



Осьминожки

скалодром



Атмосферный центр
для занятий скалолазанием



Отличия детского скалодрома от взрослого



Удобство проведения занятия

Трассы и тренажеры создаются под рост ребёнка учитывая его возможности



Детская обстановка

Яркие стены с персонажами из мультиков, зацепы в форме животных, машинок и фруктов, необычные дни рождения



Время для проведения занятия с ребёнком 45 минут – увеличенная проходимость

Взрослые обычно занимаются по 2-3 часа



Подбор сотрудников

Обучить тренера для детского скалодрома значительно легче, чем для взрослого



Безопасность

- ✓ Минимален риск получения травм
- ✓ Высота потолков 3 метра
- ✓ Отсутствие взрослых спортсменов, которые могут помешать тренировкам



Целевая аудитория клиентов

Клиентами центров детского скалолазания «Осьминожки» являются семьи со средним и выше среднего достатком



20-40 лет

возраст родителей

80 %



один ребенок

20 %



более двух детей



Огромный рынок для развития

НА **60** ТЫС. ЧЕЛ.

населения приходится
1 скалодром

В **84%**

городов России
нет детских скалодромов

17,3 МЛН. ДЕТЕЙ

возрастом от 4 до 14 лет
в России





Поддерживаем здоровье и социальное развитие детей с 2021 года



Миссия

- ✓ Развитие не только физических, но и социальных навыков детей, включая их адаптацию в обществе



Цель

- ✓ Популяризация данного вида ради здоровья наших детей

Почему скалолазание полезно для детей от 4 до 14 лет



Развитие силы, координации и гибкости

Скалолазание укрепляет мышцы, улучшает гибкость, способствует координации и умению контролировать свое тело



Формирование терпения и сосредоточенности

Скалолазание помогает детям научиться справляться со стрессом и развивать самоконтроль



Повышение уверенности в себе

Успешное скалолазание часто требует преодоления страхов и сомнений



Обучение решению проблем

Скалолазание требует от детей принятия решений и обдумывания стратегий для преодоления препятствий



Улучшение социальных навыков

Групповые занятия позволяют детям учиться работать вместе и строить отношения с другими



Услуги в центре детского скалолазания «Осьминожки»

Собственная система управления персоналом и мотивации позволяет наладить эффективную работу с высоким качеством услуг и прибылью от каждого занятия



1

Индивидуальные занятия с тренером



2

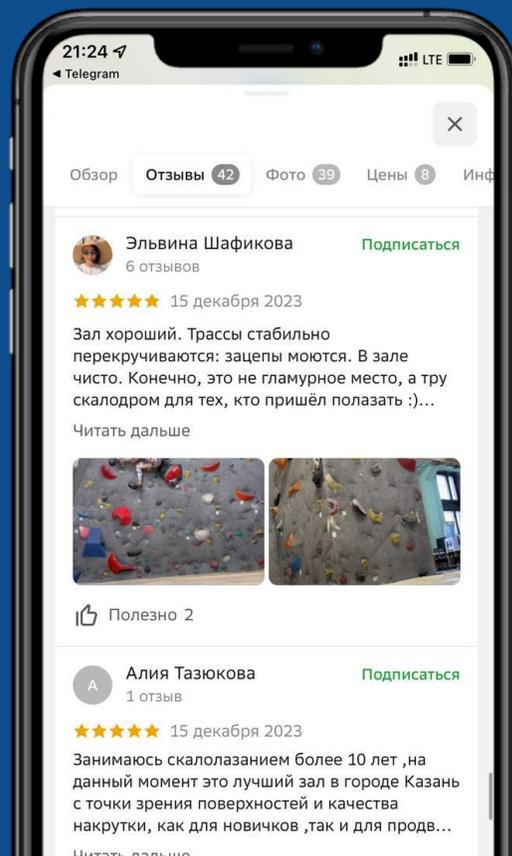
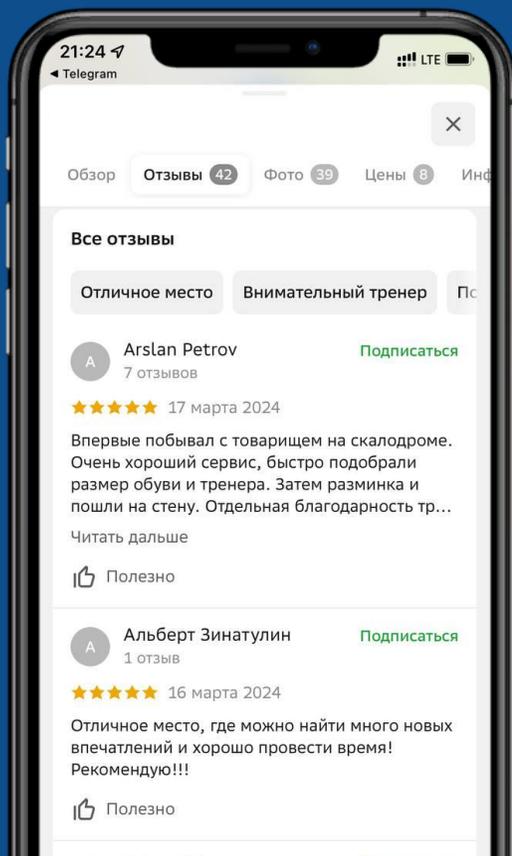
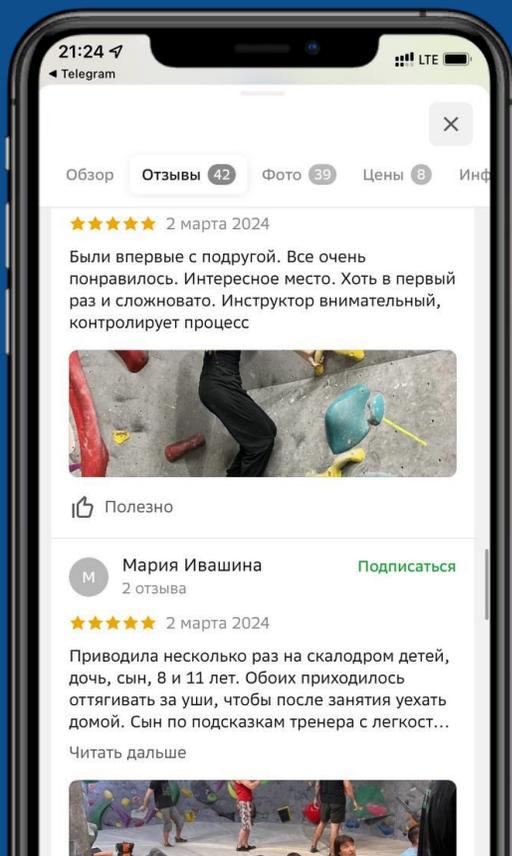
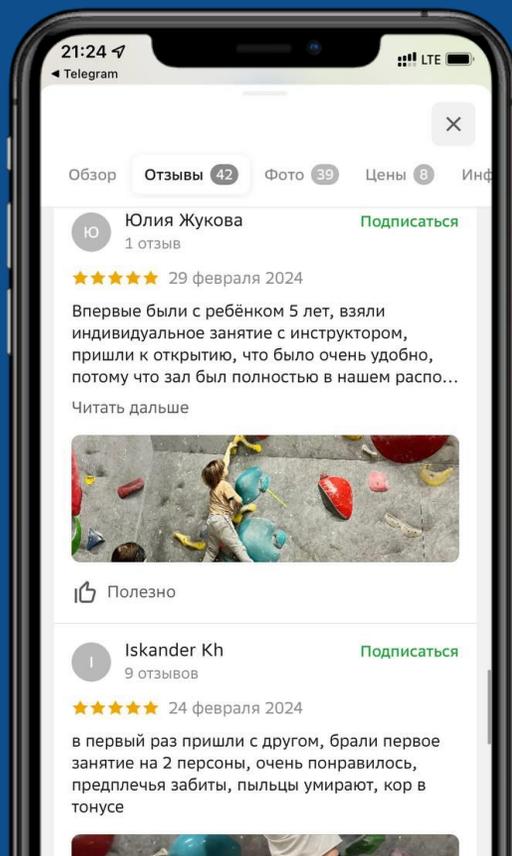
Занятия в группах от 3 до 6 детей



3

Соревнования

Нас выбирают, потому что доверяют



Показатели франшизы

Центр детского скалолазания сочетает в себе низкие первоначальные инвестиции, высокие стандарты качества, конкурентные цены на занятия для клиентов и хорошую прибыль для владельца



60 дней

От заявки до открытия



500 тыс. руб.

Чистая ежемесячная прибыль



39%

Рентабельность



5%

Роялти



2 %

Маркетинговый сбор



Преимущества франшизы



Собственная маркетинговая команда

За продвижение вашего центра и продажу услуг отвечает большая команда специалистов



Все услуги в рамках одной франшизы

Вы получаете весь спектр услуг в рамках договора франшизы



Самые подробные инструкции на рынке

Ответы на все вопросы. Одна только инструкция по социальным сетям больше 60 страниц

Центр «Осьминожки» – лучшая финансовая модель центра детского скалолазания

Конкурентные цены на занятия для клиентов

Всегда большой спрос даже в условиях большой конкуренции



Большой набор услуг

Проведение индивидуальных и командных занятий, продажа сопутствующих товаров



Низкий объем первоначальных вложений

Проработали все подрядчиков и поставщиков, чтобы открыть отличный скалодром от 3,2 млн. руб.)



Высокая рентабельность

Благодаря грамотной финансовой модели и системе мотивации персонала рентабельность поднимается выше 29%



Гибкая финансовая модель

Позволяет открыть центр при разных первоначальных вложениях



Собственная система управления персоналом

Администраторы и тренеры высоко мотивированы поддерживать высокое качество услуг





Уникальный центр подготовки тренеров

Самый квалифицированный
штат тренеров
в Республике Татарстан



Своя команда маркетологов

Все специалисты, которые разбираются
в этом бизнесе и помогут Вам получить
первую прибыль еще до открытия



Поддержка и развитие франчайзи

Управляющая компания
с пошаговым планом
развития каждого франчайзи





Условия франшизы



«Осьминожки скалодром» – это одна из самых полных франшиз центра детского скалодрома в России

За 2 года развития скалодрома

мы показываем стабильный
экономический рост



Мы работали более 12 месяцев над тем, чтобы сформировать максимально полный пакет для наших франчайзи

Наш пакет включает все, что необходимо для запуска и ведения бизнеса

Дополнительная информация о франшизе



85-100 м²

помещение по площади



3 м

высота потолков в помещении



30 см

толщина матов



от 3 до 6 детей

групповые занятия



45 минут

Длительность занятий
(индивидуальных и групповых)

Узнать больше



Что включает в себя френчбук франшизы

Весь наш многолетний опыт организации и ведения бизнеса для того, чтобы Вы могли решить все вопросы и не совершать ошибок



Пошаговый план видения бизнеса



Инструкция по запуску центра



Самые подробные инструкции ведения маркетинговой деятельности и привлечения новых клиентов



Описание рынка и портрета потребителей



Характеристики необходимого помещения и рекомендации по его подбору



Принципы планирования помещения



Оборудование, мебель и прочее оснащение



Инструкции по поиску и организации найма всех сотрудников



Вся необходимая юридическая и делопроизводственная документация

Маркетинговая поддержка

В нашем центре сформирована собственная маркетинговая команда из 6 специалистов разного профиля, которая за годы работы над «Осьминожками» выработала успешную стратегию привлечения клиентов. Все знания и умения достаются Вам



Полный маркетинговый пакет
включает в себя

- ✓ Брендбук на 60 позиций
- ✓ Все маркетинговые материалы и наработки по привлечению клиентов
- ✓ Собственный сайт центра, подключенный ко всем системам
- ✓ Создание и ведение аккаунтов в социальных сетях, с постоянным контролем их эффективности
- ✓ Настройка, запуск рекламных кампаний и привлечение заинтересованных клиентов

Пакет «Стандарт»



690 000 руб.

паушальный взнос



Помощь в открытии
юридического
лица



Обучение партнёра всем нюансам
запуска и ведения бизнеса
и передача френчбука



Поиск технически
подходящего
помещения



Юридическое сопровождение
при заключении договора
аренды



Планировка центра по всем
требованиям и дизайна
под помещение



Согласование
сметы
ремонта



Поддержка
при проведении
ремонтных работ



Консультация по поиску
и подбору администраторов
и тренеров



Обучение тренеров
в Казани и администраторов
дистанционно



Помощь с выбором
и закупкой оборудования
и зацепов



Содействие в организации
и проведении дня открытых
дверей



Базовый сайт, соцсети (ВК) и свободные
источники (2ГИС, Яндекс Карты, Google
Maps) от управляющей компании

Пакет «Расширенный»



1 190 000 руб.
паушальный взнос



Помощь в открытии
юридического
лица



Определение
подходящей
локации



Обучение партнёра всем нюансам
запуска и ведения бизнеса
и передача френчбука



Поиск и подбор
технически подходящего
помещения



Переговоры
с арендодателем



Юридическое сопровождение
при заключении договора
аренды



Индивидуальная
планировка центра
по всем требованиям



Планировка центра по всем
требованиям и дизайна
под помещение



Согласование
сметы ремонта
со строителями



Помощь в поиске
профессиональной
ремонтной бригады



Сопровождение ремонтных
работ и переговоры
с бригадой в процессе



Подключение
к собеседованию
персонала

Пакет «Расширенный»



1 190 000 руб.
паушальный взнос



Обучение тренеров
с выездом эксперта
в Ваш скалодром



Онлайн-обучение
администраторов



Переговоры
с поставщиками



Помощь с выбором
и закупкой оборудования
и зацепов



Дистанционное сопровождение
в проведении дня открытых
дверей



Консультации по всем прочим
вопросам открытия детского
скалодрома



Базовый сайт, соцсети
и свободные источники



Базовый сайт, соцсети (ВК) и свободные
источники (2ГИС, Яндекс Карты, Google
Maps) от управляющей компании



Настройка контекстной
рекламы

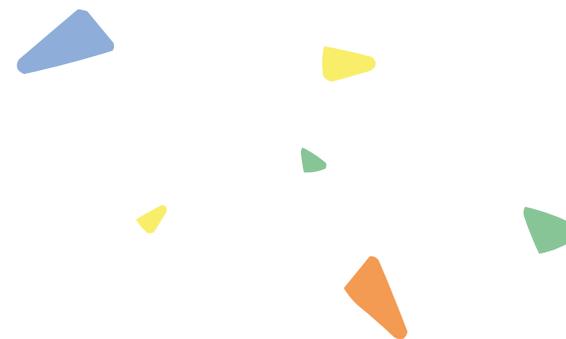


Маркетинговый бюджет
на первый месяц работы
скалодрома



Роялти 5% (с оборота)

В стоимость роялти входят все платежи за технические средства, которые Вам необходимы для успешного ведения бизнеса



1

CRM-система

2

План действий по маркетинговым мероприятиям (акции, мероприятия, коллаборации с другими компаниями)

3

Независимые отчёты

4

2 встречи в месяц с отделом сопровождения



5

Общий чат с командой управляющей компании с присутствием основателя сети

6

Рекомендации в управление скалодромом

7

Дообучение персонала (2 очных и 2 дистанционных обучения)

8

Ежемесячное предоставление проекта новой трассы для зацепов

Маркетинговый сбор 2% (с оборота)

1

Сопровождение сайта (настройка метрик, настройка поисковой оптимизации, ежемесячные корректировки)

2

Онлайн-карты (сопровождение 2ГИС, Яндекс Карты, Google Maps и обновление медиаматериалов)

3

Контент-план соцсетей

4

Рекомендации по улучшению рекламы

5

Передовые инструменты для новых рекламных кампаний



Сколько и как Вы будете зарабатывать

Доходы

Проданные абонементы	321 шт.
Выручка	1 066 475 р.



Расходы

Аренда и прочие платежи	174 694 р.
Фонд оплаты труда	244 608 р.
Маркетинговый сбор с бюджетом	85 399 р.
Роялти	54 312 р.
	559 013 р.



507 462
чистая прибыль



Мы ищем единомышленников в нашу федеральную сеть

Именно поэтому мы внимательно относимся к отбору франчайзи

Чтобы Ваш бизнес развивался успешно
важно соответствовать следующим критериям

01 Положительно относиться к детям

02 Быть вовлеченным в процесс управления,
особенно на старте бизнеса

03 Жить в городе с населением от 60 тыс. человек

План действий, чтобы зарабатывать от 6 000 000 рублей в год

1

Оставляете заявку

2

Связываемся с Вами для обсуждения вариантов сотрудничества

3

Делаем исследование для Вашего города и намечаем стратегию развития

4

Подписываем договор с оплатой паушального взноса

5

Получаете все документы для запуска и ведения бизнеса

6

Помогаем Вам найти помещение, готовим дизайн-проект. Производится ремонт

7

Запускаем сайт и социальные сети Вашего центра. Начало маркетинга

8

Помогаем Вам с подбором персонала, который проходит обучение в нашем центре

9

Происходят первые продажи, а также открытие Вашего центра «Осьминожки»

Из чего состоят стандартные вложения в скалодром

Паушальный взнос	690 000 р.
Открытие ИП	1 800 р.
Помещение	568 000 р.
Скалодром	1 500 000 р.
Орг. техника	105 506 р.
Мебель	164 000 р.
Маркетинг	80 627 р.
Прочие расходы	82 830 р.
Общая сумма инвестиций	3 187 763 р.
Сумма инвестиций без паушального взноса	2 497 763 р.



Преимущества владением детским скалодромом в отличие от других сфер бизнеса

Низкая конкуренция

Детский скалодром – относительно новый и мало распространенный вид развлечения, конкуренция в данной сфере невелика



Большой спрос

Родители стремятся обеспечить активный отдых для своих детей, что делает спрос на детские скалодромы весьма высоким



Возможность расширения

Со временем можно расширить бизнес, добавив новые зоны или предложив новые услуги



Лояльность клиентов

Родители ценят безопасность и качество услуг на детских скалодромах, поэтому они лояльны к таким заведениям



Социальная ответственность

Помощь детям в развитии их физических и социальных навыков – важный аспект социальной ответственности любого бизнеса

