



Шоколадница



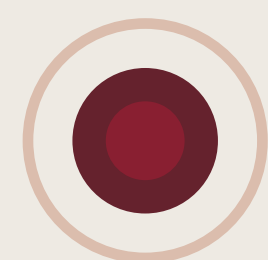


О КОМПАНИИ

«Шоколадница» — одна из крупнейших в России сетей кофеен и одна из самых динамично развивающихся компаний в сфере ресторанного бизнеса.

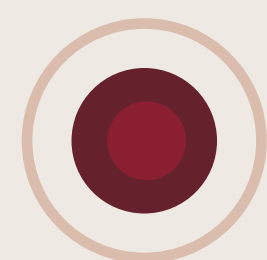
История бренда берет начало в 1964 году, когда у станции метро «Октябрьская» в Москве открылось легендарное кафе «Шоколадница», в котором на протяжении нескольких десятилетий гостям предлагали горячий шоколад и блинчики с начинкой из шоколада, изюма и орехов.

РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ



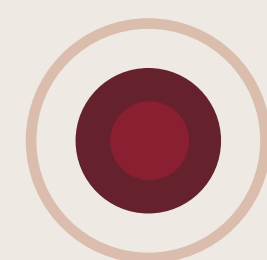
1964

год основания
компании



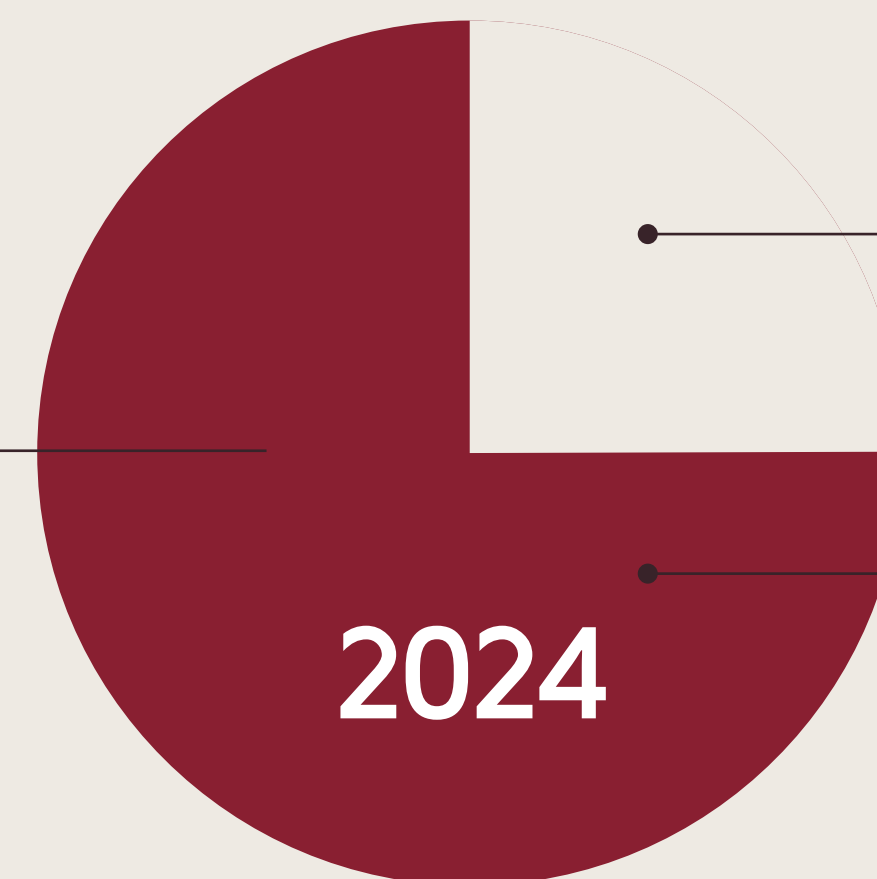
2007

открытие сотой
кофейни
«Шоколадница»



2008

старт продаж
по франчайзингу



81
франшизных кофейен

210
собственных кофейен

РАЗВИТИЕ СЕТИ



291 КОФЕЕН ПО ВСЕЙ РОССИИ



3 КОФЕЕН В СТРАНАХ ДАЛЬНОГО И БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ



10000 СОТРУДНИКОВ



40 ТОНН КОФЕЙНЫХ ЗЕРЕН ОБЖАРИВАЕМ В МЕСЯЦ



2500000 ГОСТЕЙ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ



2000000 ЧАШЕК КОФЕ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

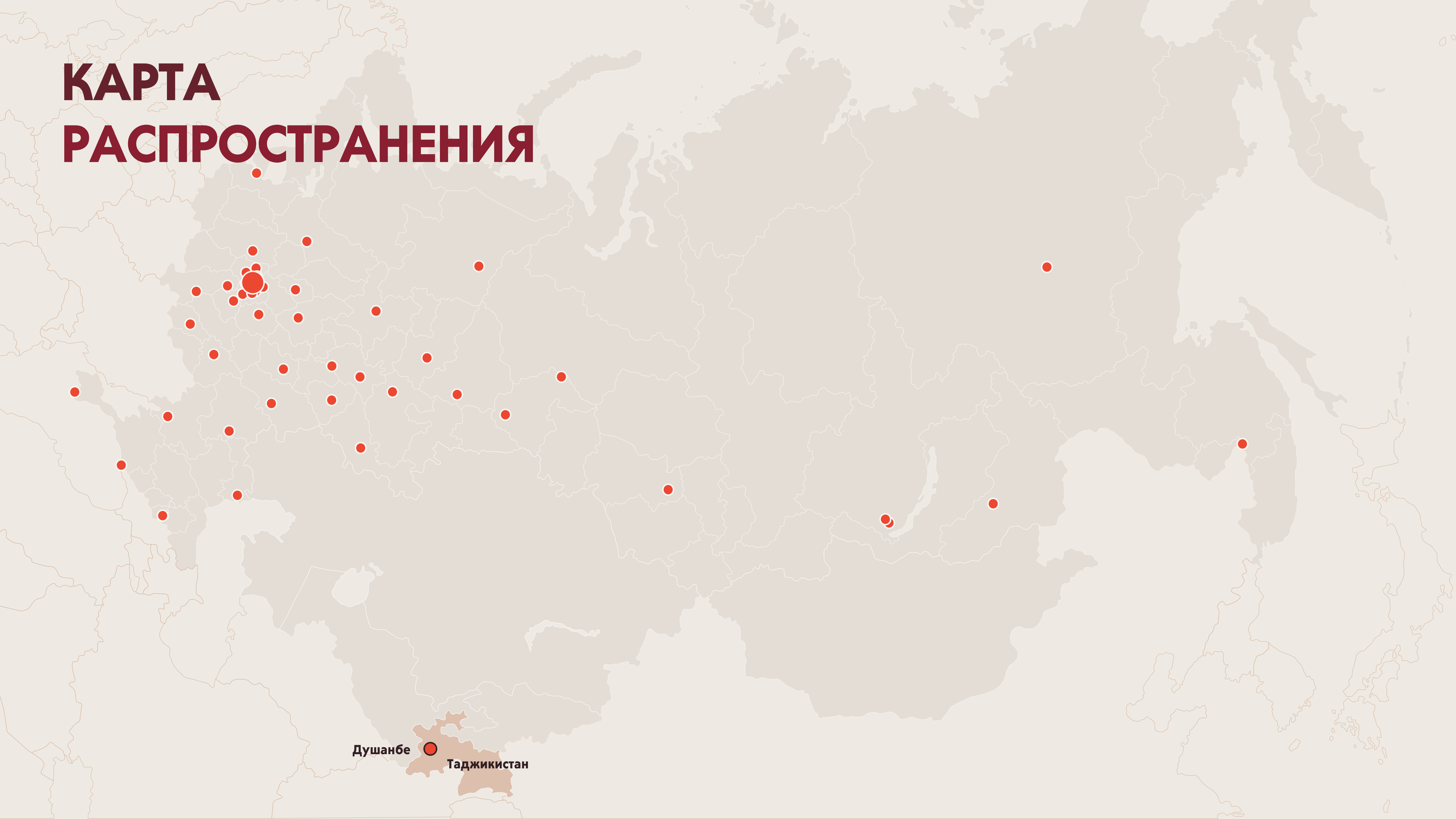


350000 ПОРЦИЙ БЛИНОВ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ



450000 ДЕСЕРТОВ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

КАРТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ



УЗНАВАЕМОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ К БРЕНДУ

Сеть ресторанов «Шоколадницы» занимает лидирующие позиции и уступает только широким сетям фастфуда: Вкусно – и точка, KFC и Бургер Кинг.

%	Вкусно – и точка	KFC	Burger King	Шоколадница	Кофе Хауз	Stars Coffee	Азбука Вкуса
Знание по списку	78	77	72	55	65	53	49
Посещение когда-либо	71	68	63	46	50	34	26
Посещение за 6 мес.	52	40	34	26	26	16	13
Посещение за 3 мес.	54	47	28	20	19	12	8
Посещение чаще всего	28	14	9	9	6	4	3



Значимо выше, чем у Шоколадницы



Значимо ниже, чем у Шоколадницы

УЗНАВАЕМОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ К БРЕНДУ

Динамика спонтанного знания кофеен, ресторанов и пекарен-кондитерских
% среди посетителей кофеен / ресторанов / пекарен-кондитерских 1 раз в месяц и чаще 25-45 лет – Q2'21 /Q4'22

	ПЕРВОЕ УПОМИНАНИЕ	Динамика +/- против Q2'21
Макдональдс/ ВиТ	21	-1
Шоколадница	17	-7
КФС / KFC	13	+6
Бургер Кинг	10	+5
Му-Му	3	+1
Якитория	2	+1
Кофе Хаус	2	-1
Соfix	2	-1
Додо Пицца	2	+1
Кофемания	1	0
Теремок	1	0
Чайхона	1	0
Братья Караваевы	1	0
Иль Патио	1	+1
Тануки	1	0
Волконский	1	0
Андерсон	1	+1
Старбакс	1	-5
Хлеб Насущный	0	0
Кофе Лайк	0	0
Кофе Коста/Costa Coffee	0	0
Doble Be/Double B	0	0
Правда Кофе	0	0
Paul	0	0
ДРУГАЯ МАРКА	23	+7

Кофейни (топ 5 упоминаний)

Шоколадница	33
Кофе Хаус	10
Соfix	6
Кофемания	6
Старбакс	5

Рестораны (топ 5)

Вкусно и точка	6
Якитория	6
КФС / KFC	5
Тануки	4
Чайхона	4

Пекарни-кондитерские (топ 5)

Волконский	6
Пекарня	5
Братья Караваевы	5
Хлебница	5
Шоколадница	4

УЗНАВАЕМОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ К БРЕНДУ

Динамика знания и посещения кофеен, ресторанов и пекарен-кондитерских
% среди посетителей кофеен / ресторанов / пекарен-кондитерских 1 раз в месяц и чаще 25-45 лет – Q2'21 /Q4'22



B3. Отметьте, пожалуйста, какие рестораны, кофейни, пекарни и кондитерские из перечисленных ниже Вы знаете хотя бы понаслышке, даже если никогда не посещали их?
B5. Какие рестораны, кофейни, пекарни и кондитерские из перечисленных ниже Вы посещали за последние 4 недели?

Выше / Ниже предыдущей волны (95%)

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ «ШОКОЛАДНИЦА»



ОПЫТ ОТКРЫТИЯ С 2008 ГОДА



ПРОВЕРЕННАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ВОПРОСАМ ПОДБОРА
ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ КОФЕЙНИ



КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ВОПРОСАМ
СТРОИТЕЛЬСТВА И ОФОРМЛЕНИЯ
РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



АДАПТАЦИЯ ФИРМЕННОГО ДИЗАЙНА
ПОД КОНКРЕТНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ



ПОСТОЯННАЯ ПОДДЕРЖКА
КОФЕЙНИ ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ



МАРКЕТИНГ: ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЛОГОТИПА,
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, РЕЦЕПТУРЫ, МЕНЮ
И МАКЕТОВ



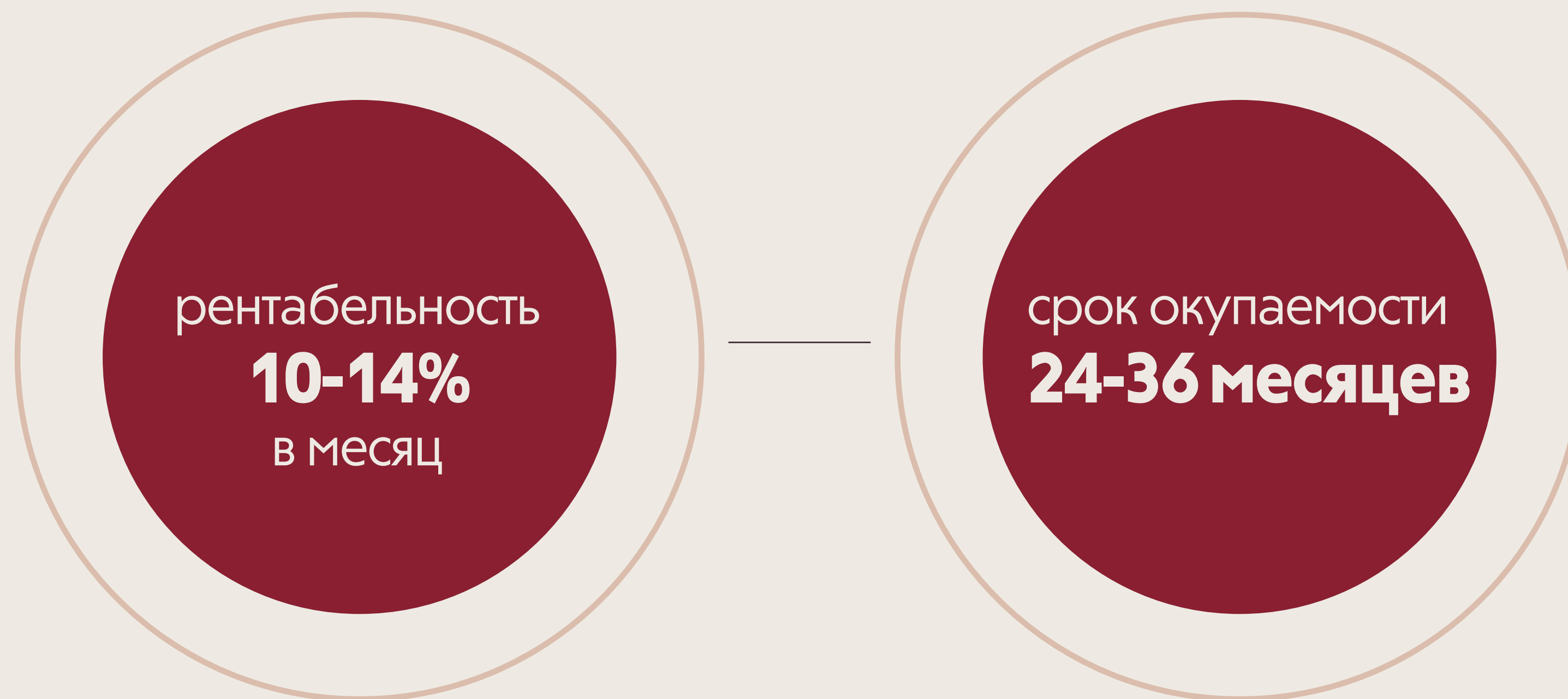
ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ОН-ЛАЙН
НА ПЛАТФОРМЕ SKILL CUP



Skill Cup

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



СОБСТВЕННЫЙ ЦЕХ ОБЖАРКИ

Кофе категории Specialty от «Шоколадницы» это:

- Прямые поставки с плантаций Мексики, Колумбии, Бразилии и Эфиопии;
- Сбор только свежего урожая;
- Цех обжарки кофе мощностью до 1000 тонн в год;
- Доставка сырья в мешках grainpro, что позволяет хранить зерно без риска потери влажности;
- Изготовления продукции под вашей СТМ;
- Помощь в создании собственного уникального кофейного бленда.



ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ «ШОКОЛАДНИЦЫ»



КОФЕЙНЯ «ШОКОЛАДНИЦА»

КОФЕЙНЯ С ПОЛНЫМ ЦИКЛОМ ПРОИЗВОДСТВА

УСЛОВИЯ

Паушальный взнос **2 500 000**

Роялти **7%**

Кол-во посадочных мест **60-70**

СТОИМОСТЬ

Дизайн и технологические проекты **450 000**

СМР **3 500 000**

Строительные материалы, вкл. рекламные вывески **3 700 000**

Оборудование **2 900 000**

Мебель **3 000 000**

Посуда, хоз. товары **650 000**

Площадь **200-250 м²**

Мощность **80 кВт**

Итого **18 000 000**



КОФЕЙНЯ «ШОКОЛАДНИЦА»

ДОГотовочная кухня: полуфабрикаты высокой степени готовности

УСЛОВИЯ

Паушальный взнос **2 500 000**

Роялти **7%**

Кол-во посадочных мест **60-70**

СТОИМОСТЬ

Дизайн и технологические проекты **300 000**

СМР **2 500 000**

Строительные материалы,
вкл. рекламные вывески **2 900 000**

Оборудование **2 000 000**

Мебель **2 300 000**

Посуда, хоз. товары **500 000**

Площадь **140-160 м²**

Мощность **30-40 кВт**

Итог **15 000 000**



ИНТЕРЬЕРЫ КОФЕЕН



ЭТАПЫ ПАРТНЕРСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА



1 ЗНАКОМСТВО, ОБСУЖДЕНИЕ УСЛОВИЙ СОТРУДНИЧЕСТВА



2 ПОИСК И ОЦЕНКА ОПТИМАЛЬНЫХ ВАРИАНТОВ ЛОКАЦИИ



3 ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИИ, ОПЛАТА ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА



4 ПОДГОТОВКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ДИЗАЙН ПРОЕКТА



5 СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ, ЗАКУПКА МЕБЕЛИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ, И Т.Д.



6 ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



7 ОТКРЫТИЕ КОФЕЙНИ

НАГРАДЫ



Рейтинг 2023
1 место в категории «Кофейни»



Рейтинг 2023
Топ-3 лучших франшиз России

TopFranchise.ru

Топ-100 франшиз России



«50 легендарных брендов»



«Марка №1 в России»

BuyBrand

Золотая франшиза Golden
Brand

Forbes

Топ-10 рейтинга самых
выгодных франшиз по версии
Forbes

FOOD
SERVICE
International News for the HoReCa Sector

Топ-10 европейского рейтинга
Food Service coffee ranking