

BROOX | бизнес школа
для подростков

**Франшиза
Бизнес-школы для
детей и подростков**

BROOX



СДЕЛАЙТЕ ШАГ НАВСТРЕЧУ УСПЕШНОМУ БИЗНЕСУ

✓ **Авторская методика обучения**

80% практика, 20% теория

✓ **Прибыль от 200 000 ₽
в месяц**

✓ **Поддержка на всех этапах**

Персональный менеджер и
профильные специалисты на связи

✓ **Роялти с 3 месяца**

2 месяца каникул по роялти

Бизнес-школа для детей – это новый растущий тренд в дополнительном образовании!

Все родители хотят видеть своего ребёнка успешным.

Бизнес-школа дает актуальные знания и навыки, которые применимы в будущем!



4 причины **стать владельцем** франшизы BROOX



Услуги для детей

самая перспективная растущая и быстроразвивающаяся ниша



Возможность постоянного развития в сообществе предпринимателей



Вы получаете уникальную методику

разработанную опытными предпринимателями, экспертами и психологами



Бизнес, который имеет весомый социальный эффект для общества

BROOX — бизнес-школа,

**в которой подростки учатся быть
настоящими предпринимателями**

НАША МИССИЯ:

Сделать как можно больше городов России - городами с большим будущим!
Для этого мы обучаем самое ценное, что у нас есть – детей. Учим их не бояться своих великих целей и бесконечно верить в себя, чтобы уже сейчас делать мир вокруг лучше. Давая эффективные и проверенные инструменты, мы формируем комьюнити сильных и заряженных на результат детей. Детей, которые не боятся ошибок, верят в себя и ищут свои сильные стороны.

BROOX – город предпринимателей. И ваши дети его строят.

На чем мы зарабатываем

с 13 до 17 лет

Бизнес Старт

Программа для тех, кто грезит о своем бизнесе и мечтает заработать свой первый миллион как можно раньше. BROOX научит создавать с нуля свой первый бизнес-проект, презентовать его и поможет получить стажировку в компаниях.

А также приобретут навыки публичных выступлений, финансовой грамотности и станут увереннее в себе.

с 10 до 12 лет

Компетенции будущего

Развивающая программа, которая даст то, чего не сможет предложить обычная школа — 4К: компетенции будущего: критическое мышление, Креативное мышление, командная работа, коммуникации.

Ребята научатся быть уверенными в себе и не бояться публичных выступлений.

Первые заработанные деньги.

с 9 до 12 лет

Детский лагерь

В лагере от BROOX ребята получают важные для будущей профессиональной жизни навыки играючи. Каждая из смен имеет свою историю, которая заинтересует и удивит каждого. Формат мастер-классов интерактивов, тренингов позволит ребятам отдохнуть с пользой.

Ваши клиенты – это

РОДИТЕЛИ:

- ✓ **Желающие дать всё самое лучшее своему ребенку**
- ✓ **Знающие, что их детям необходимо окружение,**
Правильное и сильное окружение формирует личность ребенка.
- ✓ **Инвестирующие в будущее:
в образование своих детей!**

- ✓ **Понимающие, что важна практика в обучении,**
актуальные знания и навыки, которые помогут стать успешным!
- ✓ **Которые хотят 100% раскрытие потенциала своего ребенка**

ПОСТРОЙ СВОЙ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

Бизнес-школа для детей и подростков BROOX

>1000
выпускников

10 000
часов мастер-классов

156 игр
в образовательной
программе

>140
авторских уроков

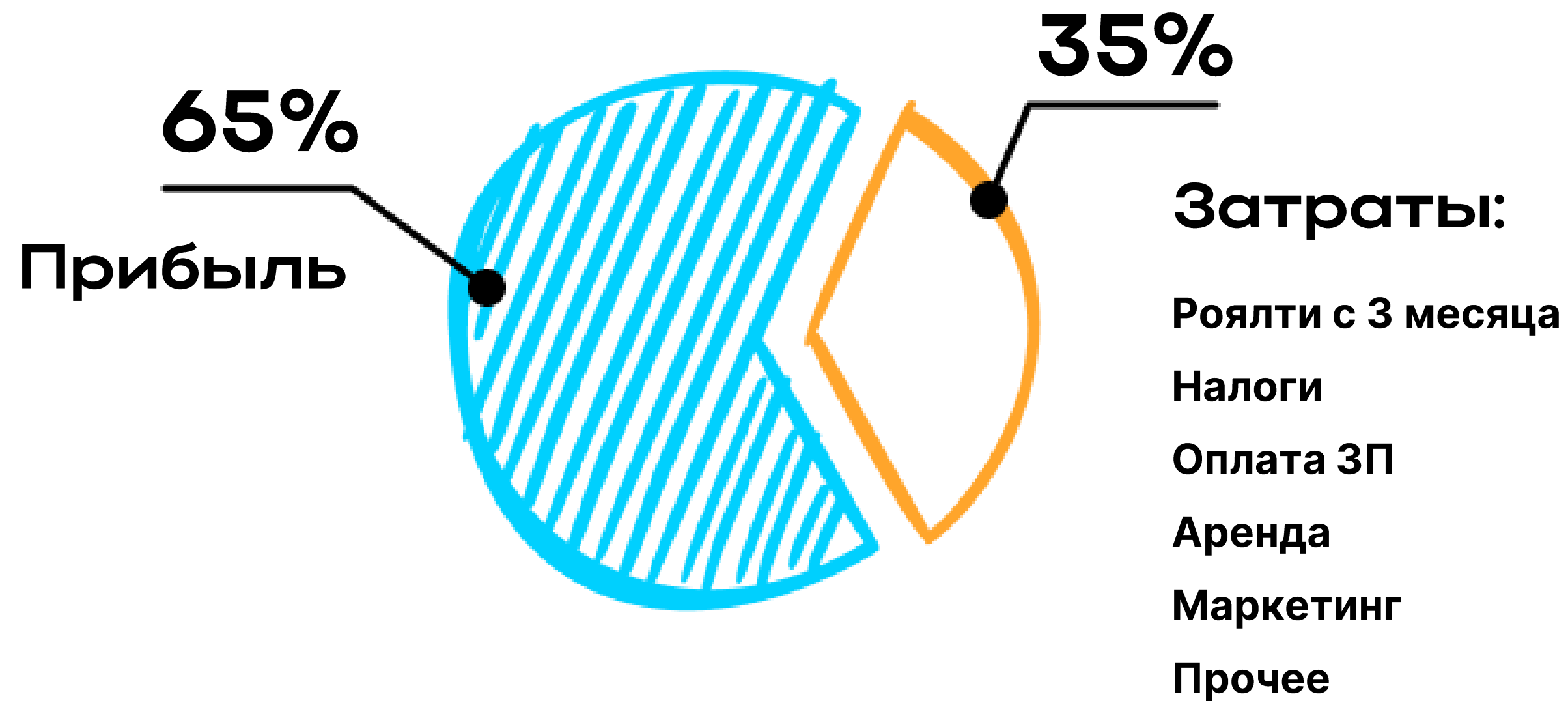
5 лет
на рынке

1 000 000 ₪
на своём деле —
результат учеников



Понятная

бизнес-модель BROOX



Почему вести бизнес

с BROOX приятно и легко!



Все перед глазами

Мы подключаем к CRM системе и вы управляете своей бизнес-школой с удобством



За ручку к результату

На всех этапах Вас будет сопровождать личный менеджер и куратор. Данный подход минимизирует вероятность ошибок и дает быстрый результат



Мы экономим ваши деньги и силы

Есть вариант антикризисной модели ведения бизнеса



Готовая программа

Вы не тратите время на составление и на придумывание учебной программы, Мы все разработали за вас поэтапно и подробно



Разработанная маркетинговая стратегия и собственная технологии продаж

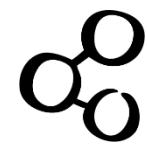
Бери и делай!

Заявленные

достоинства франшизы



Растущая ниша



Отработанная технология

запуска бизнес-школы, методика обучения и удержания учеников



Социально-ответственный бизнес,

который воспитывает детей таким образом, чтобы они были сильными, успешными и самодостаточными



Роялти с 3 месяца

2 месяца каникул по роялти



Возможность работы

даже во время негативных экономических явлений



Бизнес легко масштабируется

обладает понятной моделью привлечения клиентов

Что входит в **паушальный взнос**

- **Юридический пакет документов**
- **Бизнес-план**
Подробное описание бизнес-модели (этапы запуска и управления бизнесом)
- **Право на использование бренда «BROOX» в своей деятельности**
- **Инструкция по открытию** и управлению бизнес-школы (Франчайзинговый пакет, содержащий видеоинструкции и шаблоны и документы)
- **Бизнесбук**
- **Руководство по открытию** и управлению бизнесом (Франчайзбук), зарегистрированный товарный знак «BROOX»
- **Сопровождение бизнеса франчайзи** со стороны персонального куратора на всех этапах открытия и работы
- **Поддержка профессиональной команды**
- **Настройка и передача CRM системы со всем функционалом**
- **Создание групп и шаблонных постов для социальных сетей**
- **Учебная программа**

Что входит в **паушальный взнос**

- **Методические пособия**
 - **Доступ к сайту на ваш регион**
 - **Обучение руководителей**
всем аспектам работы центра, обучение педагогов авторской методике с предоставлением полного комплекта пособий, учебных материалов
 - **Скрипты для отдела продаж**
 - **Инструкции и чек-листы**
 - **Корпоративные стандарты**
 - **Анализ рынка вашего города**
 - **Маркетинг**
Руководство по использованию фирменного стиля (Брендбук)
Руководство по маркетингу, 20+ каналов привлечения клиентов (таких как бизнес-мероприятия, выставки, наружная реклама, радио, ТВ, местные сообщества предпринимателей и информационные порталы. Разрешается привлечение субагентов, проведение коллабораций)
- + 1 уникальный супер-инструмент, позволяющий за 2 часа набрать до 150 лидов**
- **Макеты полиграфической и сувенирной продукции**

Роялти

- **Контент план для ведения социальных сетей**
- **Маркетинговая поддержка на федеральном уровне**
План мероприятий, консультации по привлечению и первичной работе с клиентами
- **Право пользования брендом «BROOX»**
- **Персональный менеджер**
- **Бесплатное обновление методики на всем протяжении партнёрства**
- **Подбор персонала**
Как проводить собеседование, какие вопросы задавать
- **Вебинары для персонала**
Предоставление всех новинок обучения, консультирование по программе
- **Предоставление макетов материалов для работы школы**
- **Корпоративная почта**



Обмен опытом

- ✓ **Чат владельцев школ**
В котором общаются все наши Франчайзи, а также сотрудники компании

- ✓ **Для обмена и получения полезной информации**
Это закрытое сообщество предпринимателей - общение в чатах, вебинарах и в живую с единомышленниками

- ✓ **Ежегодный слет предпринимателей**
Лагерь предпринимателей

Пять шагов

Заявка на сайте

Видео-визитка

и интервью
с владельцами
бизнес-школы

**Обсуждение
нюансов**

закрепление
персонального
менеджера

**Подписание
договора и оплата**

**Открытие
бизнес-школы
BROOX
в вашем городе**

Требования к покупателям франшизы

Для физических лиц, которые:

- обладают навыками управления бизнесом
- занимаются/лись педагогикой, экономикой, психологией
- изучали маркетинг и имеют опыт продаж
- имеют коммуникативные навыки
- могут использовать собственную обширную контактную сеть
- есть опыт и знание регионального бизнеса
- есть желание помогать другим, учиться и расти
- есть желание заниматься успешным бизнесом



Требования к покупателям франшизы

Или юридических лиц, которые:

- хотят быть социально-полезными с высокой миссией
- хотят разнообразить и улучшить образовательную деятельность своего бизнеса
- хотят увеличения эффективности

Будучи франчайзи вы будете заниматься полезным и значимым делом (вклад в будущее поколение).



Команда

«Наша задача — дать ценностей в 5 раз больше, чем платит франчайзи»

Сами приобретали франшизу. Когда мы увидели, что попали в точку с форматом проекта и отработали все бизнес-процессы, встал вопрос о масштабировании. Запуски в других городах имеют некоторые особенности, мы передаем весь бизнес и настраиваем его «под ключ», но, если говорить о других регионах, очень важно, чтобы во главе каждого филиала стоял максимально заинтересованный руководитель.

Франшизу готовили 1,5 года, потому что не пошли по пути «сначала продать, а потом — как пойдет». Мы скрупулезно тестировали форматы, оттачивали инструменты и готовили все процессы к действительно системному масштабированию.



Основатели бизнес-школы BROOX

**Светлана Коновалова
Виталий Хилько**

Часто задаваемые вопросы

Можно ли запуститься на кредитные деньги?

Да, если у вас есть хотя бы 30% от общей суммы на руках. Так будет легче и быстрее выйти на прибыль не тратя лишний процент на уплату банку.

Вы будете продавать франшизу другим партнерам в моем городе?

Эксклюзив на город до 1000000 жителей, в городах численностью свыше миллиона жителей эксклюзив на определенный район города.