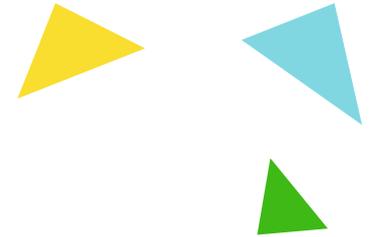




СКАЛАЛЭНД  
центр семейных приключений

**Запусти бизнес  
в сфере развлечений**



## Деятельность компании



### АКТИВИТИ-ПРОСТРАНСТВА

скалодромы, батуты,  
тарзанки, лабиринты,  
тюбинг и другие



### ЗОНЫ ОТДЫХА

семейное кафе  
и фреш-бар



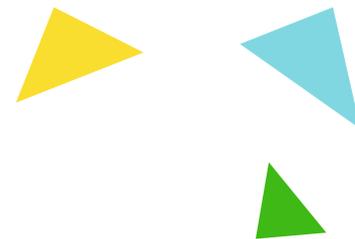
### МАЛЫШКОВЫЕ ЗОНЫ

игровые комнаты для  
самых маленьких  
посетителей



### ПАТИРУМЫ

комнаты для проведения  
дня рождения, выпускных  
и мастер-классов



## Целевая аудитория

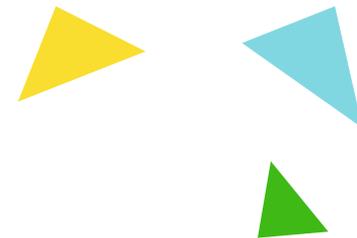
**с 1 года до 6 лет** посещают «малышковую зону»: карусели, сухой бассейн, песочницу, ловят рыбок или прячутся в сотах.

**с 6 года до 11 лет** посещают «активити-зону»: проходят лабиринты, играют в красочных сетях, проверяют выносливость в ниндзя-парке и прыгают на батутах.

**с 10 года до 14 лет** посещают «экстрим-зону»: скалодромы и лестницу великанов, веревочный парк, батуты с прыжками в мягкую яму.



**30 млн человек ежегодно посещают  
парки развлечений**



## Уникальность франшизы



опыта в индустрии  
развлечений



якорные арендаторы  
площадь от 300 до 2000 кв. м



создаем новый  
трафик уникальных  
посетителей



увеличиваем  
время нахождения  
посетителей в ТЦ



создаем стильные экологичные  
пространства, повышающие  
визуальную привлекательность ТЦ



отдел по продажам праздников  
и управление маркетингом

## География центр

формат  
**МИНИ**

**Вологда**  
**Череповец**

| 2 центра  
| 2 центра

формат  
**СТАНДАРТ**

**Владимир**  
**Санкт-Петербург**  
**Кострома**  
**Киров**  
**Подольск**  
**Уфа**

| 2 центра  
| 3 центра

формат  
**МАКСИ**

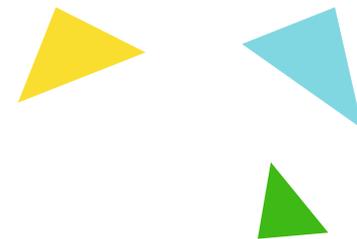
**Ярославль**  
**Москва**  
**Иваново**

| 2 центра  
| 5 центров

**21 центра**

11 городов





## Динамика развития бренда



## Состав франшизы

- ▶ Чек-лист с тех.требованиями для помещений
- ▶ Переговоры по выгодным условиям аренды
- ▶ Обучение франчайзи и персонала
- ▶ Методика подбора персонала
- ▶ Единый отдел продаж и управление маркетингом
- ▶ Настройка рекламных компаний
- ▶ Создание сайта
- ▶ Разработка дорожной карты по открытию и управлению бизнесом



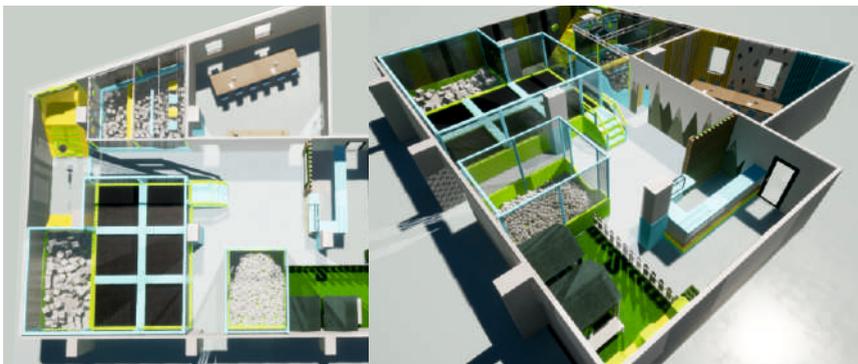
## Состав франшизы

- ▶ Фирменный стиль (брендбук)
- ▶ База знаний по услугам и сервису (ноу-хау)
- ▶ Собственная CRM
- ▶ Юридическое сопровождение
- ▶ Разработка плана помещения с максимальной выгодой
- ▶ Предоставление дизайн-проекта
- ▶ Приглашения на встречи партнеров
- ▶ Специальные цены на аттракционы и оборудования для центра



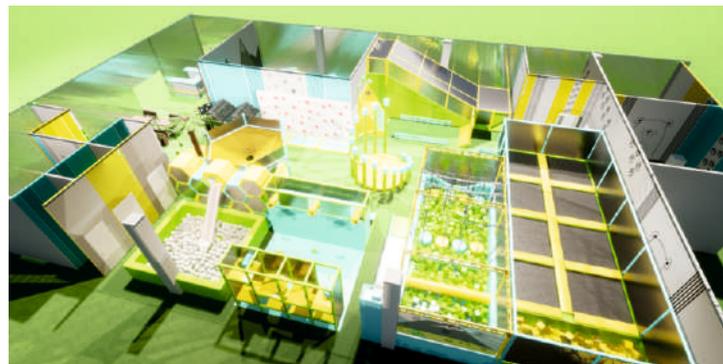
## Форматы развлекательных центров

### МИНИ 150-300 кв. м



- ▶ Входная группа:
  - ресепшен
  - фреш-бар
  - раздевалка
- ▶ Активити парк
- ▶ Малышковая зона
- ▶ Комната для проведения праздников

### СТАНДАРТ 300-700 кв. м



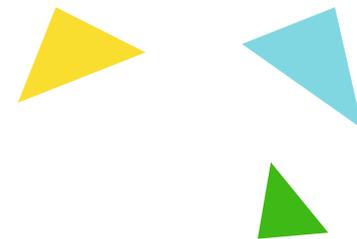
- ▶ Семейное кафе
- ▶ Зал для проведения групповых занятий
- ▶ 2-3 комнаты для проведения праздников

## Форматы развлекательных центров

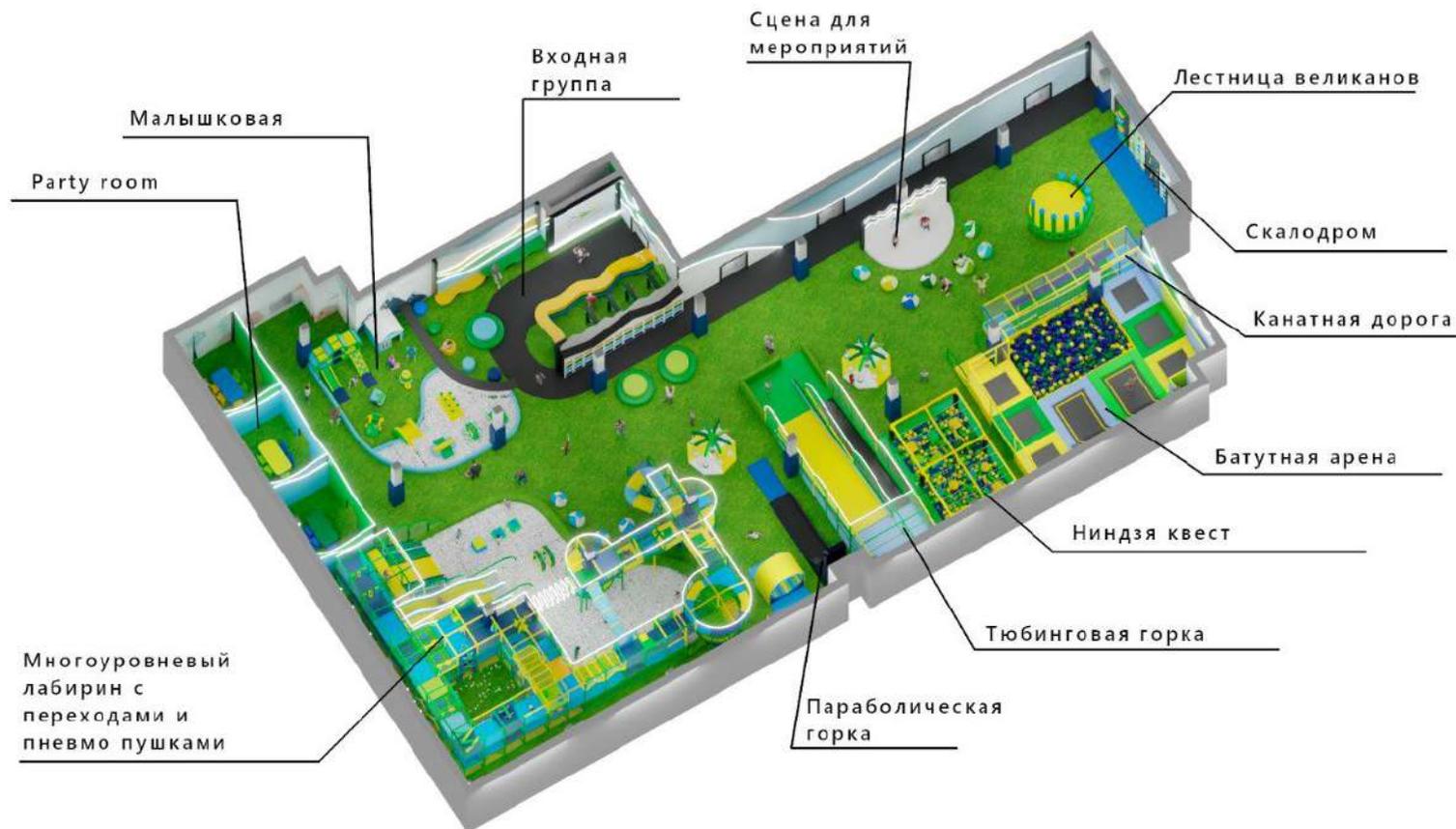
### МАКСИ 700-2000 кв. м



- ▶ Входная группа
- ▶ Малышковая и активити парк
- ▶ Комнаты для проведения праздников
- ▶ Экстрим парк для взрослых
- ▶ Семейное кафе и фреш-бар
- ▶ Зал для проведения групповых занятий и доп.образования



## Карта центра



## Собственное производство аттракционов

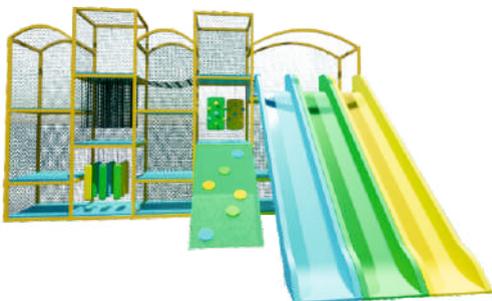


▶ батуты  
ниндзя-парки  
тарзанки

▶ скалодромы  
тюбинги  
соты



▶ горки  
троллей  
лабиринты



## Источники прибыли



Семейное кафе

**30%**

Праздники

**30%**

Посещение по билету

**40%**



200 млрд рублей в год составляет оборот  
в сфере детских и семейных развлечений



## Дальнейшие шаги для открытия центра

### 1 Изучение модели

Запросите финансовую модель бизнеса. Она построена в пессимистическом ключе: затраты максимальны, доходы занижены

### 2 Обсуждение вопросов

После изучения модели, мы предлагаем обсудить детально вопросы, возникшие по ней и по дальнейшему партнёрству

### 3 Договор о намерениях

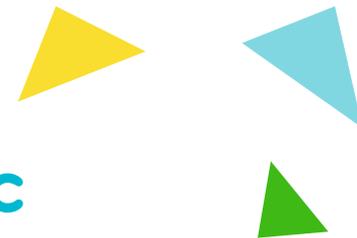
Обсудим с Вами условия договора, детально разберём процессы, закроем все юридические вопросы нашего взаимодействия и подпишем договор о намерениях

### 4 Паушальный взнос

Оплата паушального взноса. Сразу после оплаты переходим в активную стадию действий по поиску помещения

### 5 Основной договор

После того как помещение найдено, заключаем основной договор и начинаем запуск центра



## Что входит в паушальный взнос

### Паушальный взнос от 350 000 руб.:

Зависит от выбранного формата:

- мини до 300 кв. м.
- стандарт до 700 кв. м.
- макси от 700 кв. м. и больше

**Рояти:** 7% с выручки\*

13% с управлением

\*выручка центров от 500 000 руб. в месяц

**Инвестиции от 35 000 руб.\*** за 1 кв. м.

строительства центра "под ключ"

\*Средний показатель по России

Наш бизнес не требует вложений в дальнейшем!

