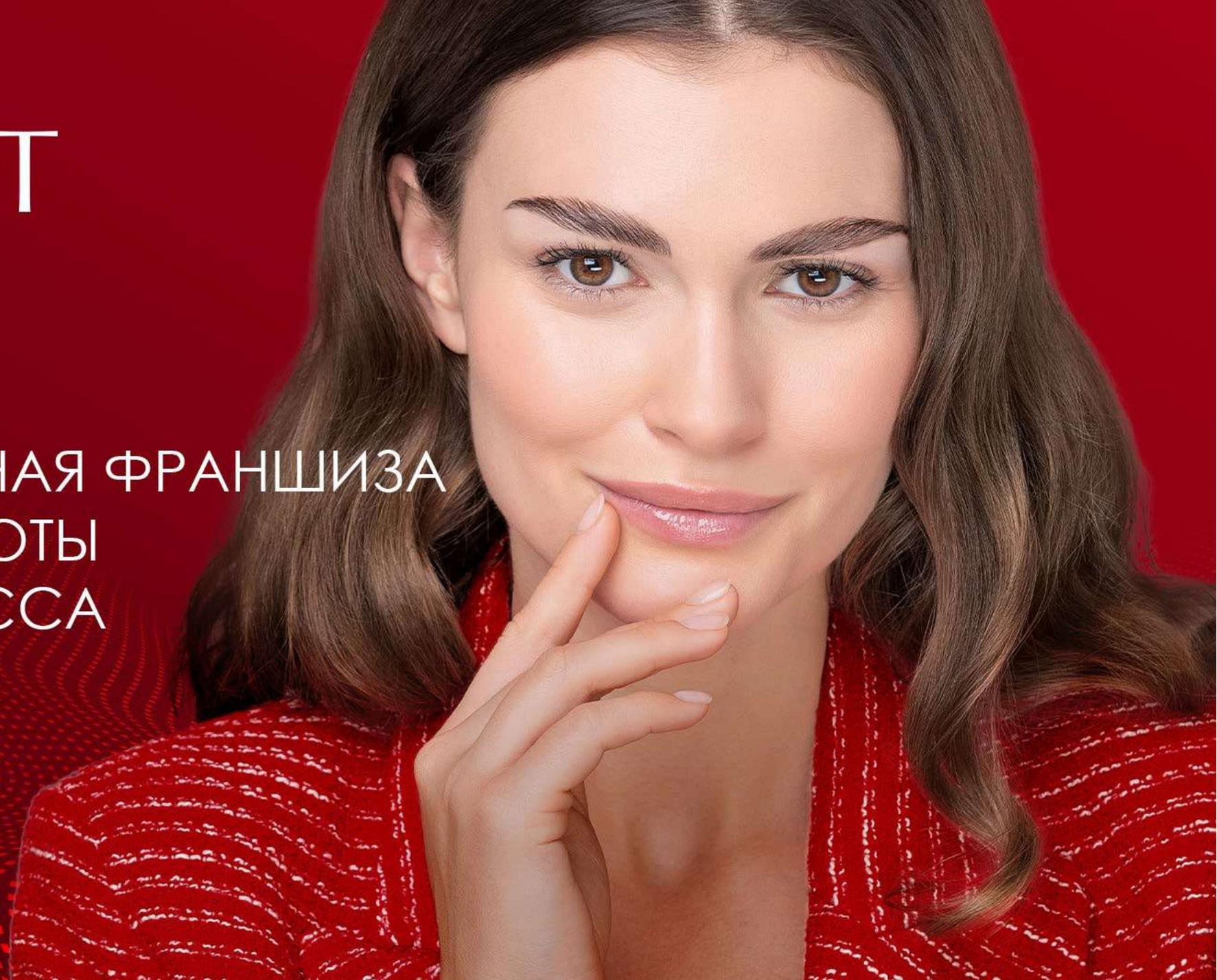
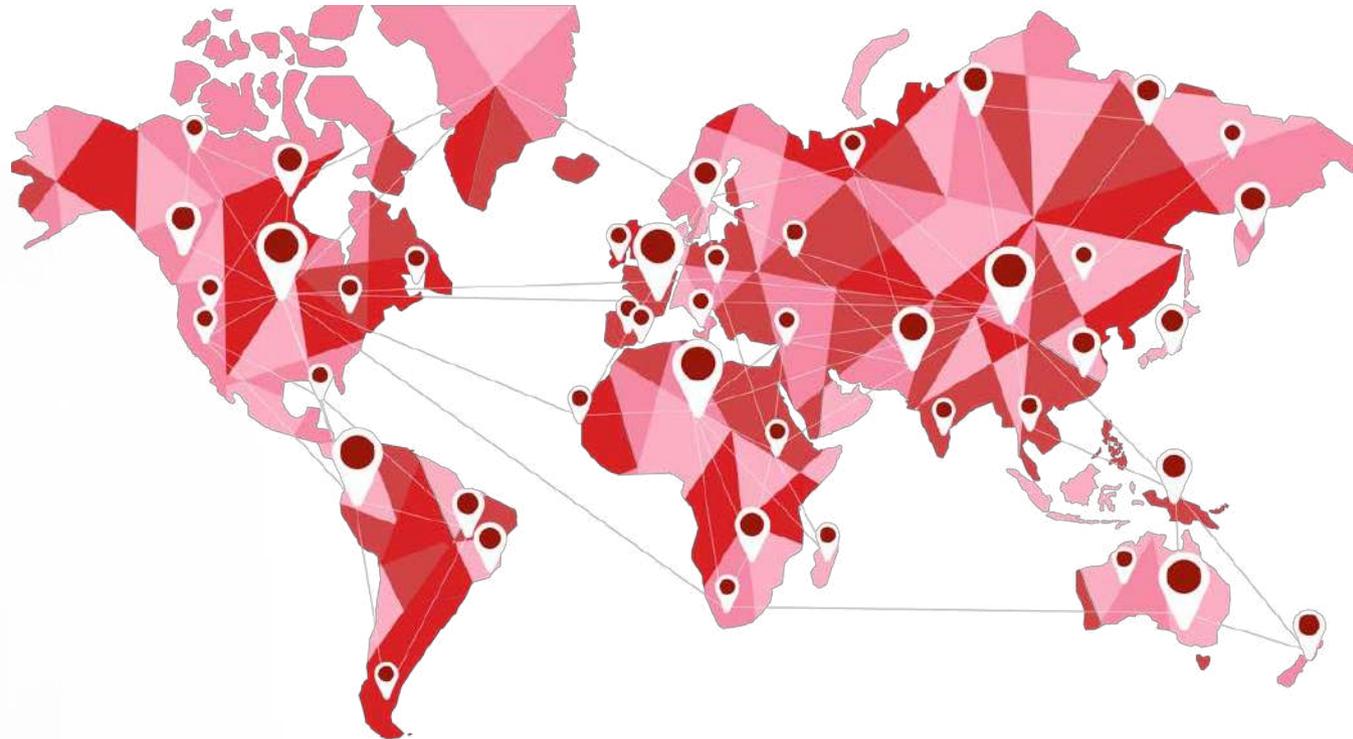


GUINOT
INSTITUT • PARIS

МЕЖДУНАРОДНАЯ ФРАНШИЗА
САЛОНА КРАСОТЫ
ПРЕМИУМ-КЛАССА



GUINOT В МИРЕ



500 салонов
франшизы
в мире

70 салонов красоты
Франции партнеры
GUINOT

25 лет работы на рынке
профессиональной
индустрии красоты в
России

6 салонов
франшизы в
России

от **11,3** млн Р до **21,8** млн Р
в год доход от одного кабинета

в **75** странах мира **17** К салонах
бренд Guinot представлен



ФРАНШИЗА GUINOT



Франшиза салона красоты премиум-класса



Бизнес с акцентом на косметологию



Французский бренд мирового уровня



Собственная научная лаборатория и фабрика



Строгие фармацевтические стандарты

ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД - БЕЗОПАСНОСТЬ

Сертификация

ISO 22716 (GMP)

Надлежащая
производственная
практика

FDA

ЭКО-СЕРТИФИКАТ

CITEO

Борьба с отходами
в рамках экономики
замкнутого цикла



Премиальная эко-упаковка



Экологичность



Защита окружающей
среды



Премиальное
качество



Практичность

ХОТИТЕ ОТКРЫТЬ САЛОН КРАСОТЫ?

С ФРАНШИЗОЙ НАДЕЖНЕЕ



Не требует особых знаний и подойдёт даже тем, кто не имел опыта ведения бизнеса

По результатам проведения маркетинговых исследований, в первые месяцы работы большинство салонов, открытых с нуля, получают убытки ввиду отсутствия качественного маркетингового плана и стратегии

Наличие опытного наставника будет колоссальным преимуществом на старте и послужит хорошим толчком в развитии бизнеса

ДЛЯ КОГО



Для владельца салона

Если вы ищете способ вывести салон на новый уровень



Специалисты бьюти-сферы

Если вы работаете в бьюти-сфере и готовы развивать собственный бизнес



Инвесторы

Если вы готовы вложить деньги в бьюти-бизнес



ЕДИНСТВЕННЫЙ БРЕНД В КОСМЕТОЛОГИИ С САМОДОСТАТОЧНОЙ ЭКОСИСТЕМОЙ

GUINOT
INSTITUT • PARIS

Полный комплекс косметологических услуг:

- аппаратные smart-методики по лицу и телу
- мануальные программы по лицу и телу
- эксклюзивные техники массажа
- процедуры депиляции
- SPA маникюр и педикюр
- витрина: более 180 средств ассортимент для домашней терапии

Постоянное обучение:

- повышение квалификации в тренинг центре Guinot в Париже
- всегда под рукой! электронные коучи: приложение E-training и сенсорный экран Hydraderm, электронный каталог препаратов
- инициальные тренинги оффлайн и онлайн

98% ВОЗВРАЩАЕМОСТЬ КЛИЕНТОВ*



Мультифункциональные продукты, обеспечивающие превосходный результат



Действующие протоколы процедур с видимыми результатами



Концепция премиального сервиса и современные методики взаимодействия с клиентом



Фирменные методики для обеспечения продолжительного взаимодействия с клиентом



Косметолог Guinot – эксперт в области эстетической косметологии. Создает персонализированные программы ухода для коррекции различных состояний кожи



Динамический маркетинг. Позволяет обеспечивать вовлеченность клиента и установление лояльности



Контроль (со стороны компании) пути клиента на всех этапах взаимодействия



Каждая деталь является неотъемлемой частью концепции бренда и создает уникальное пространство комфортное для клиента

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиции от 10 млн руб

В эту сумму входит аренда и ремонт помещения, получение лицензии и других документов, мебель, аппараты, продукция, паушальный взнос

Окупаемость 24 месяца

Стоит задуматься, если вам обещают меньший по длительности срок

Оборот салона 37.5 млн руб в год

На 80% в салоне представлены процедуры и продукты Guinot, при этом доля услуг и розничных продаж 1:1



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛОКАЦИИ



Густонаселенный спальный район
с уровнем достатка жителей выше среднего, с высоким
уровнем транспортной доступности

Центр города
элитный жилой или бизнес квартал

Оживленный трафик

Наличие свободной парковки

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОСТРАНСТВУ

Салон красоты Guinot - это стильное пространство, отвечающее стандартам премиальной косметологии. Клиент Guinot получает полный комплекс услуг, из которых большая часть – косметология.

Площадь: Общая площадь - от 80 до 150 м²
(зона продаж: 15 - 20 м²)

Окна: Витринные окна

Акцент: Минимум 2 косметологических кабинета, окна в каждом кабинете

Вывеска: размещение вывески GUINOT на фасаде



УСЛУГИ

Guinot может быть
не только монобрендовым салоном

70% - косметология Guinot

30% - парикмахерские услуги,
ногтевой сервис и другие услуги

КОСМЕТОЛОГИЯ

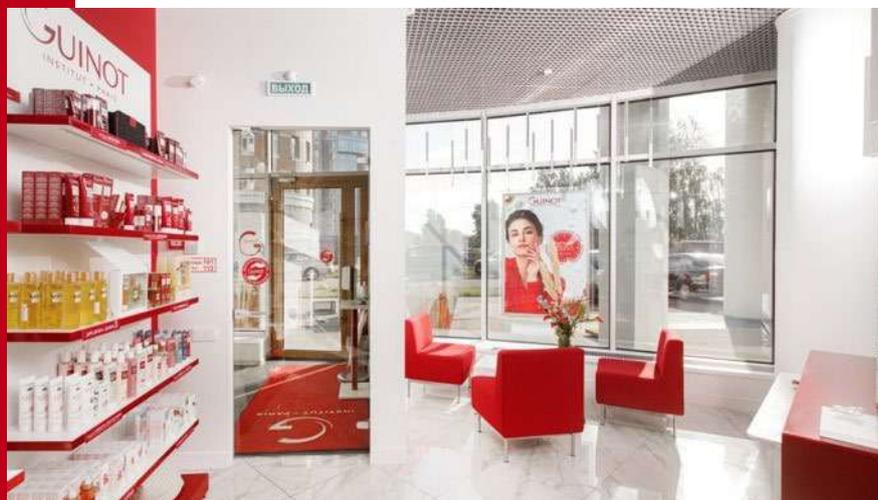


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ



ТРИГГЕР УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ

единый стиль и
продуманный
мерчандайзинг



САМЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ АППАРАТЫ



САМЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ АППАРАТЫ



Hydraderm CELLULAR ENERGY
аппарат безынекционной
биоревитализации



Visible Age Reverse
аппарат безынекционного
плазмолифтинга



Technispa ADVANCE SYSTEM
вакуумно-роликовая терапия
для тела



Chauf Cire Epil Duree
аппарат для нагревания
воска

Новое революционное направление — Guinot Medical

Visible Age Reverse — аппарат
для дермо-эпидермального омоложения и
безинъекционного плазмолифтинга.

Эксклюзивная аппаратная методика — единственная в мире
альтернатива инъекционного плазмолифтинга!

Процедура дермо-эпидермального омоложения и безинъекционного плазмолифтинга

VISIBLE — AGE REVERSE

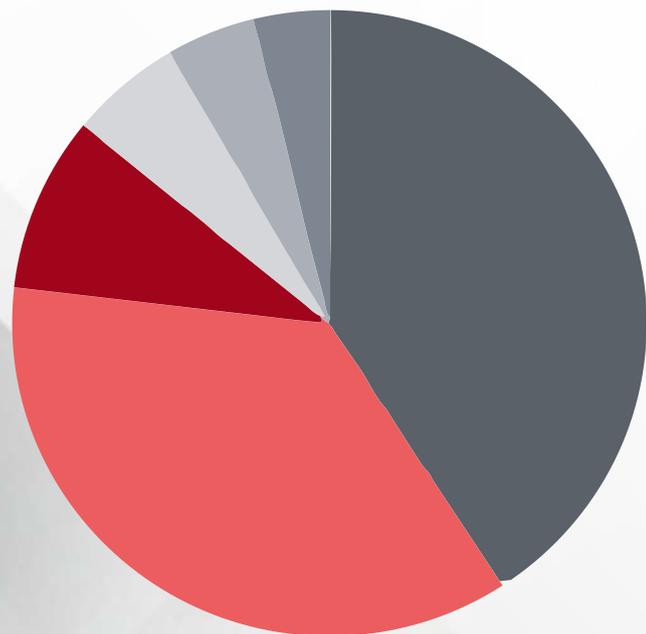
Комбинация трех революционных технологий омоложения FULL FACE



для мгновенных видимых результатов устранения признаков старения во всех зонах лица



ПРИМЕР СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИЙ



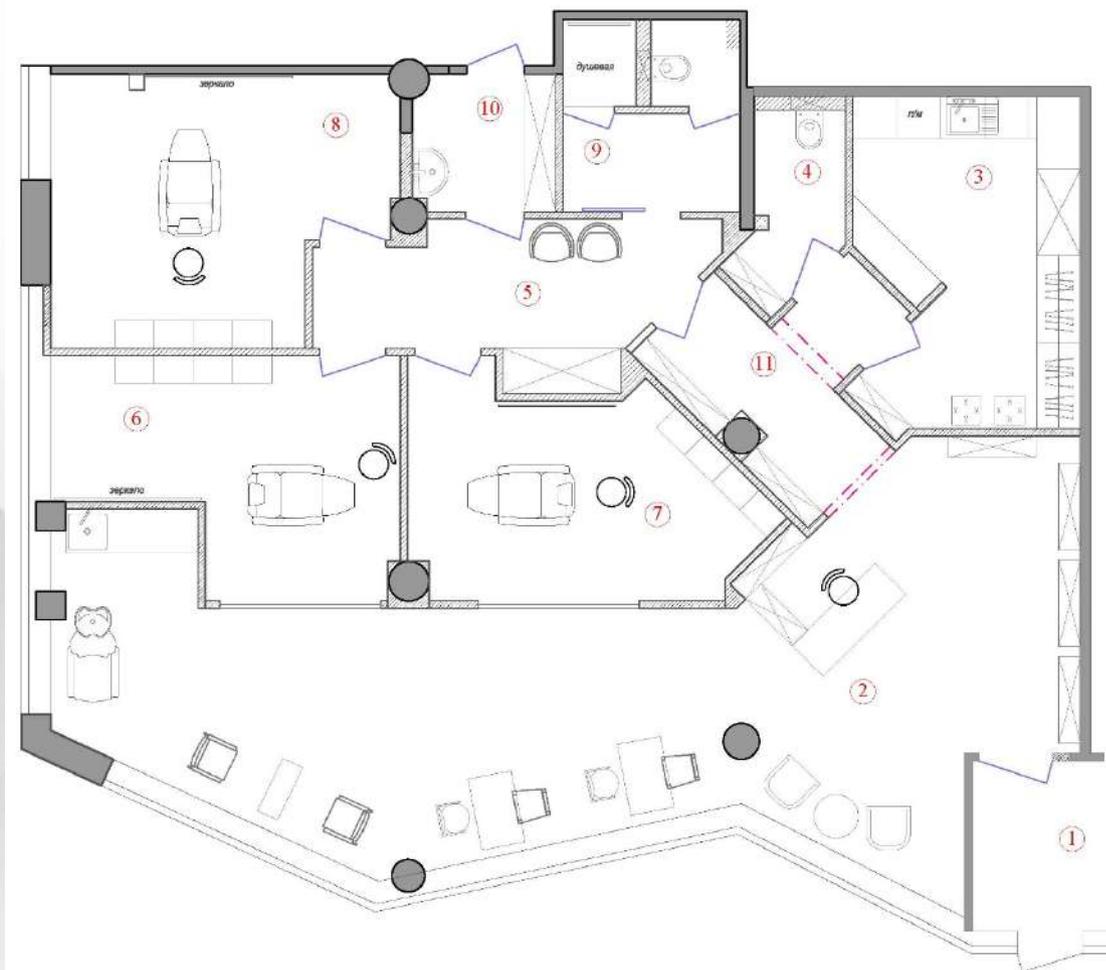
● Оборудование	40,8%
● Ремонт помещения	36%
● Стартовая закупка	10,3%
● Аксессуары и оформление	5,7%
● Реклама и маркетинг	4,5%
● Непредвиденные расходы	2,7%

- Площадь салона – 100 м2
- Инвестиции от 10-12 млн ₺
- Зона продаж, 2 кабинета косметолога, 2 парикмахерских места, 1 кабинет маникюра-педикюра



САЛОН ФРАНШИЗЫ GUINOT

Санкт-Петербург, ЖК Леонтьевский Мыс



Площадь салона – 145 м²

ЗОНИРОВАНИЕ

2	Ресепшн	
2	Зал ожидания	53,37
	(включает: зону продаж, зону ожидания, зону стилистов и ногтевого сервиса)	
6	Косметология 1	13
7	Косметология 2	13,85
8	Косметология 3	15,80
3	Комната для персонала	13,09
9	С/у для гостей	6,09
4	С/у для персонала	3,24
10	Помещение для мед.отходов	3,62

Площадь салона – 100-150 м²
Инвестиции 10-12 млн
Паушальный взнос 1 млн. руб.



24-36 мес.

ОКУПАЕМОСТЬ

ДОХОД **11** млн Р
от одного кабинета
первые 4 года

21,7 млн Р
через 4 года

ПОДДЕРЖКА НА КАЖДОМ ЭТАПЕ



Маркетинг

- Guinot Tour – маркетинг программа каждые 8 недель
- Планы для сотрудников, для салона
- Анализ и работа с базой клиентов
- Анимация, акции для салона
- Web-сайт
- Пиар-активности



Менеджмент

- Консультации для управляющего Практикум в одном из работающих салонов Помощь в подборе персонала
- Мотивация для персонала



Косметолог

- Регулярные тренинги (1-2 раза в месяц) для косметологов. За салоном закреплен тренер
- Амбассадор-дни
- Обучение для всех специалистов салона



Экономика и Финансы

- Взаимодействие с владельцем салона для постановки планов, для анализа ключевых показателей

КОМАНДА ОТКРЫТИЯ



Концептуальный коуч

Выстраивает систему подбора персонала, обучение и мотивацию



Идейный вдохновитель

Задаёт тон общему развитию салона, выстраивает работу отдела маркетинга и пиара



Цифрователь бизнеса

Проводит анализ данных салона: клиентской базы, финансовых показателей



Персональный ментор

Приходит на помощь в управлении салоном, решении сложных ситуаций



ЭТАПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



УСЛОВИЯ ДЛЯ САЛОНА ФРАНШИЗЫ GUINOT

Продолжительность
контракта: 5 лет

Специальные условия закупки
для салонов франшизы Guinot
- 20% скидка на продукцию

Роялти: 18 000 ₽
за кабинет ежемесячно

Эксклюзивное
представление бренда
Guinot в салоне

Вступительный взнос:
1 000 000 ₽, включая
схему дизайн-проекта



ШАГ ЗА ШАГОМ К ОТКРЫТИЮ

