение, мерчендайзинг, ИТ	Агентское вознаграждение 33-34%	300 000 руб

Получите бесплатную консультацию: какой формат подойдет для Вашего города

ПРИМЕР ФИНАНСОВОГО ПЛАНА



	Продажи	Валовая прибыль	КВ	Аренда	ФОТ, с налогами	Прочие затраты	Операционная прибыль
Прямой франчайзинг	2 000 000 руб.	900 000 руб.	0 руб.	200 000 руб.	300 000 руб.	60 000 руб.	340 000 руб
Обратный франчайзинг	2 100 000 руб.	0 руб.	693 000 руб.	200 000 руб.	200 000 руб.	30 000 руб.	263 000 руб

СОПРОВОЖДЕНИЕ



В ВАШЕМ РАСПОРЯЖЕНИИ БУДЕТ ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ
ДЛЯ КОМФОРТНОГО ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА:

Оптимизация

Оптимизация франчайзинговой бизнес-модели с учетом особенностей региона

Быстрый возврат инвестиций
(от 15 мес.)

Расчет рентабельности бизнеса до подписания договора

Рекомендации по условиям аренды и местоположению магазина

Без роялти

Отсутствие роялти и расходов на рекламную поддержку

Готовые решения по торговому оборудованию и дизайну магазина

Поддержка и консультация на всех этапах работы

Предоставление планов развески и оформления магазинов

Обучение персонала

Персональный менеджер

Рекламная поддержка, совместные промоакции и методическая помощь в проведении мероприятий по стимулированию продаж

Совместный анализ выполнения плановых показателей

ДОРОЖНАЯ КАРТА ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА

