КанцПарк

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

ОФИС • УЧЕБА • ТВОРЧЕСТВО

Новые клиенты

BuyBrand

О проекте

Рейтинг франшизы по версии БИБОСС, BuyBrand.

КанцПарк - это федеральный проект для открытия и развития розничных магазинов от лидера российского рынка оптовой дистрибуции товаров для офиса, учёбы и творчества компании - «Рельеф-Центр».

Основу проекта состовляеют проверенные технологии по ведению бизнеса на рынке канцелярских товаров, отработанные в течение 20 лет на магазинах собственной розничной сети.

В 2023 году проект КанцПарк занял 7 место в рейтинге франшиз крупнейшего бизнес-портала БИБОСС, а также 6 место в рейтинге ритейл-проектов по версии портала BuyBrand.

680
ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНОВ

339
ГОРОДОВ

82
РЕГИОНА

2015г	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г	2021г	2022г	2023г	2024г
19	43	68	58	119	132	204	104	113	42

4 500 000 000 ₽

ВЫРУЧКА СЕТИ МАГАЗИНОВ КАНЦПАРК ЗА 2023 ГОД

О проекте

Выручка сети магазинов
КанцПарк за 2023 год

348

ПАРТНЁРОВ

131

ПАРТНЁРОВ ОТКРЫЛИ
2 И БОЛЕЕ МАГАЗИНОВ

О проекте

Партнёры сети магазинов
КанцПарка

Рельеф-Центр - лидер российского рынка оптовой дистрибуции товаров для офиса, учёбы и творчества. Мы - официальный дистрибьютор ведущих мировых и отечественных производителей канцелярских товаров. Рельеф-центр обладает полным набором инструментов, помогающих нашим партнерам развивать свой бизнес и увеличивать прибыль.

Более 300 прямых контрактов с крупными поставщиками;
Более 29 000 наименований товаров;
Более 300 российских и зарубежных брендов;
8 собственных брендов.

Филиалы компании Рельеф-Центр представлены в Москве, Санкт-Питербурге, Пензе, Ростове-на-Дону, Челябинске, Новосибирске, Казани и Краснодаре.
Поставки товаров оперативно осуществляются не только во все регионы России, но и в страны ближнего зарубежья.

Развитие компании

Рельеф центр

2000 - 2003

Начало поставок канцелярских товаров в магазины рязанского региона.
Открытие первого магазина «Канцлер»

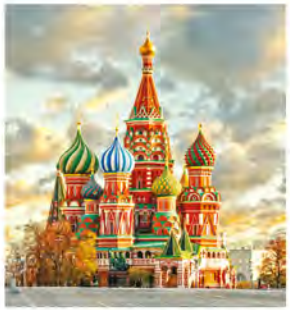
2004

Открытие филиала в Пензе

2006

Berlingo

Появление первой собственной торговой марки Berlingo



Открытие филиала в Москве

2007

9·18

В 2007-м стартует федеральная программа «9-18»: фирма начинает обеспечивать товарами компании рязанского региона, которые обслуживают корпоративных клиентов.

2008

Открытие филиала в Санкт-Петербурге

2009

GREENWICH LINE

Создание ТМ Greenwich Line.

Отправлена первая готовая продукция с завода «Ока-пласт»

ОКА-ПЛАСТ

Развитие компании

Рельеф-Центр

Развитие компании

Рельеф центр

Открытие филиала в Челябинске

2010

Delucci

ART space

OfficeSpace

2011

Создание собственных торговых марок – OfficeSpace и ArtSpace.

Открытие филиала в Ростове-на-Дону

2013

КанцПарк

Запуск франчайзингового проекта «КанцПарк»

relefopt.ru

Создание оптового интернет-магазина Relefopt.ru

Открытие филиала в Новосибирске

2016

Мульти-Пульти

OfficeClean

Создание собственных ТМ «Мульти-Пульти» и OfficeClean.

Переезд компании в современный офис класса «А».

Начало работы «Лесновской мануфактуры»

Лесновская МАНУФАКТУРА

2017

Открытие седьмого филиала компании в г. Казань

Развитие компании

Рельеф-Центр

Развитие компании

Рельеф центр

2018

Начало работы склада в Краснодаре

Приобретение компании «ГАММА

2019

Helmi

Создание собственной торговой марки офисных кресел Helmi

ОБОРОТ 25 МЛРД. РУБ

2020

meshu

Создание собственной торговой марки MESHU

РКФ

Первая отраслевая выставка «Российский Канцелярский Форум»

2021

Начало работы карандашной фабрики «Красин»

КРАСИН 1926

СТАММ.

BG

Развитие производственного кластера

«СТАММ» и BG становятся частью холдинга «Рельеф-Центр»

2022

20 000 партнеров

berlingo

Ребрендинг Berlingo

Появление бренда

först

2023

Развитие
Производство
Бренды
Франчайзинг

Развитие компании

Рельеф-Центр

Собственная логистика по России

Территория бесплатной доставки

CSI=88,4% уровень удовлетворенности сервисом

Центральный офис компании:
Рязанская область, г. Рыбное, Березовая, 13

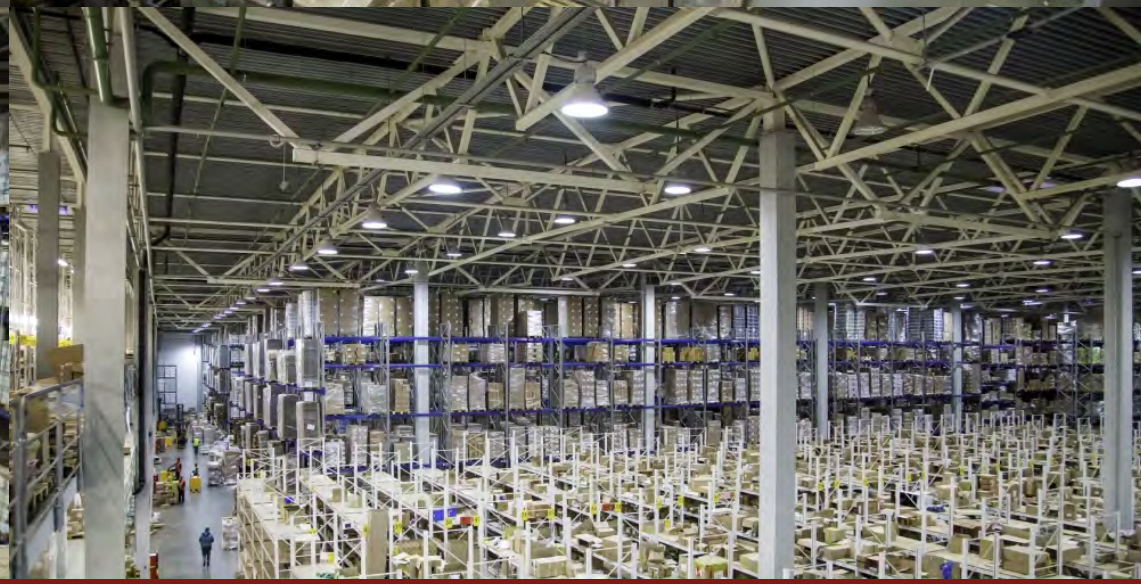
- Бесплатная доставка
- Высокая скорость
- Отгрузки 24 часа
- Всегда в наличии

Растем и развиваемся вместе

Рельеф-Центр

Центральный офис

Рельеф-Центр



Центральный склад класса А+

Рельеф-Центр: 45 500 м² интелектуальная система управления Lead WMS

Брендов много - поставщик один

Рельеф-Центр

БОЛЕЕ **29 000** НАИМЕНОВАНИЙ > **350** БРЕНДОВ

О проекте

Выгоды франшизы

КанцПарк - это современный формат розничного магазина, востребованный потребителями.
Мы знаем, каким должен быть современный успешный магазин и вместе с Вами готовы открыть такой магазин.

Выгоды франшизы:

- Уменьшение финансовых расходов
- Сокращение временных затрат
- Повышение эффективности работы магазина
- Повышение качества работы
- Минимизация рисков

Одним из главных преимуществ проекта является отсутствие паушального взноса и роялти.

Оценка и расчёты

1. Многоуровневая оценка потенциального объекта для торговли.
2. Персональный менеджер, который на протяжении всех этапов открытия магазина.
3. Расчёт инвестиций на запуск магазина (на основании данных от партнера).
4. Расчёт ежемесячного бюджета и точки безубыточности работы магазина.

Оформление и оборудование

1. Внешнее и внутреннее оформление магазина партнёра в ярком, узнаваемом стиле, подчёркивая принадлежность к успешному федеральному бренду КанцПарк. Дизайн макет ввески и оформления фасада магазина индивидуально под каждый магазин согласно дизайн-коду города.

2. Магазин в формате самообслуживания с передовым методами выкладки товара и использованием специального оборудования.

3. Оптимальное размещение торгового оборудования - разрабатываем персональную схему расстановки для каждго объекта.

Товарное наполнение

1. Индивидуальная матрица с учётом размещения магазина в городской локации и портрета потенциального покупателя (спальный район, деловой квартал, торговый центр) и формата магазина (площадь торгового зала).

2. Зонирование магазина. Под каждый магазин сотрудники проекта определяют размещение товарных групп и направление трафика покупателей.

3. Планограмма выкладки товара с возможностью совместного размещения кроме канцтоваров других сопутствующих групп (книги, игрушки, учебная литература, хозтовары).

Условия поставки товара

1. Более 29 000 лучших товаров для офиса, учебы и творчества.
2. Наличие товара на складах от 95%
3. Бесплатная доставка в 75 регионов России. Компания «Рельеф-Центр» имеет 7 логистических хабов по всей стране.
4. На закупку товара на открытие магазина будет действовать максимальная скидка от актуального прайс-листа компании.
5. Отсрочка и лимит оплаты за товар после открытия магазина.

Программное обеспечение

1. Программное обеспечение в виде системы товарного учета на базе 1С: Розница 2.3.

2. Установка программного обеспечения - Фронтол 6-54ФЗ на кассовое оборудование.

3. Синхронизация обмена данных между системой партнера и кассовым модулем (экспорт и импорт), а также формирования отчёта по продажам для СЦ-ОФД-ФНС согласно 54-ФЗ.

4. Розничные цены загружаются автоматически. Данная методика апробирована в собственной сети «Канцлер» (50 магазинов в 10 регионах России).

Програмное обеспечение

1 Доступ к 1С с нескольких устройств из любой географической точки страны (при условии наличия интернета).

2 Программное обеспечение проекта «КанцПарк» позволяет осуществлять оптовую продажу(оформляет товарные накладные и счета на оплату для оптовых клиентов).

3 Система автоматического формирования заказа товара у поставщика.

4 Автоматическая выгрузка приходных накладных в базу. Проект осуществляет синхронизацию данных между учётной системой поставщика (Рельеф-Центр) и учётной системой партнёра.

Кассовый модуль и ТСД

Терминал сбора данных (ТСД) - это мобильный мини-компьютер и сканер штрихкодов в одном. С его помощью можно развернуть десятки полезных решений для складских операций, работы в торговом зале, инвентаризации, отгрузки, приемки товаров.

Приложение **«1С Кладовщик»** позволяет выполнять операции по документам: поступление товара, заказ покупателя, инвентаризация.

ПО - бесплатно. Предоставляем подробные инструкции.

Кассовое оборудование

Стандарты работы и обучение

1. В проекте разработаны более 40 стандартов и нормативов работы магазина.

2. Проект обучает сотрудников партнера: работе на кассовом модуле, работе в 1С (инструкции), товарному ассортименту, мерчандайзингу.

3. Обучение сотрудников современным методам работы с покупателями - партнёр и его сотрудники получают учебные материалы и проходят дистанционные интерактивные курсы.

1 Маркетинговая поддержка при открытии магазина.

2 Федеральные масштабные рекламные акции. Разрабатываем механику и макеты рекламных материалов.

3 Подарки покупателям предоставляются за счёт компании Рельеф-Центр.

4 Программа лояльности (3-х уровневая система дисконтных карт по накоплению).

5 Предоставление скидок по специальным картам определенным группам населения: социальная, пенсионная, преподавательская и день рождения.

6 Подарочные сертификаты.

Маркетинговые активности

FONMIX - сервис централизованного музыкального вещания лицензионного аудио-контента.

Оплата эфира за счет компании «Рельеф-Центр». На федеральном уровне транслируются: музыкальный контент, промоpолики и информационные сообщения во всей сети магазинов.

FONMIX

Поддержка партнёра

1. Служба поддержки HelpDesk по блокам: работа программного обеспечения, оборудование, проведение маркетинговых активностей, обучение новых сотрудников, развитие ассортимента, организации и эффективность работы магазина.
2. IT-поддержка (по удалённому доступу).
3. Бесплатоне обновление 1С (не реже 1 раза в квартал)
4. Бесплатное обновление Фронтол 6-54ФЗ

Почему
КанцПарк?

Современный формат магазина

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ПРЯМЫЕ ЦЕНЫ ОТ ДИСТРИБУТОРА №1

КОМПЛЕКСНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Почему
КанцПарк?

Целевая аудитория «КанцПарк»

РОДИТЕЛИ С ДЕТЬМИ
ОТ 3 ДО 12 ЛЕТ

СТУДЕНТЫ

ШКОЛЬНИКИ ОТ 12 ЛЕТ
В СОПРОВОЖДЕНИИ
РОДИТЕЛЕЙ

СОТРУДНИКИ
ОФИСОВ

Этапы открытия магазина

1. СОГЛАСОВАНИЕ ЗАЯВКИ НА ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА

2. ЗОНИРОВАНИЕ

3. ЗАКУПКА И МОНТАЖ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

4. АССОРТИМЕНТНАЯ МАТРИЦА

5. ЗАКУПКА ТОВАРА

6. ПЛАНОГРАММА ВЫКЛАДКИ

7. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПО 1С:РОЗНИЦА

8. УСТАНОВКА ПО

9. ЗАКУПКА КАССОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

10. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ФАСАДА И ВХОДНОЙ ГРУППЫ

11. ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

12. ПРАЗДНИЧНОЕ ОТКРЫТИЕ

БЕЗ ВЗНОСОВ
И ПЛАТЕЖЕЙ

ИНВЕСТИЦИИ ОТ
2 050 000₽

СРЕДНЯЯ ВЫРУЧКА
650 000₽ (В МЕСЯЦ)

НАЦЕНКА ОТ
100%

МАГАЗИН ПЛОЩАДЬЮ 40 М²

600 000₽
ТОРГОВОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

170 000 ₽
КАССОВЫЙ
МОДУЛЬ

80 000₽
ВЫВЕСКА
НА МАГАЗИН

1 200 000₽
ТОВАРНОЕ
НАПОЛНЕНИЕ

Действующие магазины

Действующие магазины

Действующие магазины