



HOME FIX

БИЗНЕС - ПЛАН
МАГАЗИНА ОДНОЙ ЦЕНЫ



HOME FIX – ЭТО ФОРМАТ МАГАЗИНОВ ОДНОЙ ЦЕНЫ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ СВОИМ ПОКУПАТЕЛЯМ ФИКСИРОВАННО НИЗКУЮ ЦЕНУ НА ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

В НАШИХ МАГАЗИНАХ СОБРАНО ВСЁ БЕЗ ЧЕГО НЕ ОБХОДИТСЯ КАЖДЫЙ ДЕНЬ, КАЖДЫЙ ПРАЗДНИК И ВСЁ ЭТО ПО ФИКСИРОВАННО НИЗКОЙ ЦЕНЕ

ДЛЯ НАШИХ ПАРНЕРОВ МЫ РАЗРАБОТАЛИ ГОТОВУЮ ФИНАНСОВУЮ МОДЕЛЬ РАСЧЕТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

МЫ ОТКРЫТО ДЕЛИМСЯ С ФРАНЧАЙЗИ СВОИМ УСПЕШНЫМ ОПЫТОМ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРОМУ УЖЕ БОЛЕЕ **8 ЛЕТ**

ОСОБЫЙ АКЦЕНТ НА

- ПЛАНИРОВАНИИ
- КОНТРОЛЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И НОРМИРОВАНИИ ЗАТРАТ

ТАКИМ ОБРАЗОМ НАШИ ПАРНЕРЫ ПРИОБРЕТАЮТ НЕ ТОЛЬКО ГОТОВУЮ, НО И ПРОВЕРЕННУЮ МОДЕЛЬ БИЗНЕСА

- ✓ **30 000** НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРОВ
- ✓ **16** ВОСТРЕБОВАННЫХ КАТЕГОРИЙ



ВСЕ ТОВАРЫ ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НАШИХ МАГАЗИНАХ СТОЯТ ОДИНАКОВО, ПО ОДНОЙ ФИКСИРОВАННОЙ ЦЕНЕ, КОТОРАЯ УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ИСХОДЯ ИЗ ТОВАРНОЙ МАТРИЦЫ НАШЕГО АССОРТИМЕНТА, УЧИТЫВАЯ КОНКУРЕНТНУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ И ТЕКУЩУЮ КОНЪЮНКТУРУ РЫНКА

ПОСЕТИТЕЛИ МАГАЗИНОВ **HOME FIX** С УДОВОЛЬСТВИЕМ СОВЕРШАЮТ ПОКУПКИ ПО ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ. СРЕДНИЙ ЧЕК НАШИХ МАГАЗИНОВ РАВЕН ТРЁМ-ЧЕТЫРЁМ ПОЗИЦИЯМ

ШИРОКАЯ ТОВАРНАЯ ЛИНЕЙКА ИЗ **16-ТИ** ВОСТРЕБОВАННЫХ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ПРАВИЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ МАГАЗИНОВ В ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ ГОРОДА ПОЗВОЛЯЕТ АКТИВНО ПРИВЛЕКАТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ

ОТ
1 200 000
РУБ.

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБОРОТ
МАГАЗИНА ПЛОЩАДЬЮ
80 КВ.М**

ОТ
425 000
РУБ.

**ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ
ПРИБЫЛЬ**

65%

**СРЕДНЯЯ ТОВАРНАЯ
НАЦЕНКА**

ОТ
370
РУБ.

**СРЕДНИЙ
ЧЕК**



ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА НАРЯДУ С ЛОКАЦИЕЙ МАГАЗИНА И КАЧЕСТВЕННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ — ОСНОВА УСПЕХА И РАЗВИТИЯ МАГАЗИНОВ **HOME FIX**

ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОЙ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ МАГАЗИНА НЕОБХОДИМО ВЫПОЛНЯТЬ ПРАВИЛЬНОЕ НАПОЛНЕНИЕ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

АССОРТИМЕНТ НАПРЯМУЮ ВЛИЯЕТ НА ЖЕЛАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЯ СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ, ЭТО УВЕЛИЧИВАЕТ ПОКАЗАТЕЛЬ СРЕДНЕГО ЧЕКА, ЧТО ПРИВОДИТ К УВЕЛИЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

КАЧЕСТВЕННАЯ ВЫКЛАДКА (МЕРЧАНДАЙЗИНГ) ТАК ЖЕ ВЛИЯЕТ НА ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫРУЧКИ



**27 000 РУБЛЕЙ —
ТОВАРНАЯ ЗАГРУЗКА
ОДНОГО МЕТРА
ОБОРУДОВАНИЯ**

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ МАГАЗИНОВ **HOME FIX**



HOME FIX
ОДНА ЦЕНА НА ВСЁ



**ПРЕДОСТАВИТЬ СВОИМ ПОКУПАТЕЛЯМ ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
В СООТНОШЕНИИ ЦЕНА-КАЧЕСТВО**



**УНИКАЛЬНОСТЬ ФОРМАТА ОДНОЙ ЦЕНЫ, НЕОСПОРИМО
ВЫГОДНО ОТЛИЧАЕТ НАШИ МАГАЗИНЫ ОТ ОСТАЛЬНЫХ
МАГАЗИНОВ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА**



**ПРИСУТСТВИЕ НА ПОЛКАХ МАГАЗИНА ТОВАРОВ С
НИЗКОЙ НАЦЕНКОЙ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ
ПРИВЛЕКАТЬ ДАЖЕ САМЫХ СКРУПУЛЁЗНЫХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ**



**ПОСТОЯННОЕ НАЛИЧИЕ ШИРОКОГО СПЕКТРА ТОВАРОВ,
ПОЗВОЛЯЕТ ИЗБЕЖАТЬ РИСКА СРЫВА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
СДЕЛОК И УХОДА ПОКУПАТЕЛЕЙ**



**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ ЧЕРЕЗ
ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, А ТАКЖЕ МЕССЕНДЖЕРЫ.
ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА НА
БАЗЕ СОЦ.СЕТЕЙ ИЛИ СОБСТВЕННОЙ ИНТЕРНЕТ ПЛАТФОРМЕ**



ИНВЕСТИЦИИ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА 80 м²

1. ТЕХНИКА: КАССОВЫЙ ТЕРМИНАЛ ЭВОТОР С НЕОБХОДИМЫМ СОФТОМ, ПРИНТЕР ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТОК И ШК

ОТ 60 000 РУБЛЕЙ

2. ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ОТ 400 000 РУБЛЕЙ

3. МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НАВИГАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

ОТ 20 000 РУБЛЕЙ

4. ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА

ОТ 80 000 РУБЛЕЙ

5. ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ

ОТ 40 000 РУБЛЕЙ

6. ТОВАРНОЕ НАПОЛНЕНИЕ

ОТ 1 200 000 РУБЛЕЙ

7. ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

250 000 РУБЛЕЙ

ЗАТРАТЫ НА ОТКРЫТИЕ 2 050 000 РУБЛЕЙ



ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА ОТ 12 ДО 18 МЕСЯЦЕВ

**ПРОГНОЗИРУЕМАЯ ВЫРУЧКА В МАГАЗИНЕ 80М² С ПРОХОДИМОСТЬЮ
250 ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ ОТ 1 300 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ**

**ПРИБЫЛЬ ДО ВЫЧЕТА РАСХОДОВ СВЯЗАННЫХ С АРЕНДОЙ, ОПЛАТОЙ
ТРУДА ПЕРСОНАЛА И НАЛОГОВ ОТ 500 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ**

АРЕНДА ПОМЕЩЕНИЯ 120 000 - 150 000 РУБЛЕЙ

ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА 90 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

**НАЛОГОВЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ ОТ 35 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ
(ЗАВИСИТ ОТ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ)**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ СВЯЗАННЫЕ С ВЕДЕНИЕМ
БИЗНЕСА ОТ 25 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ**

ЧИСТАЯ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПРИБЫЛЬ 200 000 РУБЛЕЙ

ФОРМАТ

ВЫСОКАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМАТА ОДНОЙ ЦЕНЫ В РОССИИ И СНГ. ОТСУТСТВИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ДАННОЙ БИЗНЕС КАТЕГОРИИ

ЗАПУСК

БЫСТРЫЙ ЗАПУСК И ГИБКОСТЬ ФОРМАТОВ МАГАЗИНОВ ОТ **80** ДО **500** КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

ВЫСОКИЙ ВОЗВРАТНЫЙ ТРАФИК И БОЛЬШАЯ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ФОРМАТА ОДНОЙ ЦЕНЫ, ОТНОСИТЕЛЬНО ФОРМАТА МАГАЗИНОВ НИЗКИХ ЦЕН

ПРЕИМУЩЕСТВА HOME FIX

АССОРТИМЕНТ

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ, БОЛЕЕ **30 000** НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРОВ И **16** КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ НАПОЛНЯЮЩИЕ НАШИ МАГАЗИНЫ

ПОСТАВКИ

ОТЛАЖЕННАЯ СИСТЕМА ПОСТАВОК И РАБОТА С СИСТЕМОЙ ЗАКАЗОВ, ЕДИНЬИЙ ПОРТАЛ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ ЗАКАЗА

МОДЕЛЬ

ПРОСТАЯ МОДЕЛЬ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ОПЕРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ



ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН

**АКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ
ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ ДЛЯ
КАЖДОЙ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ СО
ВСЕЙ НОМЕНКЛАТУРОЙ
ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ
ПОКУПАТЕЛИ МОГУТ ЗАКАЗАТЬ
И ПОЛУЧИТЬ В МАГАЗИНЕ КАК
В ПУНКТЕ ВЫДАЧИ.
ТАКЖЕ ОНЛАЙН МАГАЗИНЫ НА
БАЗЕ ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ.
СЕТЕЙ ТАКИХ КАК VK**

Все сезонный формат

**В БИЗНЕСЕ НОМЕ FIX
ОТСУТСТВУЕТ СЕЗОННОСТЬ**

ПРЕИМУЩЕСТВА НОМЕ FIX

СРЕДНИЙ ЧЕК

**СРЕДНИЙ ЧЕК ОТ 350 РУБЛЕЙ И
ВЫСОКИЙ ПРОЦЕНТ
ОБСЛУЖИВАНИЯ - БОЛЕЕ 50%**

НАЦЕНКА

**ВЫСОКАЯ НАЦЕНКА.
СРЕДНЯЯ НАЦЕНКА НА ТОВАР
СОСТАВЛЯЕТ 60%. ДЛЯ
ПРИМЕРА СРЕДНЯЯ НАЦЕНКА
FIX PRICE 30% (ВЗЯТО ИЗ
ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ В
ПРЕЗЕНТАЦИЯХ ФИКСПРАЙ).
СРЕДНЯЯ НАЦЕНКА ГАЛАМАРТ
И МПР 45%. СРЕДНИЙ ЧЕК FIX
PRICE 400 РУБЛЕЙ, ГАЛАМАРТ
350 РУБЛЕЙ**