



# Откройте собственный магазин детских товаров

зарабатывайте от **250 000 ₺**



# # Зарабатывайте на ОГРОМНОМ РЫНКЕ товаров для детей

**9,8** МИЛЛИОНА  
РУБЛЕЙ

Прибыль за два года  
работы магазина 150 м<sup>2</sup>

**3,9** МИЛЛИОНА  
РУБЛЕЙ

Инвестиции для открытия  
магазина 150 м<sup>2</sup>

**11** МЕСЯЦЕВ

Средний срок возврата  
инвестиций на открытие



”

Ольга Кожевникова, руководитель консалтинговой  
группы Arenda-trk.

Рынок детских товаров сейчас организуется.

Спрос есть, предложение пока не упорядочено, влияние  
ритейлеров на рынок в периоде становления.

Год-два и мы увидим, кто сможет на нем закрепиться.

# ПРЕИМУЩЕСТВА МАГАЗИНОВ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ **КАК БИЗНЕСА**



## Центр притяжения внимания

Покупают много и часто.  
Один клиент приносит  
от 10 000 ₺ за месяц



## Простота организации бизнеса

Маленький штат  
сотрудников и простые  
процессы по управлению  
магазином



## Низкий уровень безубыточности

Самокупаемость магазина  
со **2 месяца** работы



# ОСОБЕННОСТИ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 0 ДО 6 ЛЕТ

# # 0-6 ЛЕТ

## Широкий ассортимент

Востребованных товаров

## Эмоциональные покупки

На месте и покупка в качестве подарков.  
Детские товары берут много и часто

## Спрос без сезонности

Детское питание и игрушки необходимы  
круглый год, также как и одежда, которая  
выбирается по времени года

## Цены и качество товаров

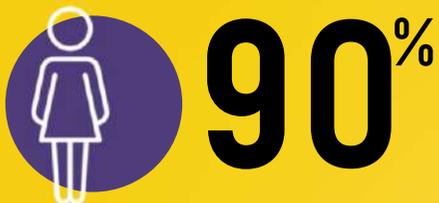
Оптимальное сочетание



Скачайте бизнес-модель  
магазина КИДОЗАВР

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Семьи с детьми от 0 до 6 лет



## Магазины КИДОЗАВР - удобное пространство для покупок

С учётом особенных потребностей покупательниц с маленькими детьми: правильная ширина между стеллажами для прохода с детской коляской, ассортимент чтобы купить все товары в одном месте и другие важные детали

Чаще всего именно женщины принимают решение о покупке детских товаров

# ВЫСОКАЯ ЧАСТОТА ПОКУПОК И ДОЛЯ ПОСТОЯННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Обновление детского гардероба происходит каждый месяц. Дети быстро растут и часто портят одежду

Часто докупают игрушки и товары для развития

Детское питание и средства гигиены являются рекордсменом по частоте покупок

до **5**



**покупок**

Может совершать один покупатель каждую неделю

# ТОЛЬКО **ВОСТРЕБОВАННЫЙ** ТОВАР НА ПОЛКАХ ВАШЕГО МАГАЗИНА КИДОЗАВР

Товары для  
новорожденных

Одежда, обувь,  
аксессуары и  
галантерея

Крупногабаритные  
товары под заказ

Игрушки

до **1** года

Средства гигиены, детское питание,  
погремушки, ходунки, качалки, фигурки  
животных, пирамидки и др.

**1-3** лет

Товары для физического  
и умственного развития,  
одежда и обувь

от **3** лет

Игрушки-забавы, куклы,  
мягконабивные игрушки,  
одежда, обувь и др.



#8

ПРЕИМУЩЕСТВ  
МАГАЗИНОВ **КАК БИЗНЕСА**



# 1 ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ

Усиливаем торговую точку онлайн – продажей крупногабаритных товаров. Дополнительная опция – ПВЗ Кидозавр, заработок на выдаче товаров под заказ

# 3 ТОВАРЫ – МАГНИТЫ

Поставляем лицензированный товар известных Российских брендов мульт-персонажей. Эти товары – магнит для аудитории 2-6 лет

# 2 ТОВАРЫ ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

Акцент на аудитории возраста от 0-3 года и 3-6 лет. Высокая частота покупок и возвратного трафика

# 4 ГИБКИЙ ПОДХОД К ПОСТАВЩИКАМ

Гибкий подход к составу поставщиков. Вы можете заполнить до 30% товарной матрицы продукцией локальных поставщиков





## 5 ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ОТ ПОСТАВЩИКОВ

Часть оформления торгового зала выполняется за счет поставщиков товаров. Поставка фирменного торгового оборудования без вложений с вашей стороны

## 7 ЯКОРНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Небольшие форматы интересны для охвата территории во всей стране. Важно успеть занять якорные помещения в своем городе

## 6 МИНИМУМ РАСХОДОВ НА РЕМОНТ

Минимальный бюджет для косметического ремонта помещения. КИДОЗАВР выполнен в функциональном дизайне, где точкой притяжения является товар

## 8 ЗАМЕЩЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ БРЕНДОВ В ТОРГОВОЙ ГАЛЕРЕЕ

На место западным брендам приходят Российские сети. Торговые центры дают выгодные условия для магазинов в сегменте детских товаров

В России очень

**МНОГО**

магазинов

Но среди них

**МАЛО**

профессионалов

# В УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ КИДОЗАВР ТРУДЯТСЯ

**20** ТОП  
СПЕЦИАЛИСТОВ

Их задачи:

- ✔ Открыть ваш магазин точно в срок с минимальными вложениями
- ✔ Помочь выйти на стабильную прибыль от **250 000 руб/мес**



# СЕТЬ КИДОЗАВР ВХОДИТ В ТОРГОВЫЙ ХОЛДИНГ ONE GROUP

**15** ЛЕТ

Средний опыт  
сотрудников УК  
в розничной  
торговле

**85** ГОРОДОВ

География  
работы наших  
партнеров



# НАША СТРАТЕГИЯ



## Зарабатывать

Вместе с вами



## Наращивать

Объемы продаж и получать лучшие условия на поставку товаров



## Внедрять

Лучшие технологии розничной торговли в ваших магазинах



## Развивать

Фирменную сеть в регионах

# БЕРЕМ НА СЕБЯ ЗАДАЧИ, ТРЕБУЮЩИЕ ГЛУБОКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РИТЕЙЛЕ

## Товар

Развиваем отношения с поставщиками товаров и получаем лучшие условия по закупке для сети

## Аналитика

Проводим анализ продаж по сети. Составляем лист **ТОП-позиций** с рекомендуемой наценкой

## Логистика

Контролируем поставки товара в магазины сети. Решаем нестандартные логистические задачи

## Развитие

Проводим регулярное обучение для вас и ваших сотрудников. Отслеживаем тренды в ритейле. Внедряем инструменты продаж

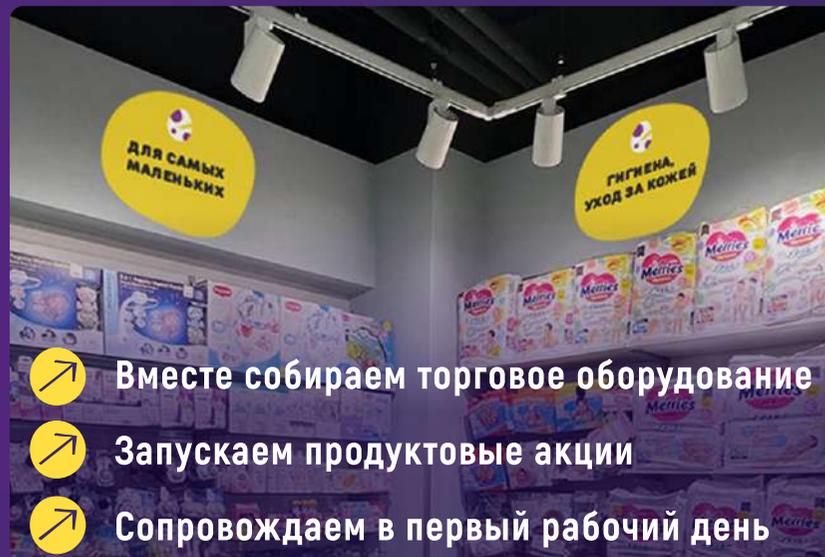
## Маркетинг

Разрабатываем стимулирующие акции для усиления продаж в зале и прикассовой зоне

# СПЕЦИАЛИСТ КОМПАНИИ ЕДЕТ В ВАШ ГОРОД И ГОТОВИТ МАГАЗИН К ОТКРЫТИЮ **ВМЕСТЕ С ВАМИ**



- Помогаем с выкладкой товара
- Заводим товар на учёт в ККТ
- Проводим инструктаж для продавцов



- Вместе собираем торговое оборудование
- Запускаем продуктовые акции
- Сопровождаем в первый рабочий день

Франшиза  
**КИДОЗАВР**



Проверенные  
решения



Сетевые  
скидки



Лицензионный  
товар

# ДЕЛИМ ОПЛАТУ ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА НА 3 ЧАСТИ



## УДОБНЫЙ ГРАФИК ОПЛАТ

Партнёры платят  
за выполненные работы



## Прозрачные цены

Партнёры закупают продукцию по специальным прайсам поставщиков сети **КИДОЗАВР**

## Личный менеджер

У каждого поставщика есть выделенный менеджер для работы с партнёрами **КИДОЗАВР**



**КИД ЗАВР**

для самых маленьких

**ПРЯМЫЕ ДОГОВОРЫ  
С ПОСТАВЩИКАМИ  
ТОВАРОВ**

до **70%**

## Рекордная наценка

Наши закупщики выбрали высокомаржинальные товары хорошего качества и договорились с поставщиками о выгодных условиях

## Скидки сети

Суммарный оборот холдинга свыше 1 млрд.р в месяц. Партнёры получают товары с максимальной скидкой сети. Это дает до 30% дополнительной прибыли магазина

# СТРАХУЕМ ВАС НА КАЖДОМ ЭТАПЕ ЗАПУСКА МАГАЗИНА



**Более 200 магазинов  
партнёров открыла наша  
компания по всей России**

Мы точно знаем, что нужно для успешного  
открытия и работы магазина



**50% партнёров открывают  
более 2 магазинов  
на второй год**



**КИДЗАВР**  
для самых маленьких

# ВЫБЕРИТЕ РАЗМЕР СВОЕГО МАГАЗИНА КИДОЗАВР

# # ФОРМАТЫ

Доход магазина зависит от размера  
торговой площади и ассортимента

## START

↗ 50-70 м<sup>2</sup>



Игрушки



Товары для  
новорожденных



Аксессуары  
и галантерея

Паушальный взнос - **490 000** ₽

Роялти - **30 000** ₽

Инвестиции - **от 2,7 млн.₽**

## SUPER

↗ 80-150 м<sup>2</sup>



Игрушки



Товары для  
новорожденных



Аксессуары  
и галантерея



**Обувь для детей  
0-6 лет**

Паушальный взнос - **690 000** ₽

Роялти - **40 000** ₽

Инвестиции - **от 3,9 млн.₽**

## GIPER

↗ 150+ м<sup>2</sup>



Игрушки



Товары для  
новорожденных



Аксессуары  
и галантерея



**Обувь и одежда  
для детей 0-6 лет**

Паушальный взнос - **790 000** ₽

Роялти - **50 000** ₽

Инвестиции - **от 4,9 млн.₽**

# БЕЗГРАНИЧНЫЙ ВЫБОР ТОВАРОВ С ДОСТАВКОЙ В МАГАЗИНЫ КИДОЗАВР

Магазины КИДОЗАВР могут работать в формате ПВЗ

1 ШАГ

Покупатель выбирает товар на сайте или продавец помогает сделать выбор с планшета в торговом зале

2 ШАГ

Несколько дней ожидания, и покупатель забирает товар из вашего магазина

3 ШАГ

Вам не нужно платить аренду за помещение 250 м<sup>2</sup>, в котором половина пространства занята крупногабаритным товаром\*



\*К крупногабаритным товарам относятся: коляски, кровати, детские стулья, стульчики для кормления, автокресла и т.д.

# START

↗ 50-70 м<sup>2</sup>

## РАСЧЁТ ДЛЯ МАГАЗИНА С ПЛОЩАДЬЮ 80 м<sup>2</sup>

**от 500 ₺**

Средний чек

**от 1,9 млн.₺**

Выручка за месяц

**от 9,3 млн.₺**

Прибыль за два года

**от 280 ₺**

Средняя цена за ед.товара

**от 325 ₺**

Прибыль за месяц

**от 8 мес**

Окупаемость

**от 2 шт**

Комплексность покупки

**от 4,2 млн.₺**

Прибыль за первый год

### Относительная доля продаж по товарным категориям



# SUPER

↗ 80-150 м<sup>2</sup>

## РАСЧЁТ ДЛЯ МАГАЗИНА С ПЛОЩАДЬЮ 150 м<sup>2</sup>

**от 600 ₺**

Средний чек

**от 2,7 млн.₺**

Выручка за месяц

**от 9,8 млн.₺**

Прибыль за два года

**от 300 ₺**

Средняя цена за ед.товара

**от 348 ₺**

Прибыль за месяц

**от 11 мес**

Окупаемость

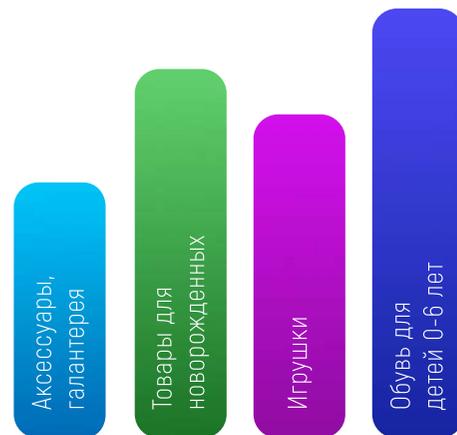
**от 2 шт**

Комплексность покупки

**от 4,7 млн.₺**

Прибыль за первый год

### Относительная доля продаж по товарным категориям



# GIPER

↗ 150+ м<sup>2</sup>

**от 750 ₺**

Средний чек

**от 3,5 млн.₺**

Выручка за месяц

**от 10,7 млн.₺**

Прибыль за два года

**от 350 ₺**

Средняя цена за ед.товара

**от 425 ₺**

Прибыль за месяц

**от 14 мес**

Окупаемость

**от 3 шт**

Комплексность покупки

**от 5,2 млн.₺**

Прибыль за первый год

РАСЧЁТ ДЛЯ МАГАЗИНА  
С ПЛОЩАДЬЮ 200 м<sup>2</sup>

**Относительная доля продаж по товарным категориям**

