



пачаскун
бытовая химия на розлив

УНИКАЛЬНАЯ РАСТУЩАЯ НИША
ЗАРАБОТАЙ ОТ

2 000 000 РУБЛЕЙ В ГОД

**ПОЧЕМУ ЭТА НИША
ТАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА?**

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ
ОБЪЕМ РОСТА
74 МЛРД. РУБЛЕЙ



Понятная потребность,
которой более 1000 лет

**Объем рынка в России
более 187 млрд. рублей***

*По исследованию РБК 2015 г

Жидкие моющие средства в России
2006 г. – 12%, 2016 – 27%
Европа 2016 – 50%



Вы с нами?

ПОЧЕМУ КЛИЕНТ ПРИДЕТ К ВАМ

- ✓ Возможность приобретения гипоаллергенных товаров премиум качества по справедливым ценам
- ✓ Стабильное качество продукта, гарантированное производителем
- ✓ Изготовление новых продуктов, ориентируясь на мнение клиентов
- ✓ Продукт без переплаты за упаковку и бренд (упаковка, как правило, составляет до 50% стоимости продукта)
- ✓ Покупка напрямую с завода – изготовителя



ЧЕМ НАША ФРАНШИЗА БУДЕТ ВАМ ИНТЕРЕСНА?



Средний чек
500 р



Наценка на товар
в среднем 68 %



Штат
1-2 человека



Помещение
15 м²



**Количество
покупателей**
в среднем
1400 в месяц



**Окупаемость
инвестиций**
со второго месяца



**Прибыль
за 1 год**
от 2 000 000 рублей

А ЕЩЕ ПОЛОСКУН ЭТО...

- Гели для душа
- Крем-мыло
- Кондиционеры белья
- Средства для мытья посуды
- Средства для удаления жира, нагара, копоти
- Средства для уборки
- Средства для удаления известкового налета и ржавчины
- Косметика по уходу
- И многое другое...



С ЧЕГО ВСЕ НАЧАЛОСЬ

Наша компания образовалась в 2014 году, и в ней было 8 человек. Мы правильно оценили перспективы рынка и расставили свои приоритеты. Изначально работа велась только с крупными промышленными предприятиями, по производству и переработке продуктов питания, с особыми требованиями по безопасности к моющим средствам. Также изготавливали продукты для мойки оборудования тяжелой промышленности, транспорта, кремы и пасты для защиты и регенерации кожи работников, которые трудятся во вредных условиях.

С недавних пор мы развиваем нишу бытовых моющих средств, опираясь на колоссальный багаж знаний и опыта. Построено стабильно растущее предприятие, производящее качественный и востребованный продукт.

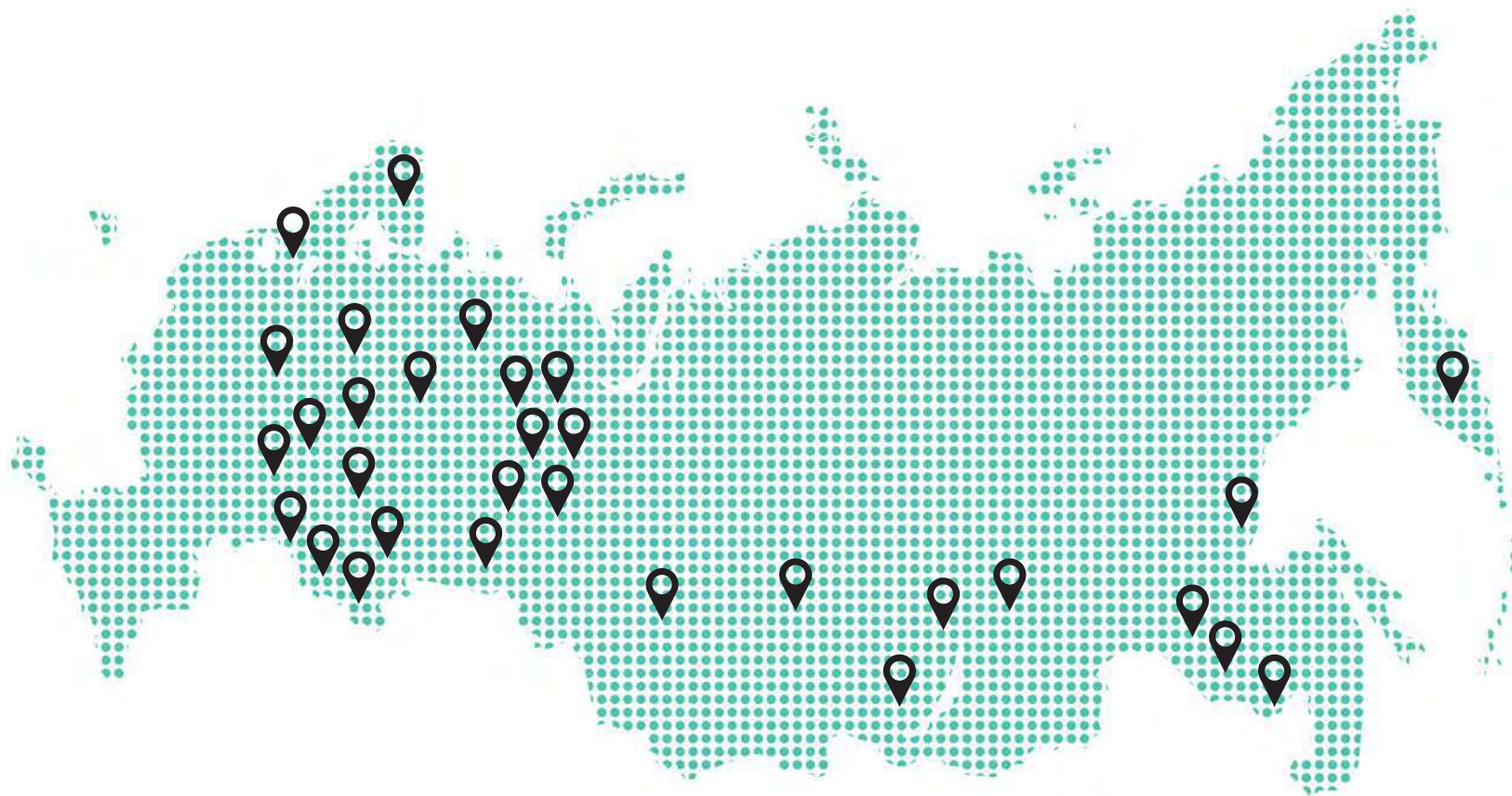
Сейчас у нас работают более 40 сотрудников, мощности по выпуску с начала работы увеличились в 4 раза. В 2019 году планируем закончить запуск еще одной производственной линии.



Нашими клиентами являются Концерн Калашников, предприятие «Сухой», Мечел, Лукойл, Евраз, Уралкалий и др.



БОЛЕЕ 30 ОПОРНЫХ ПАРТНЕРОВ В РОССИИ



ПОЧЕМУ МЫ ВЫБРАЛИ ИМЕННО МОДЕЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГА?



полоскун
бытовая химия на разлив

Рынок бросает нам вызов, и чтобы оперативно реализовать его сумасшедшие возможности, мы ищем партнеров и готовы предоставить им свои отработанные технологии, свою помощь, свои ноу-хау, организовать поток клиентов.

После открытия нескольких точек мы стали перед выбором – развивать сеть своими силами или с помощью франшизы.

И в итоге остановились на франшизе. И дело не только в том, что это быстрее и менее затратно, дело в том, что наемным управляющим зачастую не хватает мотивации, желания вникать в каждый процесс, работать сверхурочно.

Партнеры - предприниматели «горят» за свой бизнес и, как правило, добиваются больших успехов.



**МЫ ЗАПУСТИЛИ
НЕСКОЛЬКО
ТОРГОВЫХ ТОЧЕК
И УБЕДИЛИСЬ, ЧТО
ПРЕДПРИЯТИЕ
НАЧИНАЕТ ПОЛУЧАТЬ
ПРИБЫЛЬ ПОСЛЕ
1-2-Х МЕСЯЦЕВ**



ИНВЕСТИЦИИ ОКУПАЮТСЯ ЗА 2-6 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ

За это время можно подыскать еще несколько помещений для дополнительного дохода.

Если Вам понадобится финансовый рычаг - у Вас будет Бизнес-план для предоставления в Кредитную организацию и наши консультации, как это сделать правильно.



полоскун
бытовая химия на розлив

ЧТО ГОВОРЯТ О МАГАЗИНАХ ПОЛОСКУН КЛИЕНТЫ?



Мне очень нравится пользоваться гелем для душа. Приятные ощущения на коже, не сильный, приятный запах. Берем на розлив уже не первый раз, не хочу платить за банки и этикетки.

Мне нравится формат этого магазина. Тут красивое оформление, очень отзывчивые продавцы. Если спросишь, расскажут, что к чему лучше подходит. Как выбрать оптимальный режим стирки.



Очень большой выбор средств. Мы уже перепробовали почти все, выбрали для себя то, что нравится. Жена выбирает гели для душа, моющие средства. Я обычно беру кремы для защиты и очистки рук, работаю механиком, руки – это мой рабочий инструмент.



МАГАЗИН БЫТОВОЙ ХИМИИ ПОЛОСКУН

Раньше я работал менеджером по продажам. В принципе, неплохо получалось, но всегда хотелось поработать на себя, открыть свое дело. Было много идей, но решил остановиться на франшизе, так как меньше рисков, меньше неизвестного.

Здесь все проще: можно прийти посмотреть на действующую точку, убедиться, что это все действительно работает.

К тому же, мне сложно начать бизнес одному, а здесь я сразу влился в команду единомышленников, работаем вместе. Теперь у меня есть свое дело, чем я занимаюсь с удовольствием. Пока я сам работаю с покупателями, так как надо все прочувствовать на себе, но, в будущем, буду нанимать людей.

**– ЭТО ТО, ЧЕМ ПРИЯТНО
ЗАНИМАТЬСЯ**



10

СМЫСЛОВ НАШЕЙ
ФРАНШИЗЫ



полоскун
бытовая химия на розлив

01

Финансовая модель, в которой прописано все



Нужно Вам 2 продавца или один, работать на ЕНВД или на УСН.

Прежде чем приобретать франшизу Вы имеете возможность собрать информацию по вашему

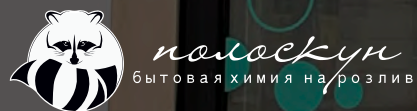


02 Четкие критерии выбора помещения

помаскун
бытовая химия на розлив

Начиная работу, мы имели несколько вариантов по расположению помещения, по его оснащению. Лишь реализовав их, мы смогли убедиться в правильности своих расчетов и теперь готовы поделиться с Вами нашим опытом.

**ПРАВИЛЬНЫЙ
ВЫБОР МЕСТА
И ПОМЕЩЕНИЯ –
ЗАЛОГ УСПЕШНЫХ
ПРОДАЖ!**



03 Делаем для франчайзи дизайн-проект помещения





Когда мы открывали первый магазин сети, мы сменили 3-х подрядчиков по рекламе, собрали и разобрали несколько раз мебель и половину выбросили, ремонт тоже пришлось переделать. Мебель не выдерживала нагрузки, материал стен оказался маркий, были проблемы и с освещением. Когда мы просчитали наши инвестиции в него, мы были в ужасе. Следующий магазин мы делали по отработанному плану.

Предоставим Вам готовое оформление, готовые адаптированные под вас чертежи мебели и подборку материалов. Наш дизайнер оперативно проведет адаптацию проекта под помещение, с учетом нашего опыта.

Каждый предприниматель, открывая новый бизнес, снимает сначала помещение, потом заказывает дизайн-проект, делает ремонт, заказывает мебель, собирает её. Все это время он вынужден платить арендную плату. Этот период может длиться 3-4 месяца, а может и больше.



04 Поможем раскрутить и провести открытие

Мы проверили большое количество инструментов по привлечению клиентов, нашли самые эффективно работающие в нашей нише и готовы с Вами поделиться.

Мы поможем Вам провести
заметное открытие и набрать
первоначальный пул клиентов

05 Научим ваших сотрудников продавать

Предоставим материалы для самостоятельной подготовки, проведем индивидуальное обучение через интернет, ответим на вопросы, расскажем про каждый продукт в нашем ассортименте, раскроем нюансы применения, поможем сделать из посетителя постоянного клиента.

Увеличим средний чек.

Рост количества постоянных клиентов – основная цель проекта.



полоскун
бытовая химия на розлив

06 Научим вас управлять своим магазином и людьми

Некоторые франчайзи никогда не занимались
предпринимательством, не работали руководителями.

Мы научим и этому:

- Как найти сотрудников
- Как правильно провести собеседование
- Как обучить
- Как построить мотивацию
- Как проводить контроль
- Дадим конкретные должностные инструкции, кто, что и когда должен делать



07 Даем сквозную аналитику и научим работать с показателями

Управлять бизнесом необходимо с помощью цифр и аналитики.

Цифры всегда скажут точно как дела у бизнеса сейчас, спрогнозировать, как он будет развиваться дальше, проверить любую гипотезу.

Большинство предпринимателей считают только доходы и расходы, и на это есть свои причины – отсутствие времени, возможностей которые есть у сети.



полоскун
бытовая химия на разлив

08 Контролируем качество, вплоть до каждого сотрудника в сети

Мы проводим постоянный мониторинг наших партнеров
на предмет качества работы.

Это позволяет держать марку и постоянно заниматься улучшением
показателей, тем самым помогать нашим франчайзи.



09 База знаний с описанием бизнес процессов, стандартов и кейсов

Мы предоставляем большое количество материалов, так называемый «франшизный пакет», где есть все ответы на возникающие вопросы.

Но, так как мы не стоим на месте, постоянно внедряем что-то новое, то регулярно проводим он-лайн обучения, где рассказываем и показываем наши новые кейсы и методы работы.



10 Партнеры – самые крепкие звенья нашей сети

Наша команда постоянно работает и над идеей и над методами, средствами рекламы, скриптами продаж, над расширением ассортимента.

Но это только 50% успеха.
Еще 50% - это усилия наших партнеров франчайзи.

Важно чтобы он был действительно силен.
Чтобы он занимался проектом, погружался в детали, был честным и открытым.

