



ЖИЗНЬ
МАРТ®
МИНИ

Что такое Жизньмарт Мини?

Жизньмарт - это уникальный продуктовый магазин у дома с кафе, где 65-67% ассортимента - это fresh-продукция.

Ежедневно фабрики-кухни производят более 200 вариантов готовых блюд. В этот же день они появляются на полках магазина. Современная технология упаковки с азотом сохраняет свежесть еды более 72 часов.

Продукты отобраны по принципу «лучший в каждой категории». 1 400 SKU, из них 95% товаров Жизньмарт под собственной торговой маркой (СТМ). Преимущество СТМ в минимизации ценовой конкуренции с продуктовыми сетями.

УМЕЕМ РАБОТАТЬ С FRESH-ПРОДУКЦИЕЙ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННОЙ IT-СИСТЕМЫ:

от **4,5** млн

Инвестиции в проект

от **16** мес

Окупаемость проекта

10 тыс

клиентов в одном магазине в месяц

ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-МОДЕЛИ



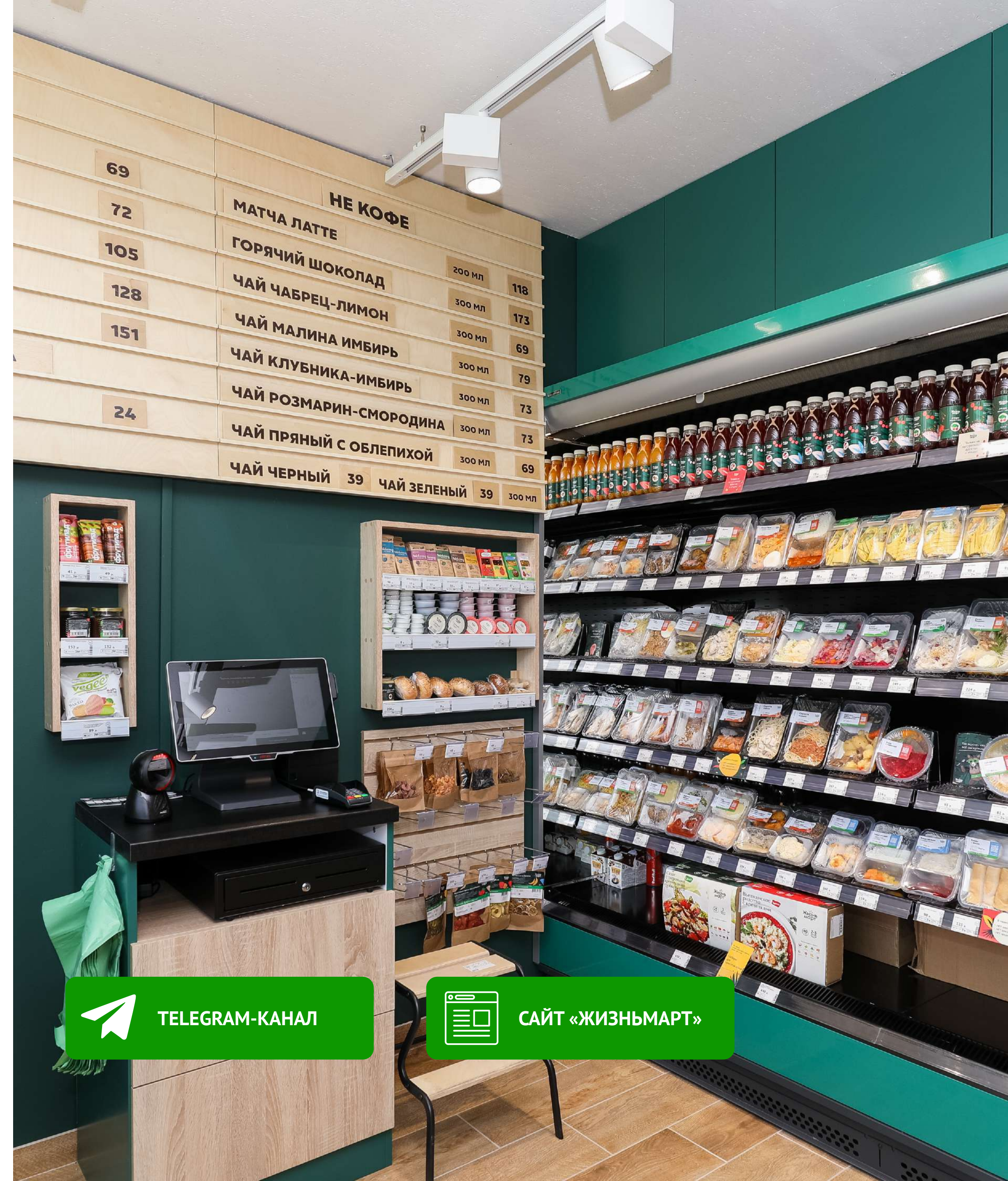
Готовая еда - растущий рынок



3 в 1: магазин, кафе, самовывоз



Бренд, который любят

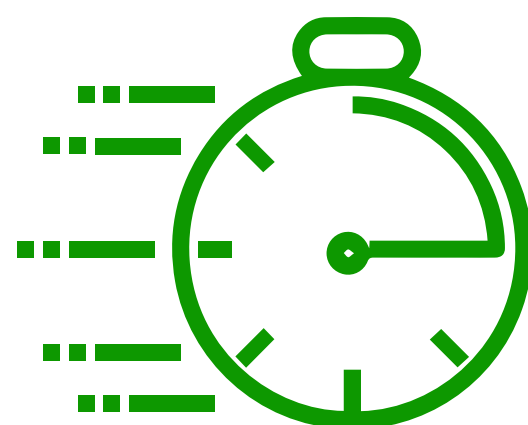


TELEGRAM-КАНАЛ



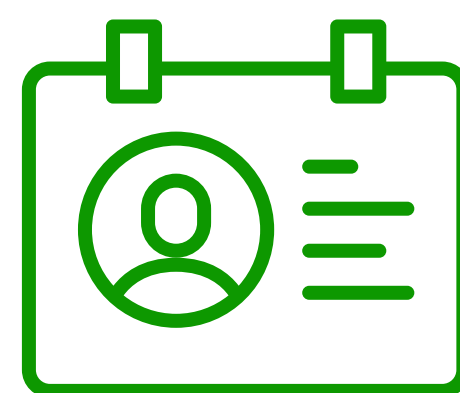
САЙТ «ЖИЗНЬМАРТ»

Жизньмарт мини – это



- **минимальный срок окупаемости**

(по нашей модели партнер окупает инвестиции в течение 24 месяцев, но у нас есть и примеры, когда инвестиции окупались в течение первых 12 месяцев)



- **минимальное участие инвестора в процессах**

(мы поможем подобрать и обучим самостоятельную команду, которая будет управлять магазином, не привлекая инвестора к операционным вопросам)



- **минимальные риски**

(у Жизньмарт Мини гибкая система управления, наша бизнес-модель построена таким образом, что мы можем предсказать спрос и минимизировать списания)

6 вопросов об открытии магазина

Сколько всего денег нужно вложить?

– Общая сумма инвестиций от 4 500 000 ₽

Через сколько я открою магазин?

– Стандартный график открытия 90 дней с момента подписания ДКК

Какой площади должно быть помещение?

– От 15 до 80 м²

Какой срок возврата инвестиций?

– От 16 месяцев

Сколько чистая прибыль в месяц?

– От 250 000 ₽ уже после выплаты роялти

Сколько составляет роялти?

Для новых регионов первые 5 магазинов - фиксированные 5%, остальные получают динамический роялти - от 4 до 9%

Портрет клиента

17–50

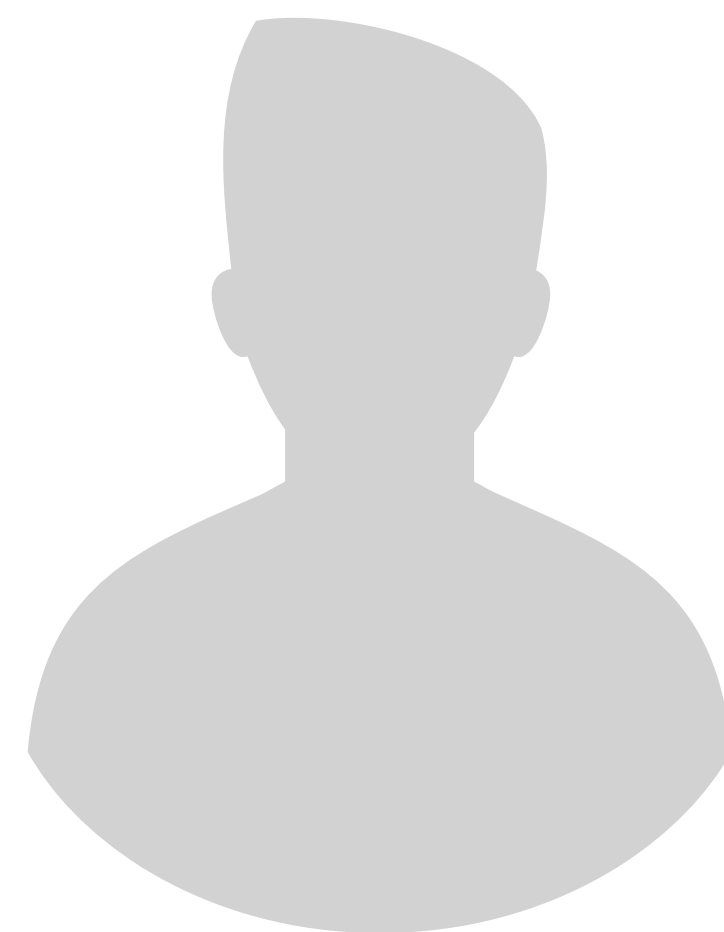
лет средний возраст

30–50 тыс

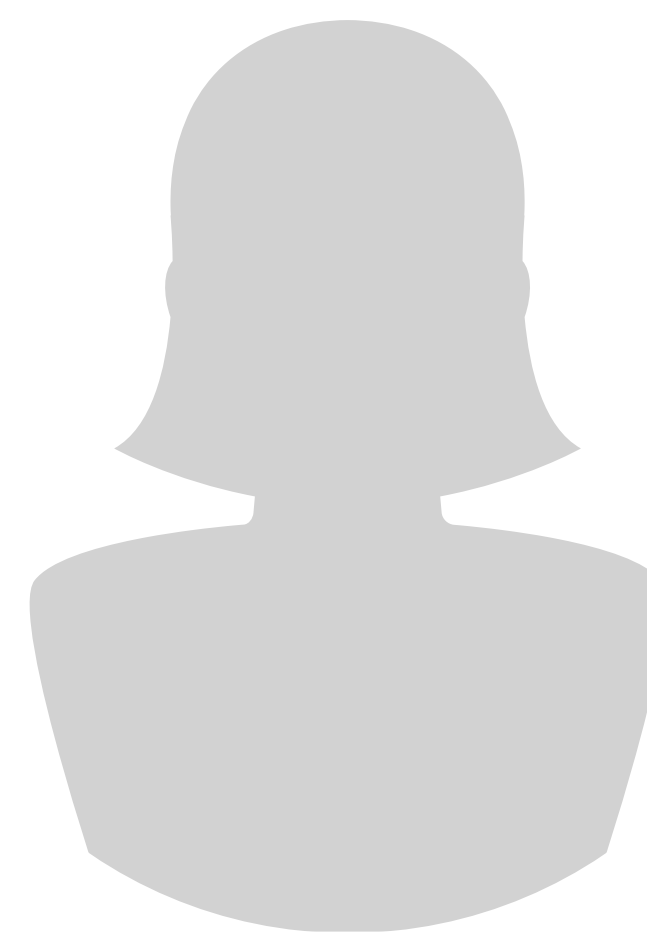
рублей доход на человека в семье

56,4%

готовит 2-3 раза в неделю



Мужчины



Женщины

60%

при выборе продуктов важен состав

27%

следит за КБЖУ

72%

живет или работает рядом - 350-500 м

Иван Зайченко

основатель Жизньмарт и сети ресторанов доставки Сушкоф и Дель Песто

Основатель и идейный вдохновитель Жизньмарт - Иван Зайченко. Человек, который успешно занимается ресторанным бизнесом с 2008 года.

Сушкоф и Дель Песто

13

городов

38

ресторанов

4

новых ресторанов

2,37 млрд

рублей выручка в 2022 году

Жизнь март мини

6

городов

>100

магазинов

>70

новых магазинов открытых за 2023 год

>2 млрд

рублей выручка в 2023 году

КОМАНДА



Мария Кленовская

СЕО-директор миниформата



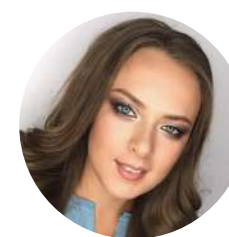
Дмитрий Харченко

Операционный директор



Александр Изгагин

Руководитель отдела развития территорий



Екатерина Павлюченко

Директор по маркетингу миниформата



Надежда Волостнова

Директор по персоналу



Дмитрий Ложкин

Координатор по запуску магазинов



Родион Боровиков

Руководитель отдела запуска магазинов

Жизнь март мини



t.me/ivanzaichenko

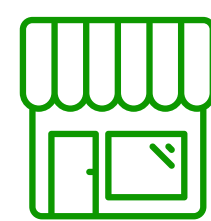


Что получает партнер



КОНЦЕПЦИЮ МАГАЗИНА

Уникальный формат преимущественно с товарами под нашей торговой маркой.



ПОДБОР ПОМЕЩЕНИЯ

Наш специалист по коммерческой недвижимости поможет найти помещение



ДИЗАЙН ПРОЕКТ И СОПРОВОЖДЕНИЕ СТРОЙКИ

У вас на руках будет концепция дизайна вашего магазина, чертежи и комплектация. В том числе можем помочь с подбором подрядчика



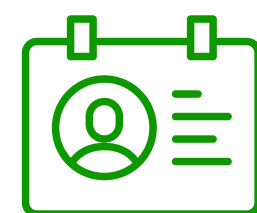
ТОРГОВУЮ МАТРИЦУ

Путем проб и ошибок мы подобрали уникальный ассортимент продуктов. Договоры с более чем 100 поставщиками на равных с нами условиях.



ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ

Стандарты работы, инструкции, прописанные бизнес-процессы



ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Ваши сотрудники будут полностью готовы открывать и развивать магазин



ОБУЧЕНИЕ ПАРТНЕРА

Перед тем как стать партнером, вы пройдете обучение в одном из наших магазинов



ТОРГОВУЮ МАРКУ «ЖИЗНЬМАРТ»

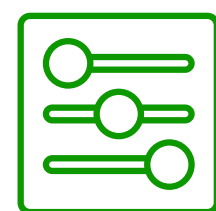
Лучшие продукты в каждой товарной категории, которые мы тщательно отобрали

Что получает партнер



САЙТ И МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

С каталогом продукции и готовых блюд



IT-СИСТЕМУ

Система, которая автоматизирует практически все рутинные процессы



МАРКЕТИНГОВУЮ ПОДДЕРЖКУ

Мы поможем создать поток постоянных клиентов в вашем магазине с помощью рекламы, акций, дегустаций и т. д.



АУТСОРС

Важных, но скучных бизнес-процессов, включая бухгалтерию и юридическую помощь

Запуск магазина за 8 шагов

Шаг 1. Договор

Партнеру необходимо:

- Выбрать юридическую форму: ООО или ИП.
- Добавить правильные ОКВЭДы.
47.11., 47.19., 47.21.-47.25., 47.91.2.-47.91.4., 47.99., 56.10., 56.10., 56.29., 56.30., 78.3. и другие

Шаг 2. Помещение

- Знакомство партнера с отделом развития для подбора помещения
- Выбор и согласование помещения

Шаг 3. Обучение (происходит параллельно с выбором помещения)

- Поиск и согласование управляющего магазином.
- Погружение управляющего в специфику магазина:
курс обучения на продавца, старшего продавца, директора.
Вся стажировка управляющего проходит в г. Екатеринбург
- Аттестация после каждого этапа.
- Подбор и обучение команды (2 продавца, 2 старших продавца)

Шаг 4. Дизайн-проект помещения

Проектирование и составление технологического проекта для утверждённого помещения.

Шаг 5. Ремонт

Шаг 6. Оборудование

- Управляющая компания предоставляет контакты согласованных подрядчиков по каждому направлению.
- Партнер проводит тендеры и заключает договора на поставку.

Шаг 7. Закуп продукции

- Депозит на распределительный центр.
- Первоначальный закуп у поставщиков.

Шаг 8. Запуск

Праздничное открытие и начало успешной работы магазина.

Финансовая модель Миниформата



Ознакомиться с P&L



Финансовая модель

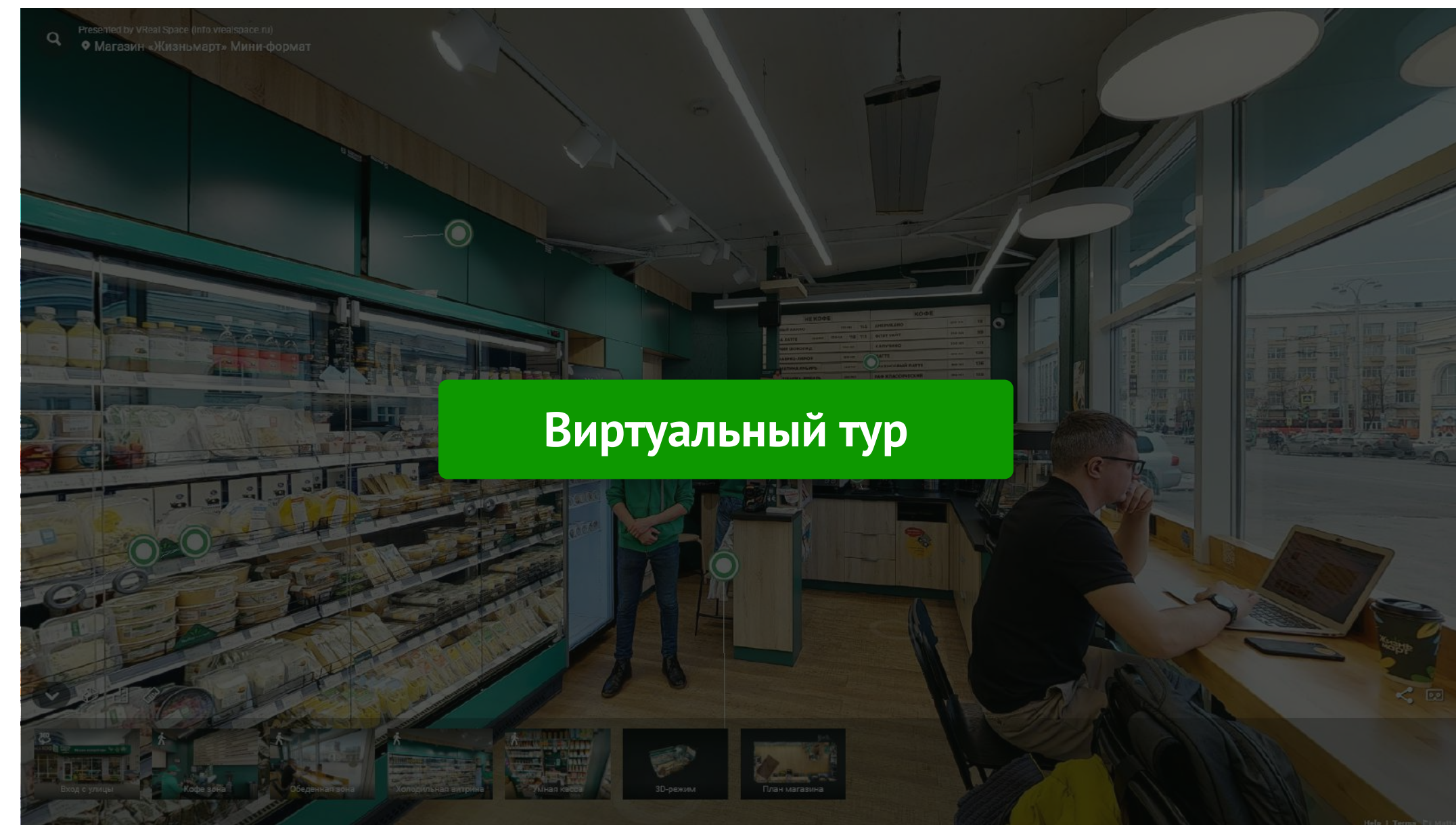
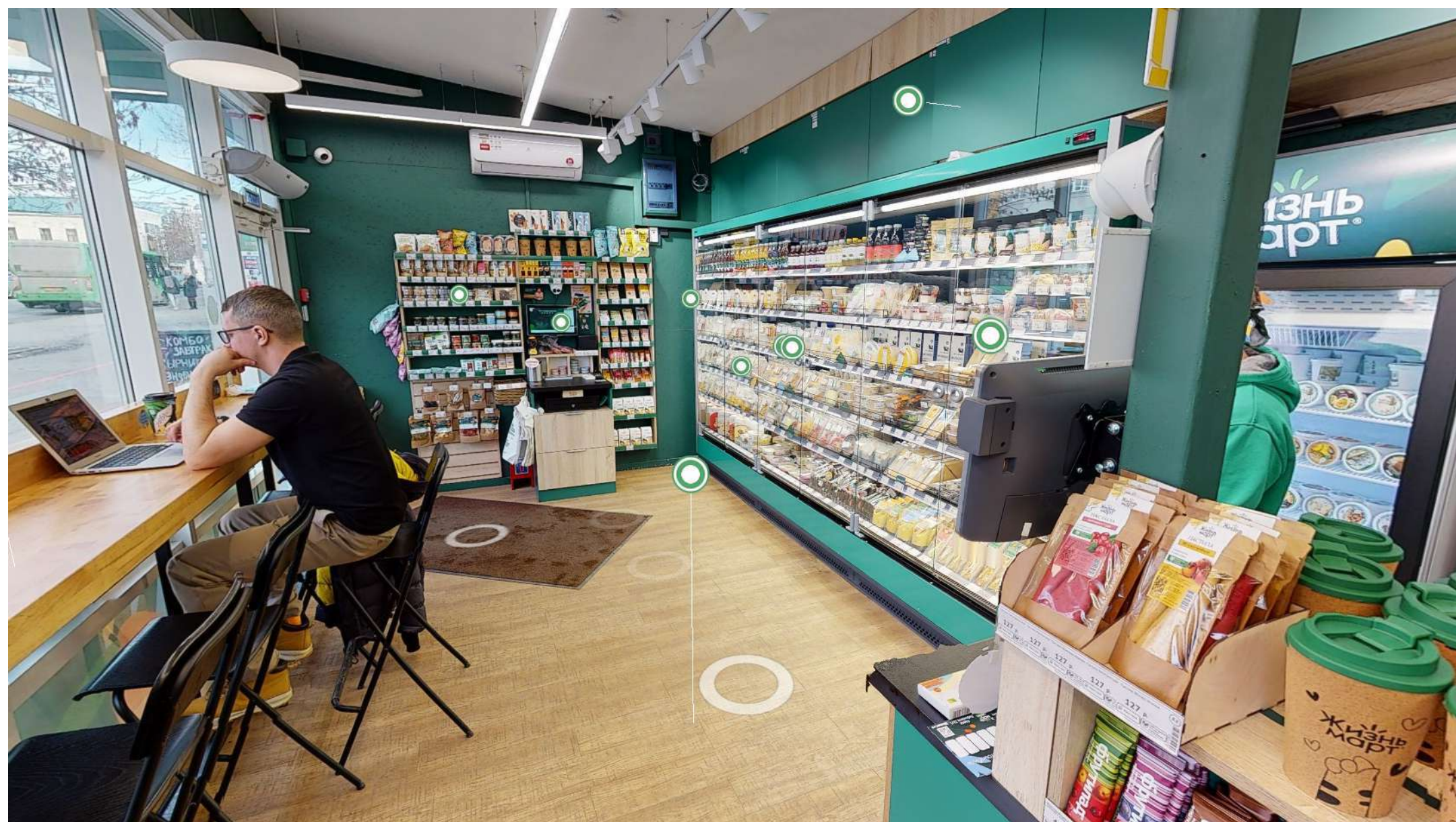


Матрица вложений

Виртуальный тур



Виртуальный тур



«Жизньмарт», ул. Карла Либкнехта, 22/1.
Миниформат

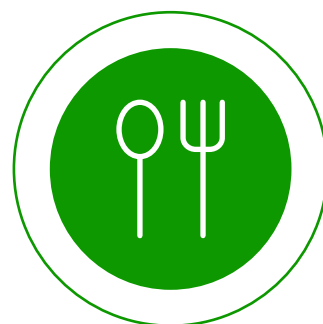
Стратегия развития



Стать лидером в России среди сетей магазинов формата «у дома».



Размещать на полку один, но лучший продукт. Опирается на рейтинг оценок наших покупателей.



Развивать меню готовой еды. Более 236 блюд сейчас в ассортименте.



Укреплять отношения с клиентом. 9 каналов для коммуникации и обратной связи.



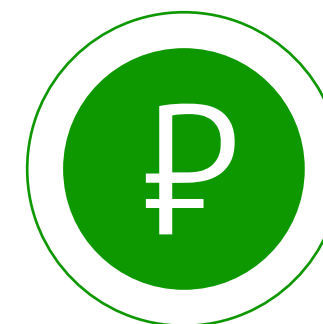
Держать фокус на натуральные составы и местных поставщиков.

55% поставщиков Жизньмарт являются местными производителями.



Готовить лучший свежесваренный кофе в своей ценовой категории.

100% Арабика и ежедневный контроль качества напитков.



Развивать сеть по модели франчайзинга. Заключено 50 договоров коммерческой концессии.



Выстраивать партнёрские доверительные отношения с партнерами.

Один франчайзи открывает в среднем 2 Жизньмарта.