



**МАГАЗИН
«ШЕФПОРТ»
в Вашем городе**



Так будет выглядеть Ваш первый магазин «ШефПорт»

- Европейская концепция и притягательный дизайн – уже половина успеха магазинов «ШефПорт».
- Попадая внутрь, Вы сразу ощущаете высочайший уровень качества и сервиса.
- Чистота и приятная музыка, фирменная ароматизация, отсутствие рыбного запаха, продуманная логистика, удобная расстановка витрин, красивая и понятная выкладка товара, большой ассортимент, грамотная консультация продавцов.
- Наше преимущество — серьезный подход к мелочам и простым вещам!



Наша миссия

Миссия — давать нашим покупателям максимально качественный, уникальный, вкусный, полезный и удобный в приготовлении продукт. Использовать индивидуальный подход и поддерживать высокий уровень сервиса.



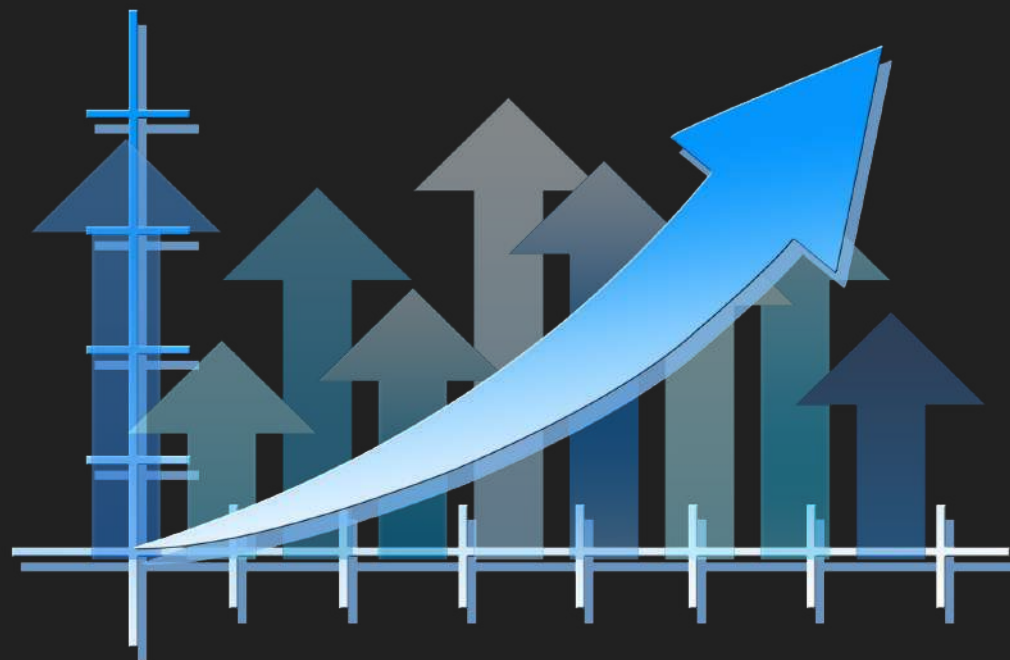
Вы получаете

- Помощь управляющей команды «ШефПорт», предоставление всей базы знаний на всех этапах работы.
- Актуальность бизнеса, потребность в качественном продукте стремительно растёт, как и в удобной, и эксклюзивной продукции собственного производства.
- Отсутствие роялти и минимальный паушальный взнос для легкого старта, быстрой окупаемости и получение максимальной прибыли.
- «ШефПорт» — компания №1 на рынке по продажам качественной рыбы и морепродуктов. Самый большой ассортимент уникальной продукции собственного производства в России.

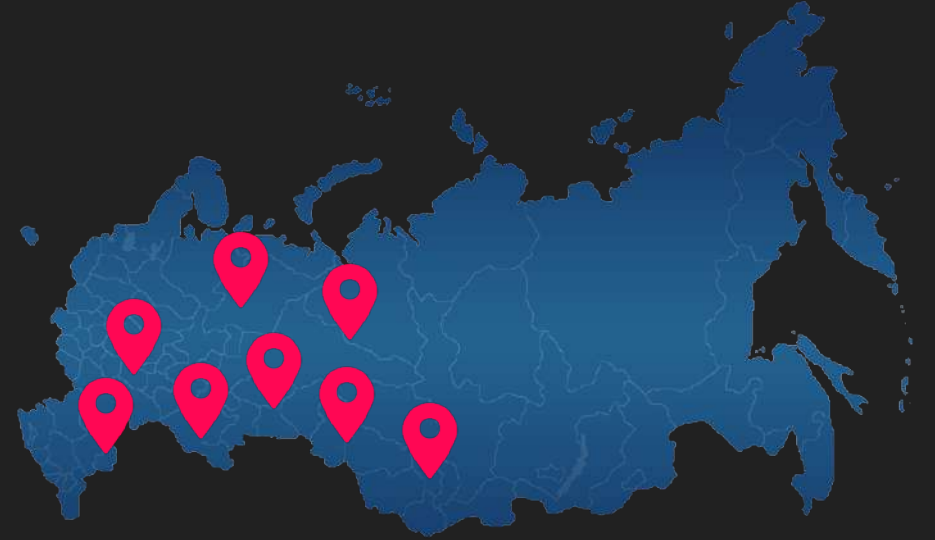
Быстрый рост

Вы не найдёте в России ни одного производителя собственных рыбных полуфабрикатов с таким качеством и ассортиментом, как у **«ШефПорт»!**

Мы направили все свои силы в развитие большой и стабильной сети по всей России!



Перспективы открытия



В городе с населением от 500 000 человек:

- о открытие сети из 3-5 магазинов и службы доставки.
- о эксклюзивные права на продукцию «ШефПорт» в городе.
- о отсутствие конкурентов.
- о развитие сети по региону.

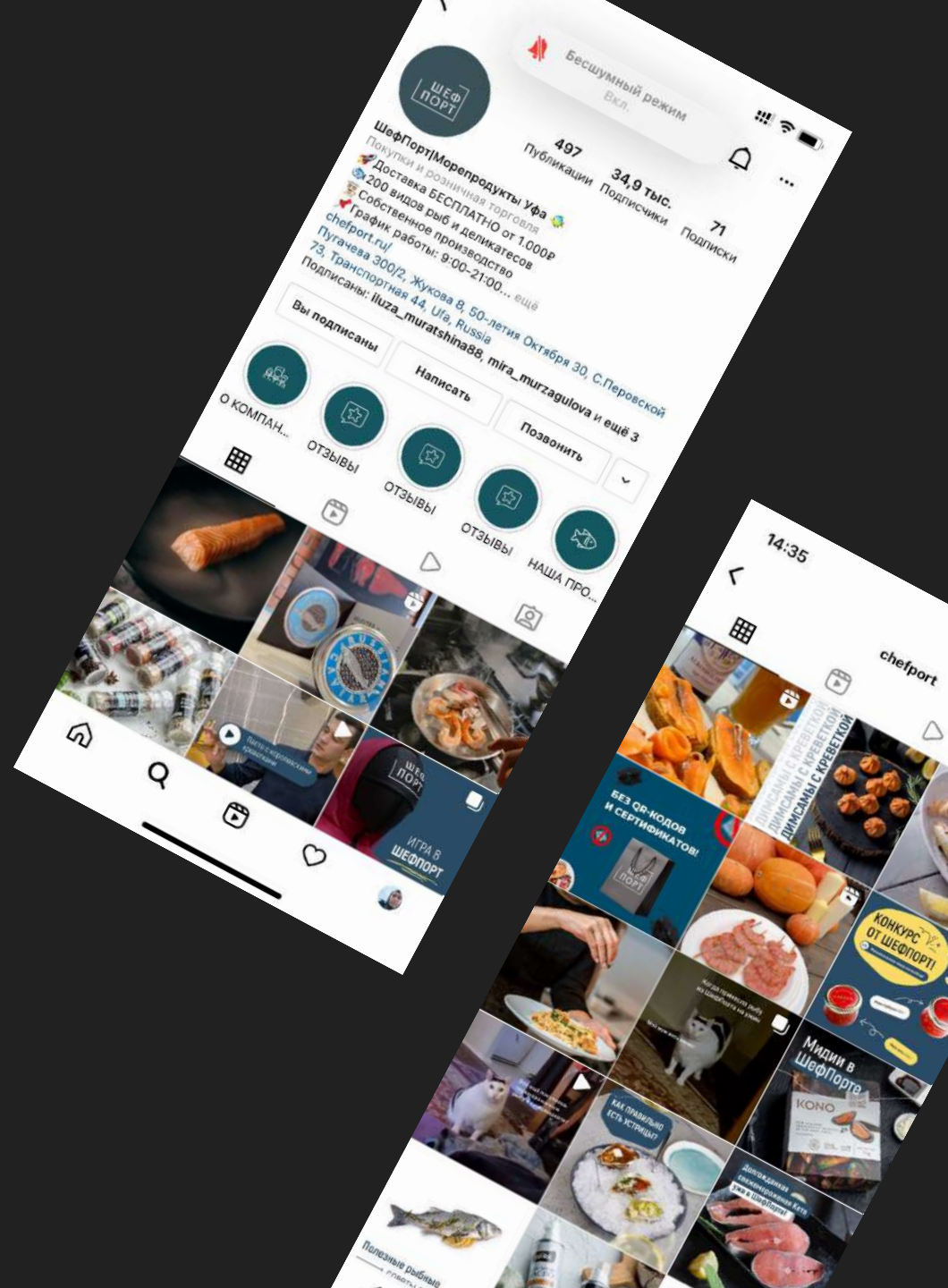


на этапе открытия мы активно ведем социальные сети и “греем” потенциальных покупателей.

маркетинговый сбор (по желанию) всего 30 000 рублей в месяц

Маркетинговый взнос (по желанию)

- создаем копию сайта, аккаунт в инстаграм
- обеспечиваем ведение и рекламную активность до открытия
- рассчитываем и устанавливаем бюджет
- предоставляем pos-материалы
- проводим анализ и даём рекомендации по размещению на других рекламных площадках города
- предоставляем план рекламных активностей и акций
- после открытия магазина продолжаем ведение страниц



Цифры

Вложения

От 1 млн.руб.

Паушальный взнос

500 тыс.руб.

Окупаемость

От 9 мес.

Чистая прибыль

От 300 тыс. руб.

Во вложения включены:

- Затраты на закуп оборудования;
- Закуп продукции;
- Ремонт помещения и аренда;

Не включены:

- Паушальный взнос;
- Ежемесячный маркетинговый взнос

Роялти отсутствуют

*Предварительный расчет для магазина площадью 50 до 70 кв.м
и зависят от состояния помещения и стоимости аренды

Помещение

От выбора локации магазина зависит более 50% успеха.

Исходя из нашего опыта, допустимые критерии отбора помещения должны быть следующие:

- Площадь магазина от 40 до 100 кв.м.
- Минимальная выделенная мощность электроэнергии не менее 15 кВт
- Подвод воды и канализации



Рекомендации

- красная линия, высокий пешеходный трафик;
- наличие рядом транспортных узлов: метро, автобусные остановки;
- отдельностоящее помещение или первый этаж;
- отдельный вход;
- правильное коммерческое соседство;
- наличие окон;
- возможность размещения рекламной вывески на фасаде.



дизайн-проект по выбранному помещению
разрабатывается дизайнером за счет франчайзи

Техническая часть

- Мы производим индивидуальный расчёт и подбор оборудования для магазина.
- Даём самые низкие цены для своих франчайзи.
- Вы получаете информацию по подбору ПО и кассовому оборудованию.
- Предоставляем правила пользования оборудованием.



Порядок действий:

- Высылаем договор на ознакомление и подпись.
- Оплата паушального взноса.
- Регистрация ИП или ООО (если отсутствует)
- Подбор помещения, совместное принятие решения.
- Заключение договора аренды.
- Замер помещения, профессиональный, происходит совместно с дизайнером, фото и видео.
- Разработка дизайн-проекта. Схему расстановки оборудования и схему расположения электрики.
- Заказ оборудования.
- Начало работы по монтажу электрики.
- Дизайн-проект с рендерами, начало отделочных работ.
- Заказ изготовления и монтажа наружной вывески.
- Размещение вакансий в поисковиках, подбор персонала. HR-менеджер.
- Отбор кандидатов, направляются на обучение в Уфу.
- Передача регламента работ, чек листов, для продавцов и руководителя.
- Регистрация и заполнение аккаунта в инстаграм, поиск и приглашение блогеров, ТЗ.
- POS-материалы – листовки, макеты для лифтов, визитки, сертификаты и т.д.

