

# ПИВНАЯ БОРОДА

# БИЗНЕС ПОД КЛЮЧ ПО ФРАНШИЗЕ РАЗЛИВНЫХ НАПИТКОВ С ГАРАНТИРОВАННОЙ ДОХОДНОСТЬЮ

Откройте устойчивый прибыльный бизнес за 21 день по франшизе «Пивная Борода» и зарабатывайте от 120 000 до 300 000 рублей в месяц!

Срок окупаемости франшизы — 9-12 месяцев

Срок открытия торговой точки — 3 недели

Ассортимент продукции — более 400 наименований

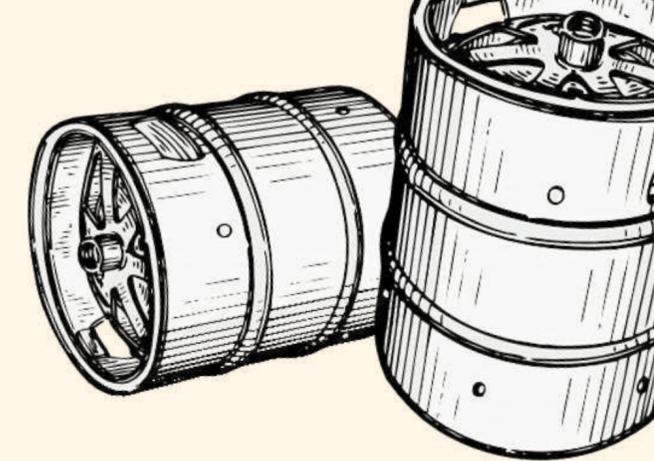
Экспертная поддержка в течение 3 лет

Система учета и контроля продаж с накопительной бонусной системой для клиентов

Холодильная камера уже включена в стартовый пакет



# ПОЧЕМУ МНОГИЕ ПРЕДПОЧИТАЮТ КУПИТЬ ФРАНШИЗУ ПО ПРОДАЖЕ ИМЕННО ПИВА?



## Сравнительно невысокая сумма инвестиций

Для открытия торговой точки по продаже разливных напитков необходимо от 800 000 рублей. При условии получения успешного бизнеса под ключ, приносящего стабильную ежемесячную прибыль, эту сумму можно смело назвать небольшой.

## Безубыточность и быстрая окупаемость

Открытие магазина или бара под руководством экспертов франшизы обеспечивает грамотно выстроенную работу, благодаря чему продажа пива может приносить каждый месяц около 150 000 рублей прибыли. Таким образом, точку безубыточности бизнес проходит уже в первый месяц, а сумма инвестиций возвращается через 9 месяцев.

## Высокий и стабильный спрос на продукцию

Пиво — напиток, популярный всегда и везде благодаря отличному соотношению доступной цены и уникальных вкусовых качеств. Как бы ни менялась платёжеспособность населения, уровень потребления пива не только не падает, но даже растёт (в 2022 году увеличилось на 33%). Поэтому, выбирая бизнес по его продаже, вы можете быть уверены в востребованности реализуемого вами товара.

## Стабильная прибыль круглый год

Принято думать, что торговля пивом — это бизнес, на который влияет сезонность: якобы летом этот продукт покупают больше, чем зимой. На самом же деле разница в спросе не такая уж и большая. И если грамотно организовать рекламную кампанию зимой (акции, скидки, выгодные предложения), то можно получать достойную прибыль на стабильной основе.

## Отсутствие необходимости оформлять лицензию

Чтобы иметь возможность продавать алкогольную продукцию, необходимо получить соответствующую лицензию. Но в случае с продажей пива она не нужна, поскольку содержание алкоголя в этом напитке не превышает 15%.

## Меньшие требования к торговой точке

Они менее строгие по сравнению с теми, что предъявляются к точкам продаж крепких алкогольных напитков. В случае реализации пива не действуют ограничения по площади помещения, а также нет необходимости получать лицензию.

# ОТ СТАРТА РАБОТ ДО НАЧАЛА БИЗНЕСА — 21 ДЕНЬ!

Подготовим вашу точку сети «Пивная Борода» к открытию за 3 недели в несколько этапов:



Найдем идеально подходящее помещение с учетом требований по площади, особенностей расположения, пешеходного трафика, наличия конкурентов, характера застройки (высотные дома в приоритете), наличия парковки и других нюансов.



Заклучим договор аренды, предварительно проверив юридические аспекты. Все вопросы по взаимодействию с собственником помещения берем на себя, составим грамотный договор, обеспечивающий гарантию безопасности арендной сделки.



Разработаем 3D-макет проекта с учетом особенностей выбранного помещения, формата точки, стилистического оформления в соответствии с нашим фирменным бренд-буком и ваших личных пожеланий.



Сделаем ремонт и установим оборудование. Выполним отделочные работы с использованием качественных материалов. Закупим и смонтируем необходимое торговое оборудование.



Обучим вас и ваших сотрудников и организуем открытие. Передадим все свои знания по ведению бизнеса. Научим нюансам торговли, поделимся информацией о поставщиках продукции, закупим продукцию для старта и подготовим праздничное открытие.

## ФОРМАТЫ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК ФРАНШИЗЫ «ПИВНАЯ БОРОДА»

	МАГАЗИН	МАГАЗИН-БАР	БАР
ПЛОЩАДЬ	От 50 м <sup>2</sup>	От 50 м <sup>2</sup>	От 60 м <sup>2</sup>
ИНВЕСТИЦИИ	800 000	850 000 ₽	1 300 000 ₽
СРОК ОКУПАЕМОСТИ	9 месяцев	9 месяцев	9 месяцев
СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ПРИБЫЛЬ	838 000 ₽	948 000 ₽	1 215 000 ₽
СРЕДНЯЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	120 000 ₽	150 000 ₽	200 000 ₽
ШТАТ СОТРУДНИКОВ	1-2 чел.	1-2 чел.	1-2 чел.
ПОСАДОЧНАЯ ЗОНА	Нет	Да	Да
ТВ-ЗОНА	Нет	Да	Да
ВОЗМОЖНОСТЬ РАБОТЫ 24 ч.	Нет	Да	Да

**ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ФОРМАТ ТОЧКИ И НАЧНИТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ ВМЕСТЕ С «ПИВНОЙ БОРОДОЙ»!**

# ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС – ОПЛАТА ТРУДА ЭКСПЕРТОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ, КОТОРЫЕ:

- 1 Вместо вас занимаются регистрацией юридического лица (как правило, открытие ИП) и разбираются с соответствующей вашему юридическому статусу системой налогообложения.
- 2 Передают право пользования зарегистрированным товарным знаком «Пивная Борода», оформляя соответствующую документацию.
- 3 Регистрируют в системе ЕГАИС (получение комбинации криптоключа и цифровой подписи), оформляют доступ к системе отслеживания маркируемых товаров «Честный знак» и ФГИС «Меркурий».
- 4 Осуществляют поиск и профессиональный подбор помещения с выгодной локацией, взаимодействуют с арендодателем и заключают договор аренды.
- 5 Разрабатывают дизайн-концепцию вашей торговой точки с учётом особенностей фирменного стиля франшизы «Пивная Борода», нюансов помещения и ваших предпочтений.
- 6 Осуществляют проектирование мебели для торговли и посадочной зоны (если таковая предусмотрена выбранным форматом точки).
- 7 Руководят ремонтными работами и оформлением интерьера в соответствии с бренд-буком торговой марки «Пивная Борода».
- 8 Передают наработанную базу проверенных поставщиков и заключают с ними договор на поставку продукции (не ограничивая при этом ваши собственные пожелания по выбору поставщиков).
- 9 Составляют товарную матрицу, выгодно отличающуюся оптимальным набором продукции, позволяющим вести успешный бизнес.
- 10 Предоставляют и монтируют оборудование для розлива, порой решая нестандартные задачи.
- 11 Устанавливают и запускают систему автоматизации продаж вместе с банковским терминалом и настраивают работу бонусной программы.
- 12 Выполняют маркетинговую работу, разрабатывая макеты рекламной продукции, условия акций и выгодных предложений.
- 13 Предоставляют проработанные маркетинговые программы, доказавшие свою эффективность в торговых точках сети «Пивная Борода».
- 14 Организуют запуск магазина, выполняя праздничное оформление точки и устраивая открытие.
- 15 Обучают вас и ваших сотрудников тонкостям успешных продаж, работе с оборудованием, основам ведения бизнеса.
- 16 Сопровождают вас на протяжении всего срока действия договора, отвечая на интересующие вопросы и помогая разобраться в деталях.

# ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ – **ОТ 800 000 ДО 1 500 000** РУБЛЕЙ ДЛЯ ТОЧЕК ПЛОЩАДЬЮ ОТ 50 ДО 100 М<sup>2</sup>

	МАГАЗИН	МАГАЗИН-БАР	БАР
ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС	150 000 ₽	150 000 ₽	150 000 ₽
РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ	65 000 ₽	65 000 ₽	100 000 ₽
СИСТЕМА УЧЁТА ПРОДАЖ + ОНЛАЙН-КАССА	80 000 ₽	80 000 ₽	80 000 ₽
РЕМОНТ ПОМЕЩЕНИЯ	185 000 ₽	185 000 ₽	260 000 ₽
МЕБЕЛЬ	80 000 ₽	80 000 ₽	130 000 ₽
ОБОРУДОВАНИЕ	130 000 ₽	130 000 ₽	250 000 ₽
ОФОРМЛЕНИЕ	10 000 ₽	10 000 ₽	50 000 ₽
ЗОНА ПОСАДКИ	Нет	25 000 ₽	150 000 ₽
УСТАНОВКА ТВ	Нет	25 000 ₽	30 000 ₽
ХОЛОДИЛЬНАЯ КАМЕРА	100 000 ₽	100 000 ₽	100 000 ₽
<b>ИТОГО:</b> Рекомендуемая сумма закупки продукции от 150 000 руб.** Общая сумма затрат для Москвы и обл., для Санкт-Петербурга и обл., +20%	<b>800 000 ₽</b>	<b>850 000 ₽</b>	<b>1 300 000 ₽</b>

# РОЯЛТИ – ВСЕГО **5000 РУБЛЕЙ** В МЕСЯЦ!

Ежемесячная оплата роялти — это ваша гарантия экспертного сопровождения. Вам будут доступны постоянные консультации наших экспертов.

Это очень небольшая сумма с учётом того, что именно регулярное консультирование — ключевая ценность любой франшизы. И в случае с «Пивной Бородой» это не просто ответы на ваши вопросы, а бесценные советы и рекомендации экспертов в концентрированном виде, закрывающие все потенциальные потребности, возникающие у начинающих предпринимателей.

В рамках поддержки мы предоставляем маркетинговый проработанный план для вашего региона (прописанные принципы и механика + исходники), знакомим с возможностями внедрения маркетинговых новшеств, предаём значимые наработки.

Оплатив роялти, вы можете рассчитывать **на качественную экспертную поддержку** и помощь в решении конкретных задач.





**ХОЛОДИЛЬНАЯ  
КАМЕРА **УЖЕ**  
**ВКЛЮЧЕНА** В  
СТАРТОВЫЙ ПАКЕТ!**

В стартовую сумму инвестиций при открытии точки любого формата уже включена стоимость холодильной камеры. И это серьезное преимущество франшизы «Пивная Борода»: все магазины оснащены холодильными камерами, что позволяет сохранить не только свежесть, но и вкус пива, который изначально был задуман пивоваром.

Многие франшизы устанавливают холодильные камеры, но за дополнительную плату.

В бизнес-плане «Пивной Бороды» нет таких неприятных «сюрпризов» – в сумму стартовых инвестиций уже включена стоимость холодильного оборудования.

# УСРЕДНЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## МАГАЗИН 950.000 - ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Федеральная сеть		ОБЩЕЕ	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
"Пивная Борода"														
ПИВО	Закупка руб	3 393 037,00 Р	199 000,00 Р	208 950,00 Р	219 398,00 Р	241 338,00 Р	265 472,00 Р	292 019,00 Р	321 221,00 Р	337 282,00 Р	303 554,00 Р	318 732,00 Р	334 669,00 Р	351 402,00 Р
	Продано руб	5 985 317,00 Р	351 036,00 Р	368 588,00 Р	387 018,00 Р	425 720,00 Р	468 293,00 Р	515 122,00 Р	566 634,00 Р	594 965,00 Р	535 469,00 Р	562 243,00 Р	590 356,00 Р	619 873,00 Р
	Списано(брак,просрок) руб (по закупке)	67 860,74 Р	3 980,00 Р	4 179,00 Р	4 387,96 Р	4 826,76 Р	5 309,44 Р	5 840,38 Р	6 424,42 Р	6 745,64 Р	6 071,08 Р	6 374,64 Р	6 693,38 Р	7 028,04 Р
Холодильник с продукцией: ПИВО (фасованное), Газировка, Сок	Закупка руб	1 281 582,00 Р	79 000,00 Р	81 449,00 Р	83 974,00 Р	92 371,00 Р	110 845,00 Р	133 014,00 Р	137 137,00 Р	138 508,00 Р	103 881,00 Р	103 881,00 Р	107 101,00 Р	110 421,00 Р
	Продано руб	1 883 925,00 Р	116 130,00 Р	119 730,00 Р	123 442,00 Р	135 785,00 Р	162 942,00 Р	195 531,00 Р	201 591,00 Р	203 607,00 Р	152 705,00 Р	152 705,00 Р	157 438,00 Р	162 319,00 Р
	Списано(брак,просрок) руб (по закупке)	25 631,64 Р	1 580,00 Р	1 628,98 Р	1 679,48 Р	1 847,42 Р	2 216,90 Р	2 660,28 Р	2 742,74 Р	2 770,16 Р	2 077,62 Р	2 077,62 Р	2 142,02 Р	2 208,42 Р
СНЕКИ	Закупка руб	508 956,00 Р	29 850,00 Р	31 343,00 Р	32 910,00 Р	36 201,00 Р	39 821,00 Р	43 803,00 Р	48 183,00 Р	50 592,00 Р	45 533,00 Р	47 810,00 Р	50 200,00 Р	52 710,00 Р
	Продано руб	880 081,00 Р	51 616,00 Р	54 197,00 Р	56 907,00 Р	62 599,00 Р	68 859,00 Р	75 744,00 Р	83 318,00 Р	87 483,00 Р	78 735,00 Р	82 672,00 Р	86 806,00 Р	91 145,00 Р
	Списано(брак,просрок) руб (по закупке)	2 544,78 Р	149,25 Р	156,72 Р	164,55 Р	181,01 Р	199,11 Р	219,02 Р	240,92 Р	252,96 Р	227,67 Р	239,05 Р	251,00 Р	263,55 Р
ПАКЕТЫ	Закупка руб	43 578,00 Р	2 556,00 Р	2 684,00 Р	2 818,00 Р	3 100,00 Р	3 410,00 Р	3 750,00 Р	4 126,00 Р	4 332,00 Р	3 898,00 Р	4 094,00 Р	4 298,00 Р	4 512,00 Р
	Продано руб	108 945,00 Р	6 390,00 Р	6 710,00 Р	7 045,00 Р	7 750,00 Р	8 525,00 Р	9 375,00 Р	10 315,00 Р	10 830,00 Р	9 745,00 Р	10 235,00 Р	10 745,00 Р	11 280,00 Р
	Списано(брак) руб (по закупке)	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р
ПЭТ	Закупка руб	389 045,00 Р	22 817,00 Р	23 958,00 Р	25 156,00 Р	27 672,00 Р	30 439,00 Р	33 483,00 Р	36 831,00 Р	38 673,00 Р	34 805,00 Р	36 546,00 Р	38 373,00 Р	40 292,00 Р
	Продано руб	478 824,00 Р	28 082,00 Р	29 487,00 Р	30 961,00 Р	34 058,00 Р	37 463,00 Р	41 210,00 Р	45 330,00 Р	47 598,00 Р	42 837,00 Р	44 980,00 Р	47 228,00 Р	49 590,00 Р
	Списано(брак) руб (по закупке)	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р
ТАРА ПОД СНЕКИ	Закупка руб	30 539,00 Р	1 791,00 Р	1 881,00 Р	1 975,00 Р	2 172,00 Р	2 389,00 Р	2 628,00 Р	2 891,00 Р	3 036,00 Р	2 732,00 Р	2 869,00 Р	3 012,00 Р	3 163,00 Р
	Продано руб	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р	0,00 Р
	Списано(брак) руб (по закупке)	152,70 Р	8,96 Р	9,41 Р	9,88 Р	10,86 Р	11,95 Р	13,14 Р	14,46 Р	15,18 Р	13,66 Р	14,35 Р	15,06 Р	15,82 Р
ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА (2 продавца)	руб	1 035 000,00 Р	45 000,00 Р	90 000,00 Р	90 000,00 Р									
АРЕНДА	руб	780 000,00 Р	65 000,00 Р	65 000,00 Р	65 000,00 Р	65 000,00 Р	65 000,00 Р	65 000,00 Р	65 000,00 Р	65 000,00 Р	65 000,00 Р	65 000,00 Р	65 000,00 Р	65 000,00 Р
КОММУНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ + ЭЭ + МУСОРКА + интернет	руб	240 000,00 Р	20 000,00 Р	20 000,00 Р	20 000,00 Р	20 000,00 Р	20 000,00 Р	20 000,00 Р	20 000,00 Р	20 000,00 Р	20 000,00 Р	20 000,00 Р	20 000,00 Р	20 000,00 Р
НАЛОГИ	УСН 15%, УСН 6%, ПАТЕНТ	120 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р
ЭКВАЙРИНГ	руб	165 350,74 Р	10 743,93 Р	11 087,61 Р	11 447,54 Р	12 264,81 Р	13 347,11 Р	14 574,26 Р	15 522,04 Р	16 025,52 Р	14 338,13 Р	14 788,27 Р	15 324,74 Р	15 886,79 Р
РОЯЛТИ	руб	60 000,00 Р	5 000,00 Р	5 000,00 Р	5 000,00 Р	5 000,00 Р	5 000,00 Р	5 000,00 Р	5 000,00 Р	5 000,00 Р	5 000,00 Р	5 000,00 Р	5 000,00 Р	5 000,00 Р
ИТОГО:		2 400 350,74 Р	155 743,93 Р	201 087,61 Р	201 447,54 Р	202 264,81 Р	203 347,11 Р	204 574,26 Р	205 522,04 Р	206 025,52 Р	204 338,13 Р	204 788,27 Р	205 324,74 Р	205 886,79 Р
РАСХОДЫ	закупка (руб)	5 646 737,00 Р	335 014,00 Р	350 265,00 Р	366 231,00 Р	402 854,00 Р	452 376,00 Р	508 697,00 Р	550 389,00 Р	572 423,00 Р	494 403,00 Р	513 932,00 Р	537 653,00 Р	562 500,00 Р
	списание (руб)	96 189,86 Р	5 718,21 Р	5 974,10 Р	6 241,87 Р	6 866,05 Р	7 737,39 Р	8 732,81 Р	9 422,53 Р	9 783,94 Р	8 390,03 Р	8 705,65 Р	9 101,46 Р	9 515,82 Р
	Постоянные платежи (руб)	2 400 350,74 Р	155 743,93 Р	201 087,61 Р	201 447,54 Р	202 264,81 Р	203 347,11 Р	204 574,26 Р	205 522,04 Р	206 025,52 Р	204 338,13 Р	204 788,27 Р	205 324,74 Р	205 886,79 Р
ВЫРУЧКА	руб	9 337 092,00 Р	553 254,00 Р	578 712,00 Р	605 373,00 Р	665 912,00 Р	746 082,00 Р	836 982,00 Р	907 188,00 Р	944 483,00 Р	819 491,00 Р	852 835,00 Р	892 573,00 Р	934 207,00 Р
ЧИСТЫМИ	руб	1 193 814,40 Р	56 777,87 Р	21 385,29 Р	31 452,60 Р	53 927,14 Р	82 621,50 Р	114 977,93 Р	141 854,43 Р	156 250,54 Р	112 359,85 Р	125 409,07 Р	140 493,80 Р	156 304,38 Р
ОКУПАЕМОСТЬ	руб		893 222,13 Р	871 836,85 Р	840 384,25 Р	786 457,10 Р	703 835,60 Р	588 857,67 Р	447 003,24 Р	290 752,70 Р	178 392,85 Р	52 983,78 Р	-87 510,02 Р	-243 814,40 Р
ОБЩАЯ ВЫРУЧКА (ЧИСТЫМИ)	руб		56 777,87 Р	78 163,15 Р	109 615,75 Р	163 542,90 Р	246 164,40 Р	361 142,33 Р	502 996,76 Р	659 247,30 Р	771 607,15 Р	897 016,22 Р	1 037 510,02 Р	1 193 814,40 Р

\*-Данные, используемые в расчётах взяты из средних показателей магазинов и могут отличаться в большую и меньшую сторону, в зависимости от расположения точки, проходимости клиентов, среднего чека и ГЛАВНОЕ — РАБОТЫ ПАРТНЁРА!



## ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ

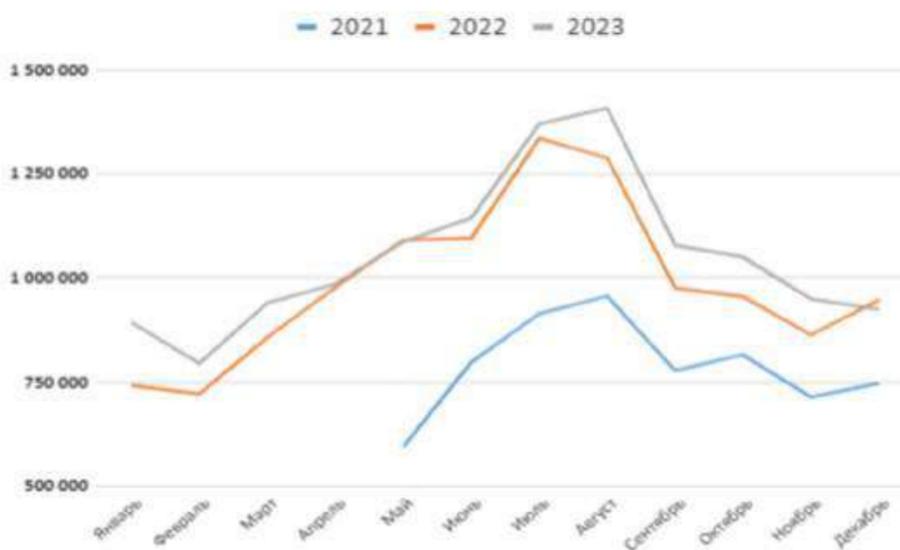
ЗАТРАТЫ ПОСТОЯННЫЕ	СУММА
АРЕНДА	65 000 ₹
ОХРАНА	2 000 ₹
ИНТЕРНЕТ+ВН	2 500 ₹
КАССА	2 500 ₹
РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ (ОБСЛУЖ)	2 000 ₹
ЭКВАЙРИНГ	13 800 ₹
НАЛОГИ	10 000 ₹
КОММУНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ	11 000 ₹
ПРОДАВЦЫ ОКЛАД	45 000 ₹
ПРОДАВЦЫ ПРЕМИЯ (ПЕРЕМЕННАЯ)	45 000 ₹
РОЯЛЬТИ	5 000 ₹
КРЕДИТЫ	
<b>ИТОГО:</b>	<b>203 800 ₹</b>

### Постоянные затраты

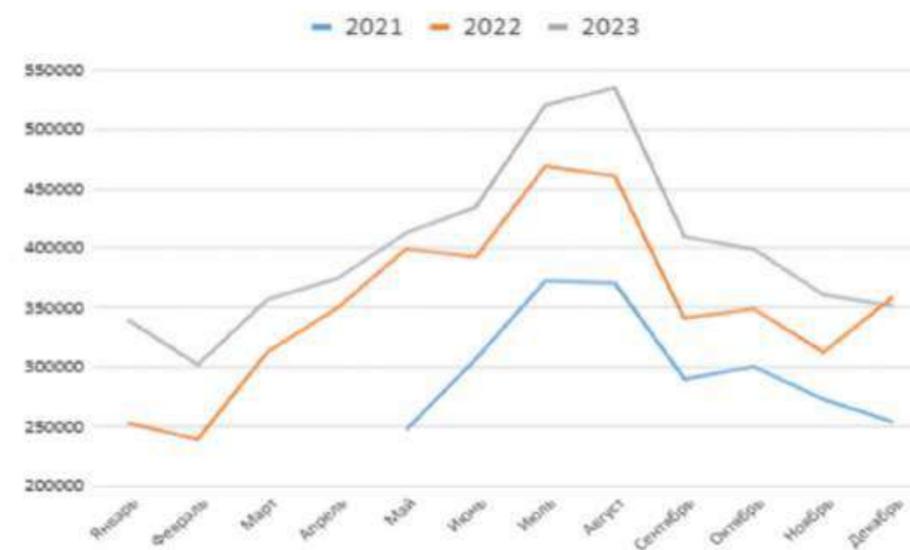
Показатели взяты средние по году, от месяца к месяцу они могут изменяться

## ПРИМЕР МАГАЗИНА

Оборот магазина



Наценка



Чистая прибыль

