



ПивМастер ДутьМастер

СЕТЬ МАГАЗИНОВ РАЗЛИВНЫХ НАПИТКОВ

**СТАНЬТЕ ВЛАДЕЛЬЦЕМ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА
И НАЧНИТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ С ПЕРВОГО МЕСЯЦА!**

100% маркетинговая
поддержка

Окупаемость
менее года





ПивМастер ДутьМастер

15

собственных
магазинов

6

франчайзи партнеров



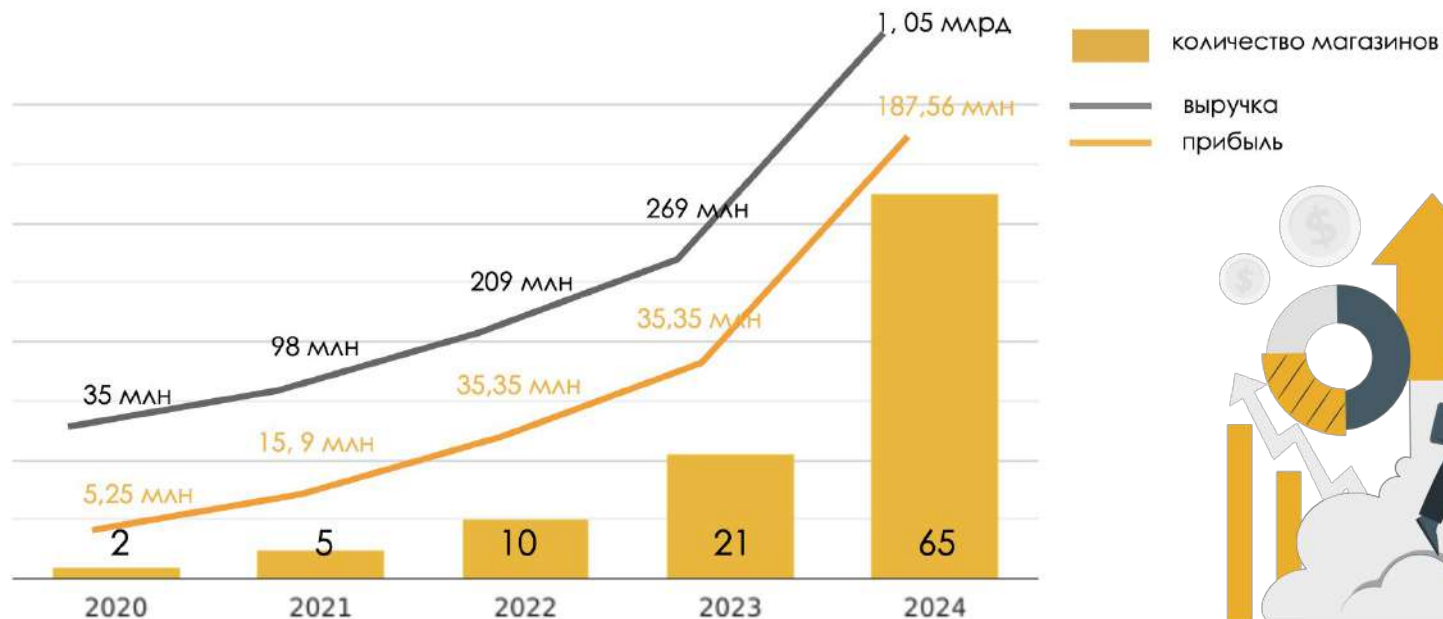
поставщики по низким ценам,
что позволяет нам быть всегда
конкурентоспособными



узнаваемый
бренд



Наш рост с 2020 года



ЕЖЕГОДНЫЙ КРАТНЫЙ РОСТ





Кому подходит?



ЛЮДЯМ, ДЛЯ КОТОРЫХ ЭТОТ БИЗНЕС БУДЕТ ПЕРВЫМ

Вы устали от найма, хотите увеличить свой доход и реализоваться, как предприниматель.



ОПЫТНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Тем, у кого есть свой бизнес, но отрасль прибило кризисом; Тем, кто ищет ещё один источник дохода



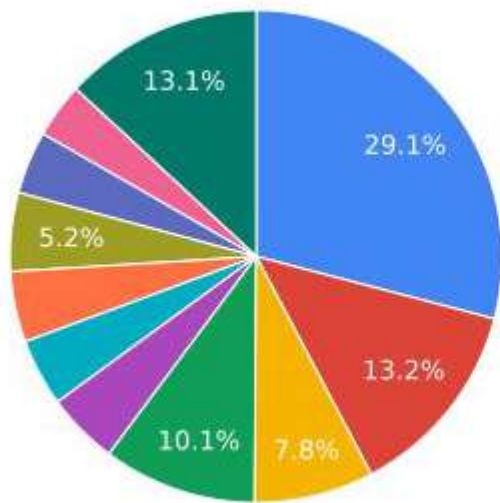
ИНВЕСТОР

Вы хотите иметь надёжный бизнес не зависящий от сезона стабильным высоким спросом.

На чем мы зарабатываем?



Ассортимент в наших магазинах более 1000 позиций.
Также присутствуют сезонные позиции.



- Разливное пиво
- Электронные сигареты
- Снеки весовые
- Пиво бутылочное
- Жидкости
- Сопутствующие товары
- Рыба
- Поды и картриджи
- Сухари, чипсы, семечки
- Безалкогольные напитки
- Прочее



Объем продаж по группам номенклатур.

**БЛАГОДАРИ ШИРОКОМУ АССОРТИМЕНТУ - ВЫСОКАЯ
ПРИБЫЛЬ**

Объем пивного рынка в России



В среднем в России один человек употребляет **-52 литра пива в год**.
Суммарный объем рынка пива составляет **-546 млрд рублей**.

Объем рынка электронных сигарет в России

33% населения России курят электронные сигареты (вейпы, ЭСДН, род-системы). Суммарный объем рынка составляет **- 1 трлн рублей**.



Наши магазины начинают зарабатывать с первого месяца



Производим анализ текущей ситуации на рынке
в данном бизнес-сегменте по городу/поселку и району

01 ПРОДУМАННЫЙ МАРКЕТИНГ

У нас разработана маркетинговая стратегия для открытия нового магазина, данные инструменты помогают с первого дня собирать очереди из покупателей

02 НИЗКИЕ ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ

Благодаря нашему опыту мы наработали проверенную базу поставщиков и имеем низкие закупочные цены, что позволяет зарабатывать больше, чем конкуренты

За 7 лет мы накопили опыт работы в пивном бизнесе и
теперь готовы поделиться с Вами.

Собираем очереди из покупателей в день открытия



Это лишь малая часть маркетинговой активности. Далее начинаем работать над увеличением количества покупателей и среднего чека.



Что включает в себя наша франшиза?



- Список проверенных поставщиков
- Сильный маркетинг
- Репутация федерального бренда
- Помощь в подборе помещения
- Обучение на платформе франчайзи и продавцов
- Персональный менеджер куратор
- Совместная работа отдела запуска и сопровождения
- Дизайн проект помещения
- Помощь в закупке и оснащения ТТ
- Передача всех маркетинговых материалов
- Подключение к программе лояльности
- Создание сайтов и размещение на всех гео зависимых сервисов
- Доступ в закрытый чат с предпринимателями и партнерами
- Ежегодные мероприятия с партнерами сети
- Выезд сотрудников УК на открытие магазина
- Юр/бухгалтерское сопровождение
- HR консультация по вопросам трудоустройства, карьерного продвижения и профориентации

Цена за это все

590 000 рублей

Этапы запуск франшизы

1

Встреча с менеджером отдела продаж франшизы

2

Заключение договора концессии и оплата паушального взноса

3

Регистрация юридического лица и открытие расчетного счета

4

Подбор и согласование помещения, подписание договора аренды

5

Обучение

6

Строительство магазина

7

Подбор персонала

8

Закупка товара

9

Маркетинг на открытие

10

Техническое открытие магазина

11

Праздничное открытие магазина

12

Сопровождение персональным менеджером

13

Открытие второго магазина



Как проходит Ваше обучение?



Доступ к онлайн платформе «База знаний» по обучению.



Обучение для партнера

Онлайн платформа хранит в себе материал для адаптации наших партнеров. Вы найдете там ответы на все Ваши вопросы, но так же у Вас будет персональный менеджер с круглосуточной поддержкой.

Обучение для продавца

В онлайн платформе Вы найдете отдельный курс для стажировки продавца-кассира. Курс для продавца поможет Вам быстро адаптировать нового сотрудника и в последующем сотрудники смогут найти ответы на свои вопросы.

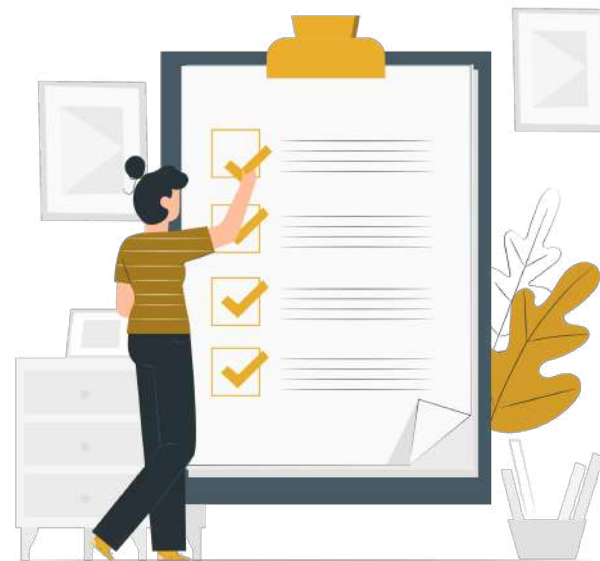
Еженедельные онлайн лекции

Каждую неделю мы проводим онлайн лекции на разные темы. Приглашаем разных спикеров с большим опытом в розничной торговле. Подойдет как и для партнеров, так и для продавцов.

После обучения вы будете уметь:



- РАБОТАТЬ В 1С
- ВЕСТИ СКЛАДСКОЙ УЧЕТ
- РАБОТАТЬ В КЛИЕНТ БАНКЕ
- СЧИТАТЬ ПРИБЫЛЬ И ЗАРПЛАТУ
- КОНТРОЛИРОВАТЬ ОСТАТКИ ТОВАРОВ
- КОНТРОЛИРОВАТЬ МАГАЗИН НА РАССТОЯНИЕ
- ПОЛЬЗОВАТЬСЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИМИ ОТЧЕТАМИ
- ОБУЧАТЬ КАССИРОВ И ВВОДИТЬ В ДОЛЖНОСТЬ



Вы получаете **100%** маркетинговую поддержку



Внешняя реклама

- вывеска;
- баннеры;
- штендеры.

Соц. сети и площадки навигаторов

- Вконтакте;
- 2gis;
- Яндекс.Навигатор;
- работа с отзывами.

Единая бонусная система, которая опережает конкурентов

- IT платформа с реферальной системой.

Внутренняя реклама

- голосовая реклама в магазине;
- печатные рекламные макеты;
- брендированная одежда и мебель;
- собственная торговая марка;
- экраны на ТВ;
- брендовая стилистика магазина.

Помощь в раскрутке магазина

- обзвоны и рассылки смс сообщений;
- продвижение товарных группы;
- обучение продавцов.

ИЗБАВИМ ВАС ОТ ОГРОМНЫХ ПЕРЕПЛАТ в работе с другими подрядчиками

Применяемые маркетинговые инструменты для открытия



Наружная реклама



Реклама в интернете



Промоутеры



Лид магнит



Трипваер



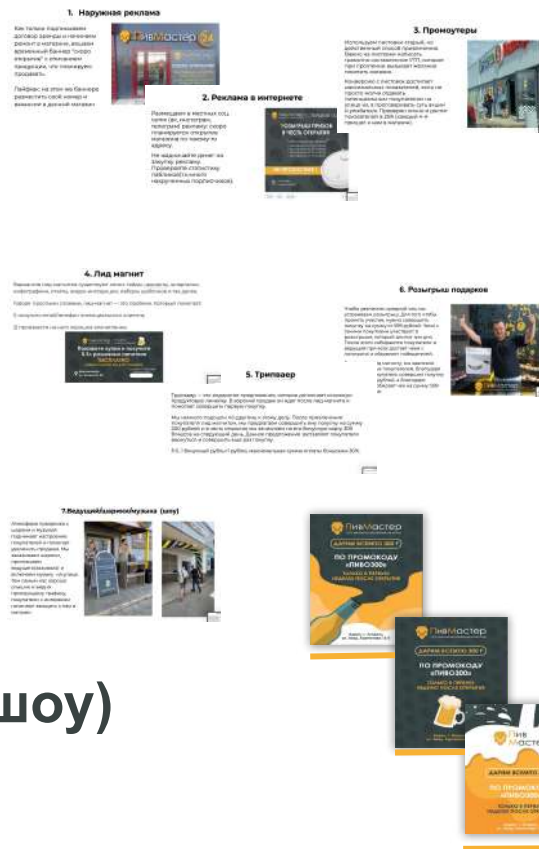
Розыгрыш



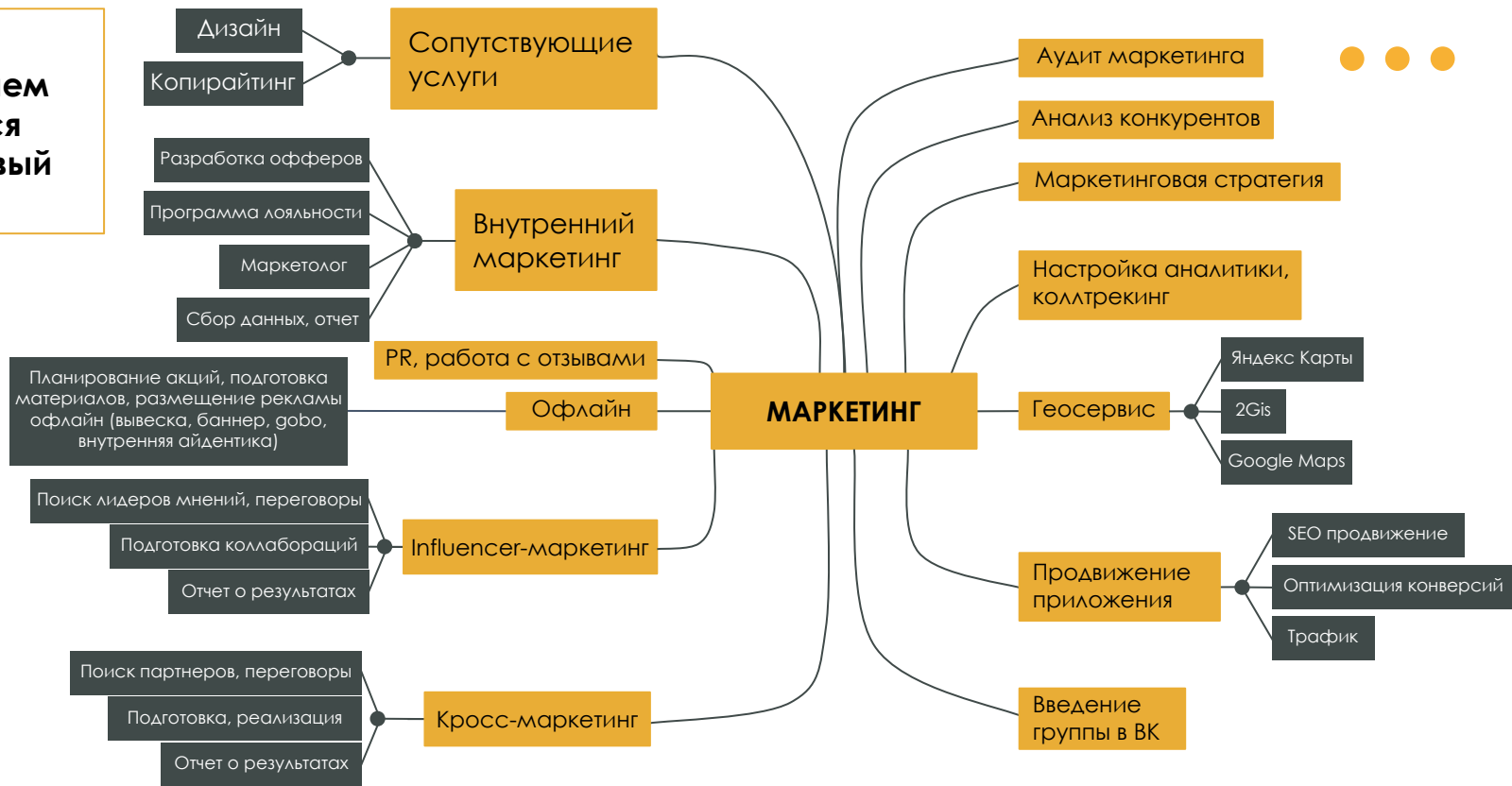
Ведущий/шарики/музыка (шоу)



Холодный обзвон



**Вашим
продвижением
занимается
маркетинговый
отдел**



Мы работаем на результат. Вы получаете нужное количество трафика.

Юридическая поддержка и консультация во взаимодействия с контролирующими гос. органами



Регистрация ИП



ЕГАИС



Роспотребнадзор



Россельхознадзор



«Меркурий»



«Честный знак»



Налоговая



1С: Предприятие



Юридическая
консультация



Помощь с гос.
органами



Бухгалтерская
консультация









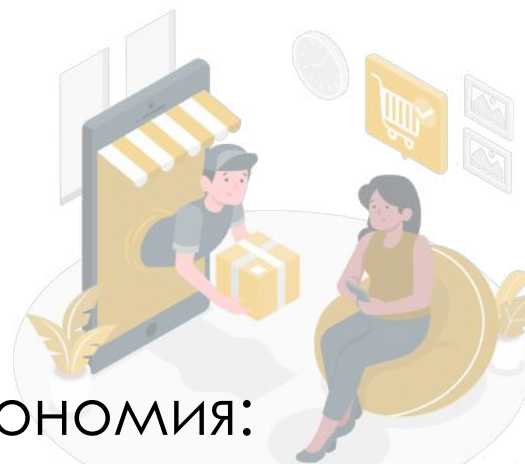
Банк

РЕШАЕМ ВМЕСТЕ С ВАМИ ВСЕ ВОПРОСЫ И «РАЗРУЛИВАЕМ» ТРУДНОСТИ

Мы помогаем Вам экономить на каждом этапе



-  сэкономим Ваши деньги на мебели
-  закупка пивного оборудования
-  закупка холодильных агрегатов
-  закупка продукции
-  дизайн проект магазина
-  убереем Вас от лишних затрат



Экономия:
до 500 000 рублей

**У НАС ЕСТЬ ПОСТАВЩИКИ МЕБЕЛИ,
ТОРГОВОГО И ПИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
С МИНИМАЛЬНЫМИ ЦЕНАМИ ДЛЯ ВАС**

ПРАВИЛЬНО ВЫБРАННАЯ ЛОКАЦИЯ- 70% УСПЕХА МАГАЗИНА



Инструкции по поиску,
расположению и требования
к помещению.



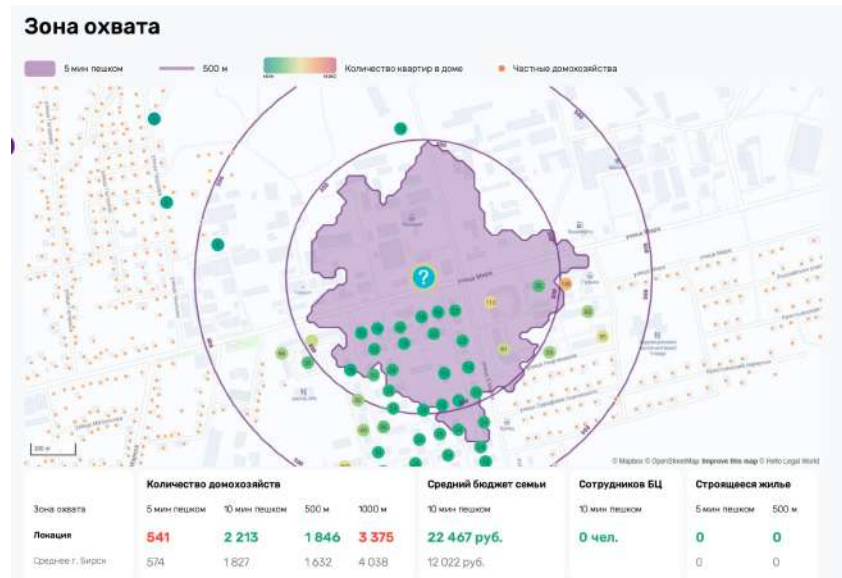
Анализ по трафику,
конкурентной среде, радиусу
охвата.



Обсуждение выгодных условий
по аренде, составление
договора и его регистрация.



Проверка локации с помощью
IT-платформы.



ДИЗАЙН ПРОЕКТ НОВОГО МАГАЗИНА



Помощь:

- по замерам помещения;
- составлению технического плана;
- составление ТЗ для ремонтных, технически-монтажных работ;
- создание плана расстановки мебели;
- разработка внутренней айдентики;

ВЛЮБЛЯЕМ ПОКУПАТЕЛЯ В МАГАЗИН С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА

Где открываем магазины?



Небольшие города и мегаполисы

Преимущества работы:

- больше рынок продаж;
- проще логистика продукции;
- быстрее поиск помещения.



Поселки с населением свыше 7000 человек

Преимущества работы:

- ниже цена аренды;
- ниже уровень заработной платы;
- магазин быстрее “раскачивается”, благодаря сарафанному радио;
- меньше развлекательных заведений, соответственно жители больше проводят времени в домашнем кругу и формат на вынос пользуется большим спросом.



Магазин 1, население- 21 000 человек

Срок окупаемости 4 месяца





Прибыль за первый
месяц работы (май 2023г.) 807 420 ₽

Выручка 2 782 055 ₽



Роялти 3-5% начиная со второго месяца



-  **Маркетинг.** Помощь в привлечении покупателей для франчайзи. Медиа-план по рекламным активностям. Ведение социальных сетей. Предоставление всех материалов (тексты, изображения, видео). Лидогенерация, реклама, единая сетевая стратегия. Бонусная система на IT-платформе с приложением и сайтом.
-  **Менеджер по ассортиментной матрице.** Постоянное обновление ассортимента и анализ ассортимента франчайзи. Поиск новых поставщиков и контроль закупочных цен.
-  **Обучение и контроль.** Помощь от вспомогательных отделов УК ПивМастер. Бухгалтерия, маркетолог, дизайнеры, программисты, аналитики и снабжение на постоянной основе контролируют вас и обучают. Проводим еженедельные тренинги для продавцов-кассиров.
-  **Дизайнер.** По замерам помещения. Составлению технического плана. Составление ТЗ для ремонтных, технически-монтажных работ. Создание плана расстановки мебели. Разработка внутренней айдентики.

У НАС РАБОТАЮТ ВСЕ ЭТИ ОТДЕЛЫ,
и они будут помогать вести Ваш бизнес

ЭКОНОМИЯ НА ЗАРПЛАТЕ


~~≈ 370 000 рублей~~

Мы работаем по технологии **WIN-WIN** и не бросаем партнера после открытия



НАШЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



-  Реальная поддержка и сопровождение после открытия. Большинство конкурентов после открытия магазина используют фразу **“Поздравляю с открытием, если ЧЁ звоните”**
-  **Полноценный пивной супермаркет.** Дизайн и ассортимент магазина отличаются от обычных “подвальных пивнушек”.
-  Скидки, баллы, бонусы и подарки — все по одной карте на **единой IT платформе.**
-  **Конкурентоспособные цены.** Система скидок и повышенные объемы закупа по сети от гарантированных поставщиков, способствуют повышению рентабельности бизнеса.
-  Успешные кейсы работы в населенных пунктах **от 7000 тысяч человек.**
-  Два формата и широкий ассортименткратно **увеличивают Вашу прибыль.**

ОПЕРЕЖАЕМ КОНКУРЕНТОВ

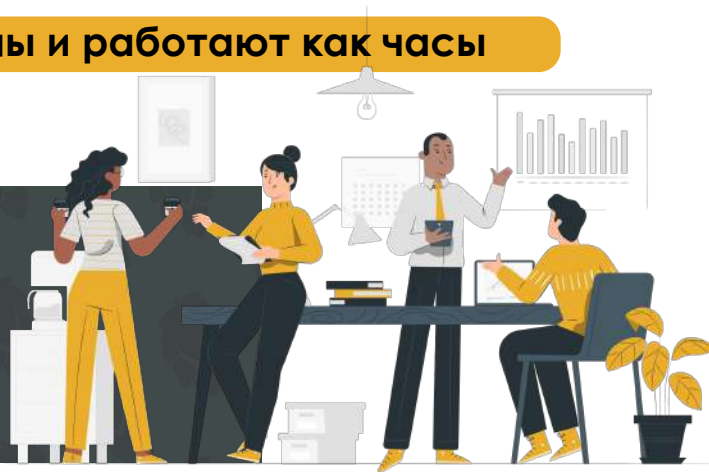
СТАНЬТЕ ВЛАДЕЛЬЦЕМ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА И НАЧНИТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ С ПЕРВОГО МЕСЯЦА!

Мы научим Вас вести бизнес уделяя минимум времени на его контроль

Все наши бизнес-процессы отлажены и работают как часы

Срок окупаемости менее 1 года

С нашей бизнес-моделью Вы окупите свой первый магазин уже менее чем за один год.



Часто задаваемые вопросы

Я хочу открыть бизнес по франшизе «ПивМастер». Какие вложения?

Наш формат магазина, предусматривает инвестиции от 2 млн.рублей. Конечные инвестиции чаще всего зависят от двух факторов: первый фактор – квадратура самого помещения, второй – его состояние: чем хуже в нем ремонт, тем больше сумма, требуемая для вложений в магазин. Немаловажным фактором является и регион открытия.

В моем городе уже много магазинов

Магазинов много, потому что высокий спрос и он продолжит расти. Также у покупателей есть запрос на качественный сервис, быстрое обслуживание и честное отношение. Мы выстраиваем нашу работу так, чтобы все покупатели оставались довольными и рекомендовали нас друзьям.

В своих магазинах мы непрерывно повышаем квалификацию продавцов, выстраиваем маркетинг, собираем отзывы, улучшаем сервис и боремся за лучшие цены от поставщиков. Поэтому не сомневайтесь - со стандартами ПивМастер у вас все получится, а переживать будут ваши конкуренты.

Нет нужной суммы на открытие магазина. Какие варианты есть?

Для того чтобы купить франшизу, можно привлечь инвестиции или воспользоваться займами. Мы сотрудничаем с рядом банков и поможем оформить вам персональный кредит.

Часто задаваемые вопросы

Можно ли открыть магазин в маленьком городе?

Да. Наши магазины рассчитаны на населенные пункты с населением от 10 000 человек.

Сколько времени потребуется на открытие магазина по франшизе?

Открыть свой магазин мы с вами сможем за 30 дней, после подписания договора аренды

Я не умею управлять магазином

Мы ищем людей, которые хотят стать предпринимателями. Мы будем учить вас разбираться в маркетинге, продажах и управлении, а разбираться в товарах мы научим ваших продавцов. Именно для этого у нас проходит обучение наших партнеров, на котором вы узнаете все условия работы до подписания договора франшизы.

Переживаю, что будет мало покупателей

Чтобы было много покупателей, нужно следовать нашим инструкциям. Правильно выбрать место для открытия, запустить рекламу с нашими подрядчиками и собрать жителей города на торжественное открытие магазина. Приезжайте на бесплатное обучение и убедитесь сами, что у нас нет проблем с покупателями.

Часто задаваемые вопросы

Зачем мне покупать вашу франшизу, если я могу открыться сам?

Франшиза «ПивМастер» – это работающая бизнес-модель, за нашими плечами 8-летний опыт и сеть собственных открытых магазинов во многих регионах страны, которые успешно работают и приносят прибыль. Покупая франшизу «ПивМастер», вы входите в состав федеральной сети, которая берет на себя весь маркетинг, подбирает локацию, оценивает потенциал и рентабельность точки. За счет масштаба наши партнеры получают выгодное ценообразование, в том числе по контрактам с федеральными компаниями.

Нужна ли лицензия на продажу вашей продукции?

Лицензия на продажу товаров, представленных в магазине «ПивМастер», не требуется.

Смогу ли я найти помещение в своем городе?

Для решения этого вопроса и успешного открытия франшизы был создан целый отдел – Отдел развития и прогнозирования, который и берет на себя эти вопросы – в первую очередь, помогает поиском локаций для партнера и в общение с арендодателем. На основании адреса, фото и видеоматериалов мы готовим анализ локации и помещения. После чего заносим собранные данные в программу, а она помогает определить потенциал экономической выгоды.

Затем идет рассмотрение на Комитете: собирается несколько руководителей, которые просматривают всю аналитику и делают выводы о том, подходит это помещение или нет.

Наша самая главная задача – не дать партнеру открыться в плохом месте или месте, которое не соответствует требованиям законодательства.

Кейсы наших реальных магазинов

The background features faint, dark illustrations of coffee beans and leaves scattered across the lower half of the slide.

Более подробные цифры и больше кейсов
представлены в фин.моделе

Магазин 2, население - 25 000 человек

Срок окупаемости	7 месяцев
Прибыль (июль 2023г.)	1 007 468 ₽
Выручка (июль 2023г.)	3 882 162 ₽



Магазин 3, население-50 000 человек

Срок окупаемости 11 месяцев

Выручка за 2022 г. 20 914 111 ₽

Чистая прибыль за 2022 г. 4 924 117 ₽



Магазин 4, население-50 000 человек

Срок окупаемости	8 месяцев
Выручка	23 426 052 ₽
Прибыль за 12 месяцев.....	4 333 601 ₽

открыт в июле 2022 г.



Магазин 5, население-7 000 человек

Открыт 22.06.2023

Выручка за первый месяц **2 410 042 ₽**
работы июль 2023

Прибыль за первый
месяц работы июль 2023 **582 287 ₽**



Магазин 6, население-125 000 человек

Срок окупаемости 11 месяцев

Выручка за 2023 г. 20 430 340 ₽

Чистая прибыль за 2023 г. 3 625 555 ₽

