

# белый кролик

## МАГАЗИН ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ДЛЯ ДОМА



# КОММЕРЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА МЕСЯЦ

ВЫРУЧКА

**443 000 ₽**

ПРИБЫЛЬ

**130 000 ₽**

ЗАТРАТЫ НА ЗАКУП ПРОДУКЦИИ

**186 000 ₽**

ПРОЧИЕ ЗАТРАТЫ

**106 000 ₽**

ОКУПАЕМОСТЬ

**12–14 мес.**



# ЗАТРАТЫ НА ОТКРЫТИЕ

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

**150 000 ₽**

СТАРТОВЫЙ ЗАКУП ПРОДУКЦИИ

**110 000 ₽ \***

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
(прочие затраты на открытие)

**540 000 ₽**

РОЯЛТИ

**0 ₽**

**ВСЕГО:**

**800 000 ₽**

\* Стартовый закуп продукции для других регионов 173 000 руб.  
стоимость логистики в другие регионы указывается в финмодели.



# ЧТО ПОЛУЧАЮТ НАШИ ПАРТНЁРЫ:

## ГОТОВУЮ КОНЦЕПЦИЮ БИЗНЕСА И БРЕНДБУК

**БЕСПЕРЕБОЙНЫЕ  
ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ**

ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
ПО ДИЛЕРСКИМ ЦЕНАМ

НАЦЕНКУ  
НА ПРОДУКЦИЮ

**160%**

ВЫСОКУЮ ДОХОДНОСТЬ

от **60%**  
ГODOVЫХ



| для дома<br>и сантехники                                          |  | стоимость<br>за 100 г<br>без учета<br>тары |
|-------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------|
| Средство для мытья пола                                           |  | 11,1 Р                                     |
| Средство для чистки стекол, зеркал                                |  | 9,5 Р                                      |
| Универсальное моющее средство<br>«МОРСКОЙ БРИЗ» концентрат        |  | 10,5 Р                                     |
| Средство для прочистки<br>канализационных труб с хлором           |  | 15,9 Р                                     |
| Гель для сантехники кислотный                                     |  | 10,2 Р                                     |
| Гель для сантехники щелочной                                      |  | 10,7 Р                                     |
| Средство для сантехники, ванн,<br>душевых кабин и керам. покрытий |  | 10,3 Р                                     |
| Освежитель воздуха ORANGE SUGAR                                   |  | 24,0 Р                                     |



| для посуды<br>и кухни                                         |  | стоимость<br>за 100 г<br>без учета<br>тары |
|---------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------|
| Средство для мытья<br>посуды PLATINUM BIO                     |  | 13,5 Р                                     |
| Бальзам для мытья посуды ALOE VERA                            |  | 12,0 Р                                     |
| Бальзам для мытья посуды,<br>фруктов и игрушек «БЕЛЫЙ КРОЛИК» |  | 17,0 Р                                     |
| Средство для мытья посуды<br>LIME KISS                        |  | 9,9 Р                                      |
| Антижир для плит и духовок                                    |  | 14,9 Р                                     |
| Антижир-гель для плит и духовок                               |  | 14,9 Р                                     |
| Гель для мытья посуды<br>в посудомоечной машине               |  | 18,0 Р                                     |
| Ополаскиватель для мытья посуды<br>в посудомоечной машине     |  | 9,9 Р                                      |

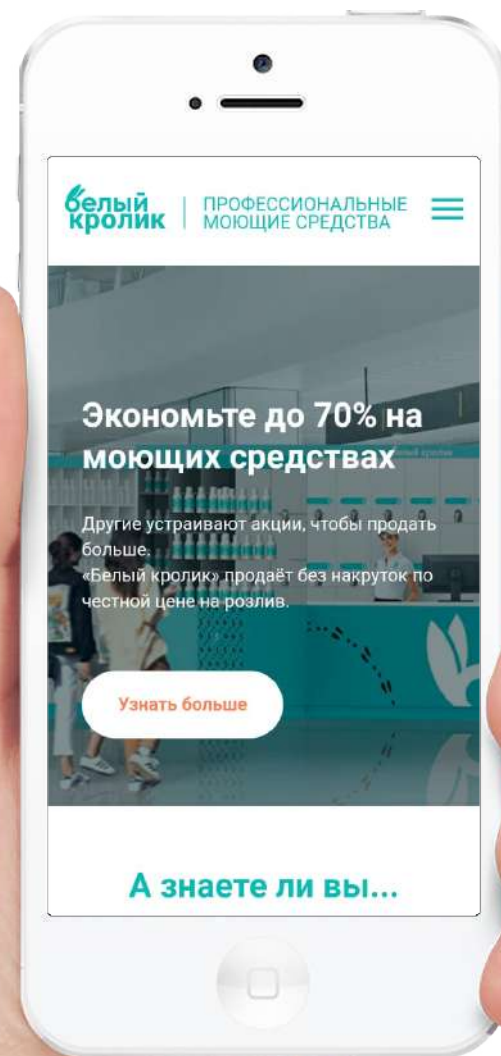


# ЧТО ПОЛУЧАЮТ НАШИ ПАРТНЁРЫ:

СВОЙ ОНЛАЙН-МАГАЗИН

ПРОДВИЖЕНИЕ В ЯНДЕКСЕ  
И СОЦСЕТЯХ

РЕПУТАЦИЮ И ОТЗЫВЫ  
ЦЕЛОЙ АРМИИ ПОСТОЯННЫХ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ





# ЧТО ПОЛУЧАЮТ НАШИ ПАРТНЁРЫ:

СОДЕЙСТВИЕ В ПОДБОРЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ  
ЛОКАЦИИ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА

ГОТОВЕЕ ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ОБУЧЕНИЕ СОБСТВЕННИКА  
МАГАЗИНА И ПРОДАВЦОВ

ПРОМО ПОДДЕРЖКА  
ПРИ ОТКРЫТИИ МАГАЗИНА



# ФОРМАТЫ ФИРМЕННЫХ ОТДЕЛОВ

## ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ

## ПРИСТЕННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

подходит для размещения в торговых центрах, в прикассовой зоне продуктовых магазинов.

- площадь: 6-8 м<sup>2</sup>
- размещение: пристенное
- торговое оборудование: модульное для любых параметров торговой площади
- ассортимент продукции: 32 вида продукции





# ФОРМАТЫ ФИРМЕННЫХ ОТДЕЛОВ

## ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ

### ФОРМАТ-ОСТРОВ

подходит для размещения в торговых центрах, в прикассовой зоне продуктовых магазинов.

- площадь: 6-8 м<sup>2</sup>
- размещение: пристенно-угловое
- торговое оборудование: модульное для любых параметров торговой площади
- ассортимент продукции: 32 вида продукции





# ФОРМАТЫ ФИРМЕННЫХ ОТДЕЛОВ

## ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ

### ФОРМАТ-ПАВИЛЬОН

подходит для размещения в торговых центрах, в прикассовой зоне продуктовых магазинов.

- площадь: 10-30 м<sup>2</sup>
- размещение: островное
- торговое оборудование: модульное для любых параметров торговой площади
- ассортимент продукции: 32 вида продукции



## О БИЗНЕСЕ

«БЕЛЫЙ КРОЛИК» — АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ **ПО СПРАВЕДЛИВОЙ ЦЕНЕ**



### без переплаты за

- бренд
- упаковку
- рекламу



### без посредников

- в виде крупных сетей
- транспортных компаний
- оптовых компаний



### в любую тару объёмом от 100 мл

- свою или купленную у нас
- многоразового использования

# О ПРОДУКЦИИ



АССОРТИМЕНТ «БЕЛЫЙ КРОЛИК» ПРЕДСТАВЛЕН ТОЛЬКО САМЫМИ НЕОБХОДИМЫМИ И ВОСТРЕБОВАННЫМИ ТОВАРАМИ, ОТОБРАННЫМИ И ПРОТЕСТИРОВАННЫМИ ОГРОМНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ ПОКУПАТЕЛЕЙ:



## Для стирки

- гели
- кондиционеры
- пятновыводители
- отбеливатели



## Для дома и сантехники

- средства для пола
- очистки стёкол
- сантехники и кафеля
- от засоров труб



## Для посуды и кухни

- для ручной и мойки в посудомоечной машине
- гели
- ополаскиватели
- антижир



## Для себя

- жидкое мыло
- гели для душа
- шампуни
- крем-мыло



# НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



## УНИКАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Мы предоставляем возможность покупателю получить качественные профессиональные **моющие средства на розлив от 100 гр по ценам ниже «жёлтых ценников» в супермаркетах и в том количестве, которое действительно ему необходимо. Наша концепция** актуальна в эпоху экономического кризиса, так как **позволяет экономить семейный бюджет до 70% на моющие и чистящие средства.**



## РЫНОК РАСТЁТ, НИША ЕЩЁ СВОБОДНА

На моющие средства спрос никогда не закончится. Вне зависимости от экономической ситуации люди всё равно будут стирать одежду, мыть руки и посуду, принимать душ, чистить кухню и ванную. **За последние 3 года продажи бытовой химии в России увеличились на 15%.**

# НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



## СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ БЛИЗОСТИ ОТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

**Минимизируются затраты на доставку и хранение, а прибыль растёт.**

Любая продукция всегда в наличии и произведена буквально только что, а наши технологи оперативно реагируют на пожелания клиентов, выпуская новинки и совершенствуя существующие продукты.

## БРЕНДИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ

Товары **под собственным брендом «Белый кролик»** – еще один **мощный инструмент в конкурентной борьбе** и **возможность отстройки от конкурентов.**



## ОТСУТСТВИЕ РОЯЛТИ

**В нашей франшизе отсутствует роялти.** Мы предлагаем действительно партнёрские условия и готовы помогать на каждой стадии развития вашего бизнеса. Кроме того, **перед вами не встанет вопрос поиска поставщиков, а закупочная цена будет максимально выгодной.**

# ПОЧЕМУ ЕЩЁ БЫТЬ ПАРТНЁРОМ «БЕЛЫЙ КРОЛИК» — ЭТО ВЫГОДНО

| Необходимые мероприятия при запуске бизнеса                                | Самостоятельно, руб | С франшизой «Белый кролик» |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------|
| Разработка сайта компании с каталогом продукции                            | 300 000             | включено                   |
| Наполнение и раскрутка в соцсетях                                          | 50 000              | включено                   |
| Разработка бренда, брендбук                                                | 150 000             | включено                   |
| Дизайн-проект, расстановка оборудования                                    | 5 000               | включено                   |
| Потери и переплата в силу отсутствия опыта и скидок                        | 150 000             | включено                   |
| Инструкции, регламенты, чек-листы (покупка или составление, пробы, ошибки) | 100 000             | включено                   |
| <b>Итого:</b>                                                              | <b>755 000</b>      |                            |



# 5 ШАГОВ К ЗАПУСКУ УСПЕШНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА



Старт за 1,5 месяца!