

Добро пожаловать в сеть пекарен!



НУ ЧТО Ж, ПРИСТУПИМ!

Pâte - сеть уютных пекарен, где авторские пироги, выпечка и кондитерские изделия наполняют душу домашней теплотой.

Pâte - третий проект LC Family Group, основанный супругами Аскарсом и Даной Канапиными в 2016 году.



КРАТКИЙ ВЗГЛЯД НА НАШУ ИСТОРИЮ

Свой путь пекарня Pate начала с уютной пироговой, гостеприимно распахнувшей двери **27 ноября 2021** года в городе Астана. Эта дата, ознаменовавшая рождение Pate, с тех пор стала традиционным днем празднования в нашей сети.

Главная цель- подарить тепло и заботу с помощью выпечки по семейным рецептам. Идея нашла своё вдохновение в детстве: бабушкины пироги всегда были наполнены начинкой так, что всё рассыпалось. Они всегда были свежие и из натуральных деревенских продуктов, горячие как только что из печи.

Особенность пирогов от Pâte

Это формула «70% начинки, 30% теста», которая наделяет изделия насыщенным вкусом, являющимся визитной карточкой сети. Их вкус переносит наших гостей в светлые воспоминания из детства, сохраняя свою изюминку в современной интерпретации.





Наша МИССИЯ

ПЕРЕДАТЬ АТМОСФЕРУ ДОМАШНЕГО
ТЕПЛА И УЮТА,
НАПОЛНЕННОЙ АРОМАТОМ СВЕЖЕЙ
ВЫПЕЧКИ КАЖДОМУ ГОСТЮ

05.

УТП

ДЛЯ ЗАБОТЫ О ЗДОРОВЬЕ НАШИХ ГОСТЕЙ ЗА
ОСНОВУ МЫ БЕРЕМ КАЧЕСТВЕННОЕ МАСЛО
ЗНАМЕНИТОЙ МАРКИ (PREZIDENT), ПОЛНОСТЬЮ
ИСКЛЮЧАЯ УПОТРЕБЛЕНИЕ В ПИЩУ МАРГАРИНА И
ИНЫХ ЖИРОВЫХ КОНЦЕНТРАТОВ.

- Высокое качество ингредиентов без содержания консервантов и усилителей вкуса
- формула 70% начинки, 30% теста
- Ностальгические десерты как в детстве
- Полуметровые киши
- Хлеба ручной работы
- Сеты для гостей и мероприятий
- Наборы к чаю
- Домашняя выпечка
- Деревенские завтраки



Наши основные ценности

06.

ЧТО ДЛЯ НАС ВАЖНО

- | | | |
|----------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| ✓ Клиентоориентированность | ✓ Культура качества | ✓ Гостеприимная атмосфера |
| ✓ Честность | ✓ Эффективность | ✓ Забота о госте |
| ✓ Надёжность | ✓ Непрерывное развитие и улучшение | ✓ Доверие гостей |