

Traveler's Coffee

франшиза



Бизнес с доказанной эффективностью!

С нами вы всегда будете впереди конкурентов

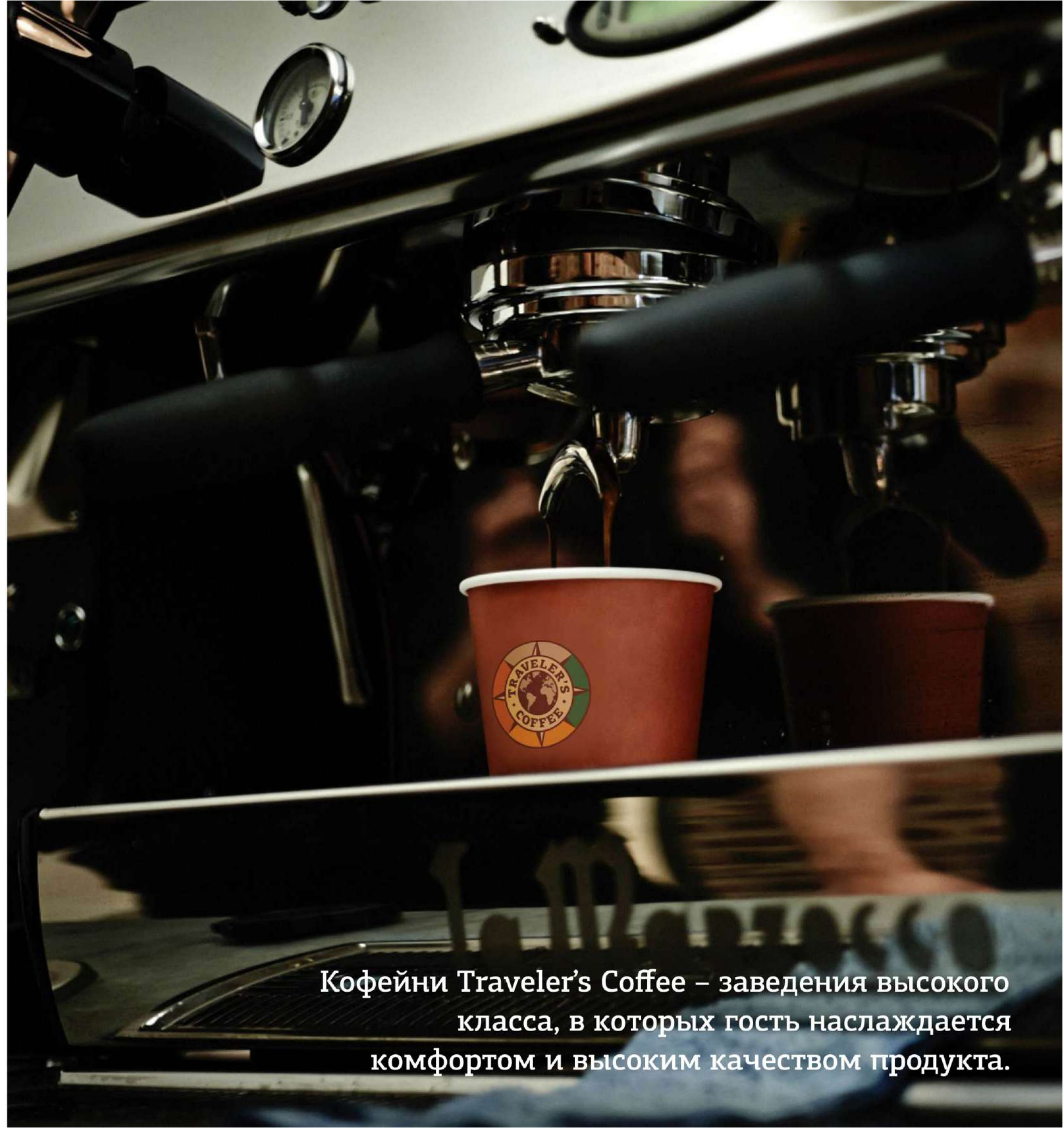
Кофейный рынок в России – один из самых быстрорастущих и прибыльных. Потребители кофе во всем мире массово отказываются от растворимого «суррогата», стараются разобраться в нюансах выбора зерна и помола, учатся понимать вкус качественного кофе, проникаются культурой потребления этого напитка. Дать таким людям, которых с каждым днем становится все больше, то, чего они хотят – качественный кофе и уютную атмосферу – наша основная задача.

Как показывает практика, во время финансового кризиса потребление кофе увеличивается на 8%. По признанию многих владельцев франшизы Traveler's Coffee, в 2008-2009 гг. кофейня стала единственным прибыльным бизнесом в момент кризиса. На ближайшие 5 лет эксперты прогнозируют рост числа кофеен в России в 3-4 раза.



Кофейни Traveler's Coffee – заведения высокого класса, в которых гость чувствует себя комфортно и безопасно.

Кофейни Traveler's Coffee – заведения высокого класса, в которых гость наслаждается комфортом и высоким качеством продукта.





Франшиза Traveler's Coffee бизнес с доказанной эффективностью

Компания Traveler's Coffee – международная сеть кофеен. Начала свою деятельность в 1997 году.

За время существования компании на рынке было открыто более 100 кофеен, работающих по единому стандарту, как в России, так и за рубежом.

Traveler's Coffee является признанным экспертом и лидером в сегменте specialty кофе. Собственное обжарочное производство, опытные обжарщики и технологии контроля поставок «от плантации до кофейни» позволяют кофейному зерну соответствовать самому высокому уровню качества.

7 причин работать с нами



полноценное партнерство и поддержка;



выгодные условия сотрудничества;



опыт регионального и международного развития;



качественные образовательные программы от лучших специалистов отрасли;



любимые потребителем продукты;



лучший кофе по конкурентоспособным ценам;



отлаженная логистика.

Преимущества работы с нами

Компания Traveler's Coffee - признанный эксперт и лидер в сегменте specialty кофе. Приобретая франшизу Traveler's Coffee, вы получаете известный бренд, проверенный временем, и отточенную бизнес-технологию (система продаж, поставок, маркетинга и работы с персоналом). Это минимизирует риски и экономит ваши силы. Мы окажем вам всестороннее содействие во время становления бизнеса и на всех стадиях его развития.

Traveler's Coffee гарантирует качество напитков в своих кафе: компания работает с зерном класса specialty - это кофе с особыми стандартами качества, самыми строгими. Кофе specialty заметно отличается на вкус от обычного. Сотрудники нашей компании лично посещают плантации и строго контролируют все этапы «жизни» зерна — от куста до чашки. Органически чистые зерна определенных сортов хранятся и приготавливаются в особых условиях. Лучшее зерно немедленно отправляется в Россию.

Вкус кофе зависит от обжарки. Обжарка зерна в Traveler's Coffee производится руками ведущих специалистов на немецком оборудовании самой «продвинутой» модели — жаровне с сенсорной панелью и полностью автоматическим управлением Probaton 60. В России такое оборудование есть только у нашей компании. Производство расположено в подмосковном городе Апрелевка.



Обжарочное производство

Traveler's Coffee — это собственная обжарочная линия, опытные роастмастера и технологии поставок «от плантации до кофейни». Наш кофе соответствует уровню качества, недоступному большинству конкурентов. Компания поставляет свежее обжаренное кофейное зерно и высокотехнологичное оборудование сотням своих партнеров по всей Евразии. Зерно закупается крупными партиями напрямую у брокера, что позволяет существенно снизить цены.

Логистика кофе

Лучшие качества обжаренный кофе сохраняет в течение месяца. Столица — главный транспортный узел страны, что гарантирует доставку свежего кофе нашим партнерам в течение нескольких суток после обжарки. Вы можете быть уверены, что вкус свежайшего Traveler's Coffee пленит посетителей вашей кофейни с первого глотка.

Профессионализм

Команда Traveler's Coffee состоит из специалистов высокого уровня, которым мы доверяем и управление высокотехнологичным бизнесом, и обучение новых сотрудников. В компании успешно работают уникальная школа бариста и многопрофильный тренинг-центр.



TRAVELER'S COFFEE - МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ ИЗ БОЛЕЕ ЧЕМ 100 КОФЕЕН, РАБОТАЮЩИХ ПО ЕДИНОМУ СТАНДАРТУ.



Traveler's Coffee самостоятельно занимается поставкой и обжаркой лучшего кофе в мире (класс specialty), занимающего всего лишь 5% мирового рынка. Лучшее зерно, мировые стандарты приготовления кофе, профессиональное оборудование, мастерство сотрудников, безупречный сервис, высокое качество кухни – стиль работы команды Traveler's Coffee.

Traveler's Coffee – доказавшее свою успешность сочетание инноваций и традиций, особая атмосфера тепла и уюта, избранное место встречи горожан самого разного возраста, объединенных любовью к лучшему кофе.



Как начать бизнес с Traveler's Coffee. Этапы:

1 Планирование

Достаточно позвонить — и получить консультацию нашего специалиста по франчайзингу. Он поможет вам оценить имеющиеся возможности для открытия будущего предприятия, выбрать формат и локацию кофейни.

Мы отправим вам пакет документов, необходимый для начала сотрудничества, поможем составить бизнес-кейс, рассчитать бюджет проекта.

После этого от вас потребуется показать предложение по месту расположения заведения.

2 Подготовительный период

На этом этапе необходимо получить все необходимые разрешения, провести ремонт или строительство кофейни. Это может продолжаться несколько недель или даже месяцев, в зависимости от состояния площадки.

Параллельно вы заказываете оборудование и продукты, принимаете на работу сотрудников, а также совместно с Traveler's Coffee разрабатываете маркетинговую стратегию. Вашему управленческому потребуется пройти обучение в нашем учебном центре, чтобы получить знания в области эффективного управления кофейней

3 Запуск и выход на плановую мощность

За несколько дней до запуска кофейни к вам придет «команда открытия», которая поможет провести последние приготовления и наладить работу кухни. Эта команда будет консультировать вас по всем возникающим вопросам и после открытия кофейни, в том числе поможет провести PR-кампанию для вашего предприятия.

Начиная свою работу под хорошо известным брендом Traveler's Coffee, вы уже к моменту открытия кофейни будете иметь лояльных посетителей и легко завоеуете рынок.

Представитель компании придет к вам, чтобы принять окончательное решение о выборе места и подписать договор.



В рамках франчайзингового соглашения Traveler's Coffee предоставляет:

- права на коммерческое использование торговой марки Traveler's Coffee;
- полный комплект регламентирующей документации;
- подробный план развития компании от запуска проекта до дня открытия, составленный с учетом особенностей вашей кофейни;
- комплекс совместных маркетинговых, рекламных и PR-мероприятий, помощь в разработке основной маркетинговой стратегии на первоначальном этапе;
- обучение и подготовку персонала всех уровней;
- включение в цепочку поставок первоклассного оборудования, кофе и продуктов;
- рецепты и технологии приготовления блюд, раскладку меню;
- помощь и консультации в вопросах оценки различных вариантов месторасположения кофейни, создание дизайна интерьера, получение необходимых разрешений и лицензий;
- помощь «команды открытия»: представители компании приедут к вам за несколько дней до открытия, наладят работу кухни и проконсультируют по всем возникшим вопросам;
- постоянную поддержку головного офиса в течение всего срока действия франшизы, включая регулярные посещения заведения представителем компании для решения текущих вопросов.

Интерьер кофейен

Концепция дизайна кофейни Traveler's Coffee подтверждает экспертную позицию компании: единый стиль подчеркнут в деталях – от брендированной чашки в кафе и стакана to go до фирменной упаковки кофе в зернах. Интерьер символизирует внимательное отношение компании к качеству кофе, подчеркивает натуральность, экологичность используемого зерна – многие поверхности выполнены из дерева и металла. В этом пространстве гость чувствует себя кофейным экспертом.

Пространство кофейни эффективно и эргономично. Рабочие места созданы с максимальным комфортом для сотрудников. Основные потоки людей разведены.

Сочетание уютной атмосферы с принципами мерчандайзинга делает кофейни максимально эффективными.

Варианты интерьеров учитывают потребности разных аудиторий. Акценты в интерьере расставлены в соответствии с намерениями гостей. Зона to go преобладает в кофейнях, где посетителям важно быстро выпить вкусный кофе и съесть сэндвич.

В кофейню лаконично интегрированы элементы магазина, которые включают гостя в более глубокое взаимодействие с Traveler's Coffee – вызывают желание совершить покупку кофе в зернах для домашнего употребления.



Живи ярче с Traveler's Coffee



Меню Traveler's Coffee

Тщательно разработанное меню Traveler's Coffee – это инструмент развития кофейни, источник выручки и прибыли заведения.

Поскольку Traveler's Coffee – прежде всего кофейня, основную долю в меню занимают эспрессо-напитки, кофейные коктейли, альтернативные способы заваривания кофе. Также представлены обширная чайная карта, фруктовые и молочные фирменные коктейли.

В российских традициях – дополнять употребление напитков вкусной едой. Traveler's Coffee идет навстречу пожеланиям гостей. В наших кофейнях отличный выбор различных блюд: от сытных завтраков и свежей выпечки до сэндвичей, салатов, паст, горячих блюд, которые разработаны именитыми бренд-шефами в соответствии с мировыми трендами.

Конечно, именно сладости способны оттенить и подчеркнуть ноты вкуса хорошего кофе. В Traveler's Coffee представлена восхитительная линейка десертов, подобранных к нашему specialty кофе. В меню – только хиты и самые важные новинки из Европы и Америки.

PRODUCT-MIX



Напитки – самые маржинальные позиции в меню: до 600%, и они «берут на себя» в среднем 40% от выручки кофейни.



Маржинальность блюд кухни составляет до 300%, продажи - 20-30% от выручки кофейни.



Маржинальность десертной линейки - от 200 до 400%, продажи около 15% от выручки кофейни

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ:



COFFEE-POINT

Месторасположение: торговые центры, парки, деловые центры, ВУЗЫ

Инвестиции:
от 2 млн. руб.

Окупаемость: от 12 месяцев

Площадь: 11 кв. м

Чистая прибыль: 150-250 тыс.руб/месяц

Роялти: 4% от суммы выручки

**ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС:
500 ТЫС.РУБ.**



FOOD COURT

Месторасположение: деловые и торгово-развлекательные центры

Инвестиции: от 6млн. руб.

Окупаемость: от 20 месяцев

Площадь: 50 - 130 кв. м

Чистая прибыль: 200 - 300 тыс. руб/месяц

Роялти: 4% от суммы выручки

**ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС:
1 МЛН.РУБ.**



IN LINE

Месторасположение: центральные улицы, первые линии домов

Инвестиции: 11-14 млн. руб.

Окупаемость: от 30 месяцев

Площадь: 150 - 200 кв. м

Чистая прибыль: 400 - 700 тыс. руб/месяц

Роялти: 4% от суммы выручки

**ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС:
1,5 МЛН. РУБ.**



FLAGSHIP

Месторасположение: центральные улицы, первые линии домов

Инвестиции: 13-15млн. руб.

Окупаемость: от 36 месяцев

Площадь: 200 - 250 кв. м

Чистая прибыль: 800 тыс. - 1 млн. руб/месяц

Роялти: 4% от суммы выручки

**ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС:
1,5 МЛН. РУБ.**