

ФРАНШИЗА С ХАРИЗМОЙ, ПРИЗНАННЫМ ЛИДЕРОМ РЫНКА БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЯ СИБИРИ

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАТОВ:

- 📍 открытие программы
- 📍 корпоративное обучение
- 📍 собственные продукты

**Вы в центре самого активного
бизнес-комьюнити региона**

ХАРИЗМА
Центр бизнес-мастерства

прибыль
от **700 000** ₽
ежемесячно

получите **полное**
сопровождение
и поддержку
на всех этапах



ВЫ В НАДЕЖНОЙ КОМПАНИИ

Лидер рынка бизнес-образования
Сибири уже более 27 лет

Диверсификация деятельности
и способов монетизации дают
стабильный ежегодный рост
финансовых показателей:

- открытые мероприятия (продажа билетов, продажа партнерства)
- корпоративное обучение (долгосрочные контракты)
- собственные продукты:
 - академия спикеров Харизма STAR
 - курс по личному бренду Native Brand
 - школа для предпринимателей и т. д.



В чем наша супер-сила?

27 лет
на рынке

среди
клиентов —
крупнейшие
компании
региона

собственные
продукты

50 000+
клиентов

5+
городов
проведения
мероприятий

до **10**
мероприятий
ежемесячно



- Эксклюзивные договоры с **ТОПовыми** федеральными спикерами
- **Отточенная система управления** проектами на всех уровнях
- Отработанные **эффективные бизнес-процессы** для достижения поставленных результатов
- **Методология разработки и упаковки** собственных успешных продуктов



это работа с признанными
спикерами и экспертами

Алексей
Ситников

Радислав
Гандапас

Максим
Батырев

Ирина
Хакамада

Евгений
Жигилий



Игорь Манн

Владимир Якуба

Игорь Рызов

Аркадий Цукер **и другие**



ПРОДУКТ

УРОВЕНЬ СЕРВИСА

высокий уровень сервиса и организации мероприятий, который отмечают клиенты и ставят в пример.

СОБСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ

Специально разработанные собственные продукты позволяют расширять бизнес-аудиторию, генерировать постоянный дополнительный финансовый поток, нивелировать сезонность.

СИЛЬНЫЙ БРЕНД

Харизма — прочно ассоциируется с организацией самых масштабных бизнес-эвентов, именами самых популярных федеральных спикеров и собственными продуктами для бизнеса. Более 27 лет самый активный бизнес выбирает Харизму.

УПАКОВКА

Знаем, как «упаковать» бизнес-мероприятие так, чтобы за билетами выстроилась очередь.

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Продуманная продуктовая линейка закрывает потребности в бизнес-обучении максимально широкой аудитории: от менеджеров до собственников компаний или предпринимателей.

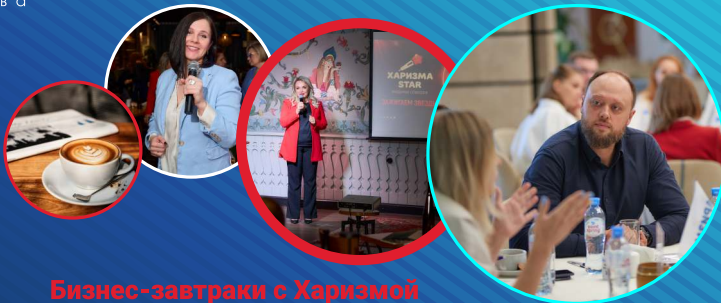
СОБСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ

Харизма STAR
академия спикеров

Харизма TRACK
программа-акселератор
для предпринимателей

NATIVE BRAND
курс по личному брендингу
для предпринимателей

Спикер CLUB
площадка для тех, кто хочет
тренировать свои спикерские
навыки



Бизнес-завтраки с Харизмой
короткий формат бизнес-встреч
на самые актуальные темы

Корпоративные программы
готовые и индивидуальные
решения для обучения больших
команд



АНАЛИЗ

Анализируем рынок и выстраиваем ценовую стратегию исходя из полученных данных

МАРКЕТИНГ

Разработанные механики работы с ценой позволяют создавать ажиотаж и продавать больше: «ранняя оплата», «ступенчатое повышение цены» и т.д.

Пакетные условия и тарифы, акционные предложения — для привлечения новых клиентов и удержания текущих



МЕСТО

Сформировали критерии идеального выбора места проведения мероприятия. Отладили процессы быстрой регистрации любого количества гостей. Размещаемся в Интернете: ведем социальные сети, что быть в одном инфополе с клиентами и увеличивать точки касания.

ПРОДВИЖЕНИЕ

Выстраиваем стратегию продвижения для каждого продукта. Проводим ежемесячное бюджетирование и медиапланирование. Измеряем лояльность и расширяем каналы коммуникаций.



СОЗДАЕМ АКТИВНОЕ БИЗНЕС-КОМЬЮНИТИ

Выстраиваем партнерские отношения с бизнес-сообществами и клубами. Общаемся с гостями, берем обратную связь, анализируем путь клиента. Максимизируем количество точек касания используя все возможные каналы коммуникаций. Выстраиваем доверительные, долгосрочные отношения с клиентами. Организуем нетворкинг. Все это помогает поддерживать контакты с клиентами и повышать лояльность.



НА СТАРТЕ:



Согласование
расписания
мероприятий



Выезд на подготовку
и проведение 1-го мероприятия
(расходы за счет партнера)



Финансовая модель
под выбранное
расписание



Обучаем работе с CRM



Брендбук



Личный менеджер
на поддержку



График запуска
проекта



ХАРИЗМА
Центр бизнес-мастерства

Паушальный взнос	от 1 000 000 ₽
Роялти	10 % от выручки, минимум 60 000 ₽
ПОДДЕРЖКА	
Личный менеджер. Оказание помощи в решении всех текущих вопросов НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ!	✓
Эксклюзивное партнерство на город	✓
Онлайн стажировка партнера	✓
Офлайн стажировка партнера (расходы за счет партнера)	✓
Аналитика показателей в конце каждого месяца, рекомендации по их улучшению	✓

Право пользования товарным знаком	✓
Брендбук	✓
Предоставление доступа к настроенным процессам в Битрикс и манго	✓
Обучение работе в CRM	✓
Регулярные онлайн встречи, семинары в целях синхронизации всех партнеров и повышения эффективности работы	✓
Общий чат с партнерами, УК	✓

ОТКРЫТИЕ

Согласование расписания мероприятий	✓
Финансовая модель под расписание	✓
График запуска проекта	✓
Выездная команда на подготовку и проведение 1-го мероприятия (расходы за счет партнера)	✓

ПРОДУКТ

Согласование расписания открытых программ	✓
Подбор федеральных спикеров и согласование условий с ними	✓
Технология и график запуска собственных продуктов под брендом Харизма и помощь в подборе локальных экспертов для реализации (после 6 мес.)	✓
Форматы и направления корпоративного обучения, принцип подбора и работы с бизнес-тренерами (после 6 мес.)	✓
Стандарты проведения мероприятий	✓

МАРКЕТИНГ

Информация о партнере в соц.сетях, на основном сайте	✓
Добавление блока «расписание событий» франчайзи на основной сайт	✓
Размещение компании на картах и отзовиках (Yandex, 2GIS)	✓
Шаблон маркетингового плана продвижения проектов	✓

Рекомендации по каналам и инструментам лидогенерации и продвижения	✓
Минимальный пакет отчетности для планирования и контроля маркетинга	✓
Инструкция по созданию и использованию промокодов и UTM-меток	✓
Маркетинг в CRM. Инструкции и рекомендации: создание товаров шаблоны писем, настройка рассылок, партнерская воронка, настройка роботов, импорт/экспорт лидов	✓
Шаблон лендингов (для проектов с федеральными спикерами или собственных проектов центра Харизма)	✓
Шаблоны, макеты, визуальные материалы по федеральным спикерам и собственным проектам центра Харизма	✓
Стандарты ведения соц сетей	✓
Механика взаимодействия с блогерами	✓
Критерии для поиска информационных партнеров и регламенты процессов взаимодействия с ними	✓

Рекомендации по использованию билетных сервисов и интеграций	✓
Настройка и ведение таргетированной рекламы в ВК, Яндекс Директ (бюджет партнера) – первые 3 мероприятия	✓
Регламент работы с подрядчиками по печатно-сувенирной продукции	✓
Продвижение мероприятия-открытия	✓

ПЕРСОНАЛ

Организационная структура и функции, зоны ответственности	✓
Взаимодействие между отделами	✓
Рекомендации по мотивации персонала. ФОТ	✓
Чек-листы по подбору персонала, портреты должностей	✓
Инструкции по обучению и адаптации сотрудников	✓

ПРОДАЖИ

Воронка продаж: основные этапы работы

Принципы сегментации клиентской базы

Стандарты продаж: принципы и правила работы в отделе

Планы и отчеты по продажам

Планы обучения и чек-листы аттестации продавцов

Чек-листы ведения планерок и совещаний

Рекомендации по мотивация отдела продаж. Структура отдела продаж

Скрипты холодных/теплых звонков, отработки возражений, получения обратной связи и т.д.

Участие в продуктовых планерках УК (3 встречи)



EVENT

Требования по подбору площадок	✓
Требования (в тч ТЗ) к подрядчикам услуг (видео, фото, кейтеринг)	✓
Чек-листы по каждому мероприятию: подготовка, организация, проведение	✓



ФИНАНСЫ

Бюджеты и отчеты	✓
Рекомендации по ведению бухгалтерии, налогового и управленческого учета	✓

