

LE JOURNAL
INTIME

ФРАНШИЗА БУТИКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
«LE JOURNAL INTIME»

Бизнес, построенный на собственном опыте

“Le Journal Intime” – это fashion-бренд технологичного белья с новым подходом к поддержке, с заботой о здоровье и бережным отношением к женскому телу.

Созданию собственной марки предшествовал 15-летний опыт работы с компрессионным бельем в пластической хирургии под эгидой ирландского бренда.

Наши достижения отмечены дипломами и сертификатами международного уровня: “New Faces” 2018, “Talent de Intima” 2019, “Top Brand” 2022



Основатели компании | Идея создания бренда

«Проект Le journal intime появился не на пустом месте. Идея нового белья вынашивалась около 10 лет. С 2015 года мы загорелись этой идеей. Развитие бренда – наша страсть, наша ответственность, наше предназначение.

Для Вас, уважаемые Франчайзи, мы разработали Франчбук – подробное руководство по запуску красивого бизнеса под уникальным брендом “*Le Journal Intime*” с более, чем 20-ти летней историей. Руководство даст четкое понимание, куда и в какой последовательности необходимо двигаться, какие шаги выполнять, чтобы Ваш бизнес развивался и начал приносить стабильную прибыль.

Желаем Вам интересного, эффективного, прибыльного красивого бизнеса, приносящего удовольствие и удовлетворения! Мы очень заинтересованы, чтобы у Вас всё получилось.»



Миссия| Зачем мы существуем

Наша миссия - Изменить мир к лучшему с помощью идеального бюстгалтера

Наша цель - Сделать бренд успешным и узнаваемым на территории России и за рубежом путем успешного развития франчайзинговой сети

Наши принципы

- Быть современными и технологичными
- Постоянно развиваться и быть открытыми новому
- Держать высокие стандарты



Уникальность продукта

Секрет комфорта нашего белья в особых технологиях и материалах, применяемых в производстве. Основной тканью белья *"Le Journal Intime"* является *специализированный сетчатый трикотаж с уникальными свойствами поддержки и эластичности*, который используется в производстве медицинского компрессионного белья.

Каждое наше изделие выполнено с использованием материалов и фурнитуры от европейских производителей, лидеров международных профессиональных выставок и перед поступлением в продажу проходит проверку качества на нескольких этапах.

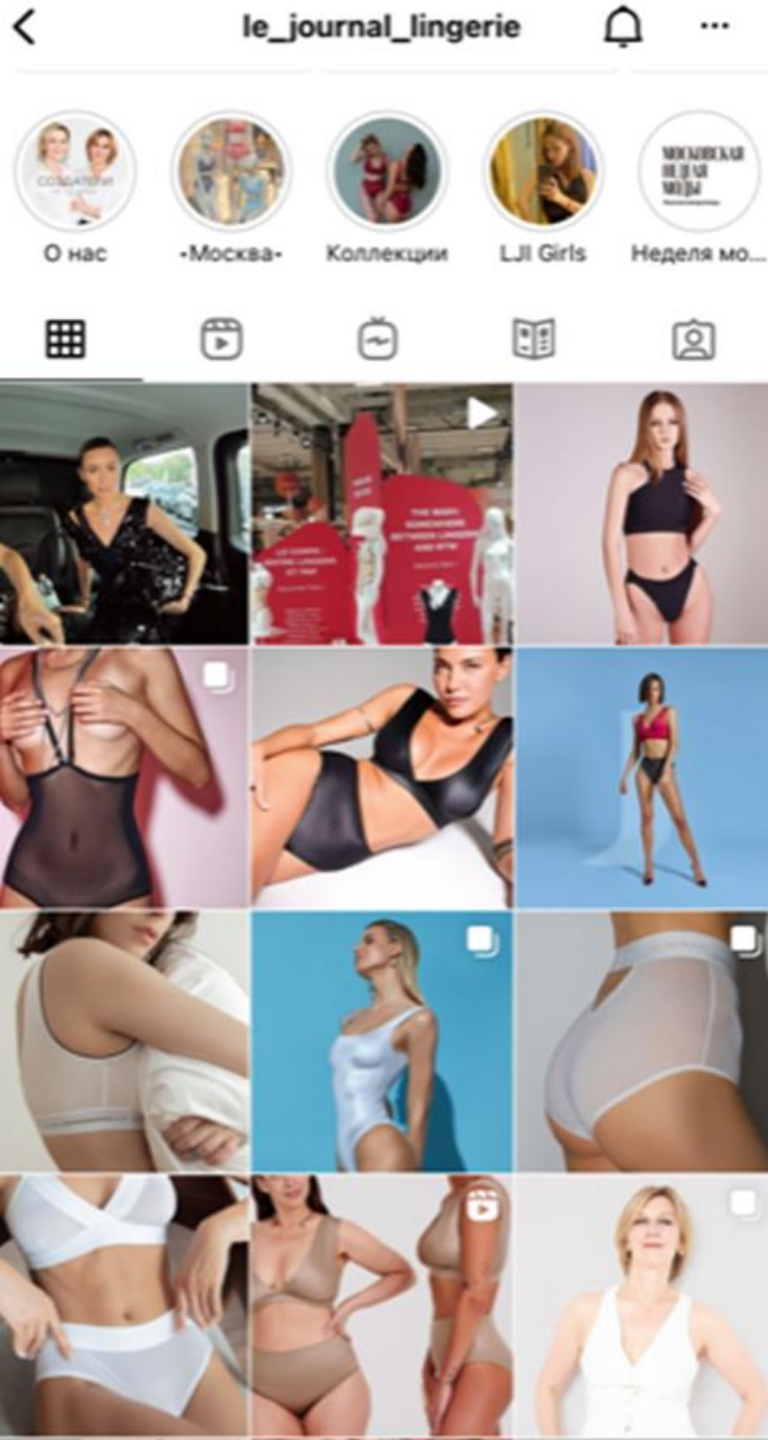


Корпоративная этика | Стандарты фирменного обслуживания

Стандарты фирменного обслуживания "*Le Journal Intime*" – это вектор и правила общения: наличие улыбки, с какой фразой обратиться к клиенту, как избежать конфликта с ним, в какой момент подойти к клиенту в торговом зале, что говорить при звонке, как презентовать товар и так далее.

Выполнения стандартов обслуживания, принятых в компании "*Le Journal Intime*" позволяют укрепить имидж компании, увеличить прибыль, привлечь новых клиентов и удерживать существующую клиентскую базу.





Реклама и маркетинг

Наша основная цель - дать ряд конкретных эффективных инструментов, которые Вы сможете применить для развития и продвижения своего бизнеса в ближайшее время с минимальными финансовыми вложениями.

Для продвижения товаров бренда "*Le Journal Intime*" используются следующие инструменты:

- Продвижение сайта;
- Реклама в Яндекс.Директ;
- Размещение компании в интернет-каталогах;
- Размещение компании на картографических сервисах: Яндекс.Карты, Google Maps, 2ГИС;
- Продвижение в социальных сетях: Instagram (запрещена на территории РФ) при отсутствии санкций, ВКонтакте, Telegram;
- Оффлайн реклама.

Стандарты мерчандайзинга

Грамотный мерчандайзинг в *"Le Journal Intime"* – это уникальная технология продвижения бутика, которая позволяет осуществить эффективный контакт потребителя с товаром.

Этот процесс включает в себя: удобную выкладку товаров, которая сочетается по цвету, группирует весь ассортимент по категориям; оформление помещения; проведение акций и скидок для формирования лояльности клиентов.

Наш подход к оформлению и развеске в бутиках в *"Le Journal Intime"* помогает не только выгодно подчеркнуть белье, но и провести покупателя по залу так, чтобы он смог увидеть весь ассортимент и совершил покупку.



Франчайзинговое предложение

- Право на пользование товарным знаком
- Календарный план запуска
- Руководство по открытию бизнеса
- Финансовая модель
- Брендбук
- Выездное и дистанционное обучение
- Помощь в подборе персонала
- Авторский медиаконтент, рекламные и маркетинговые материалы
- Инструкции по созданию и ведению соцсетей



Преимущества франшизы

➤ Быстрый старт

Специально для Вас разработан подробный календарный план запуска бизнеса, где выстроена логическая последовательность всех действий и этапов по запуску бизнеса.

➤ Специальные цены

На весь ассортимент *"Le Journal Intime"* мы гарантируем самые выгодные цены

➤ Гибкость

Мы не ограничиваем Ваш бизнес только нашим ассортиментом. В перечне сопутствующей продукции Вашего магазина могут присутствовать и другие бренды, список которых утверждается совместно с головным офисом *"Le Journal Intime"*.

➤ Уникальность продукта

Уникальность продукта в альтернативной поддержке груди, оригинальных материалах и технологии. Аналогов на рынке нет.

➤ Актуальность ниши

Наша продукция ассоциируется с осознанностью и повышенным вниманием к здоровью - эти направления на сегодняшний день и в ближайшей перспективе являются главными трендами, формирующими отношение людей к образу жизни.

Lingerie Business

TOP
BRAND
2022

LE JOURNAL
INTIME



Бизнес как искусство

Преимущества франшизы

- Первоначальные вложения

4 100 000

- Срок запуска (мес)

2

- Окупаемость (мес)

14

- Чистая прибыль (за 3 года)

от 21 000 000

- Выручка (за 3 года)

от 90 000 000

Варианты франшизы

Магазин Street retail

Требования:

- Площадь от 30-50 м² в том числе с выделенной зоной для хранения товарных запасов 2-3 кв.м.
- Первый этаж
- Высокий трафик: центр города, оживленная прогулочная улица.
- Рядом с остановками общественного транспорта.
- Возможность установки наружной вывески на фасаде.
- Наличие витрин.
- Отдельный вход с улицы.
- Соседство с популярными брендами одежды или обуви люксового сегмента.

Магазин в Торгово-развлекательном Центре

Требования:

- Расположение в крупных популярных ТРЦ Вашего города класса А, В.
- Площадь от 30-50 м² в том числе с выделенной зоной для хранения товарных запасов 2-3 кв.м.
- Первый этаж.
- Высокий трафик.
- Соседство с популярными брендами одной товарной категории.



Франчайзинговое предложение

Стремимся РАЗВИВАТЬ СЕТЬ, а не просто продавать франшизу

Мы ищем партнеров, а не покупателей

Именно по этому требованию к будущим франчайзи – 100%
вовлеченность партнера в проект



LE JOURNAL
INTIME

Франчайзинговое предложение

Станьте нашим партнером сегодня!

- Роялти 0 рублей
- Обучение на платформе
- Маркетинговая поддержка
- Выезд на открытие
- Приветственный пакет

