



СВЯТАЯ

“РАЗЖИГАТЬ ОГОНЬ В ГЛАЗАХ МУЖЧИН”

МИССИЯ БРЕНДА

INFLUENCERS

Одежду СВЯТАЯ любят медийные личности, создавая тем самым интерес к бренду и спрос у своей аудитории



МАРИЯ ЛОБАНОВА
успешный инста-блогер,
стилист и участница tv-шоу

677 000
подписчиков



ВАЛЕНТИНА ИВАНОВА
известная фото-модель,
избранница российского
исполнителя Тимати

120 000
подписчиков



АЛЯ ЧИБЛИС
рап-исполнительница и
участница шоу «Холостяк»

186 000
подписчиков



НАДЕЖДА СЫСОВА
российская актриса
юмористического жанра,
телеведущая, участница
шоу «Comedy Woman»

1 000 000
подписчиков



АЛЕНА ШАТСКАЯ
популярная инста-модель
и блогер

262 000
подписчиков



8 000

изделий в месяц – пропускная способность
производства

> 50 000

довольных клиентов

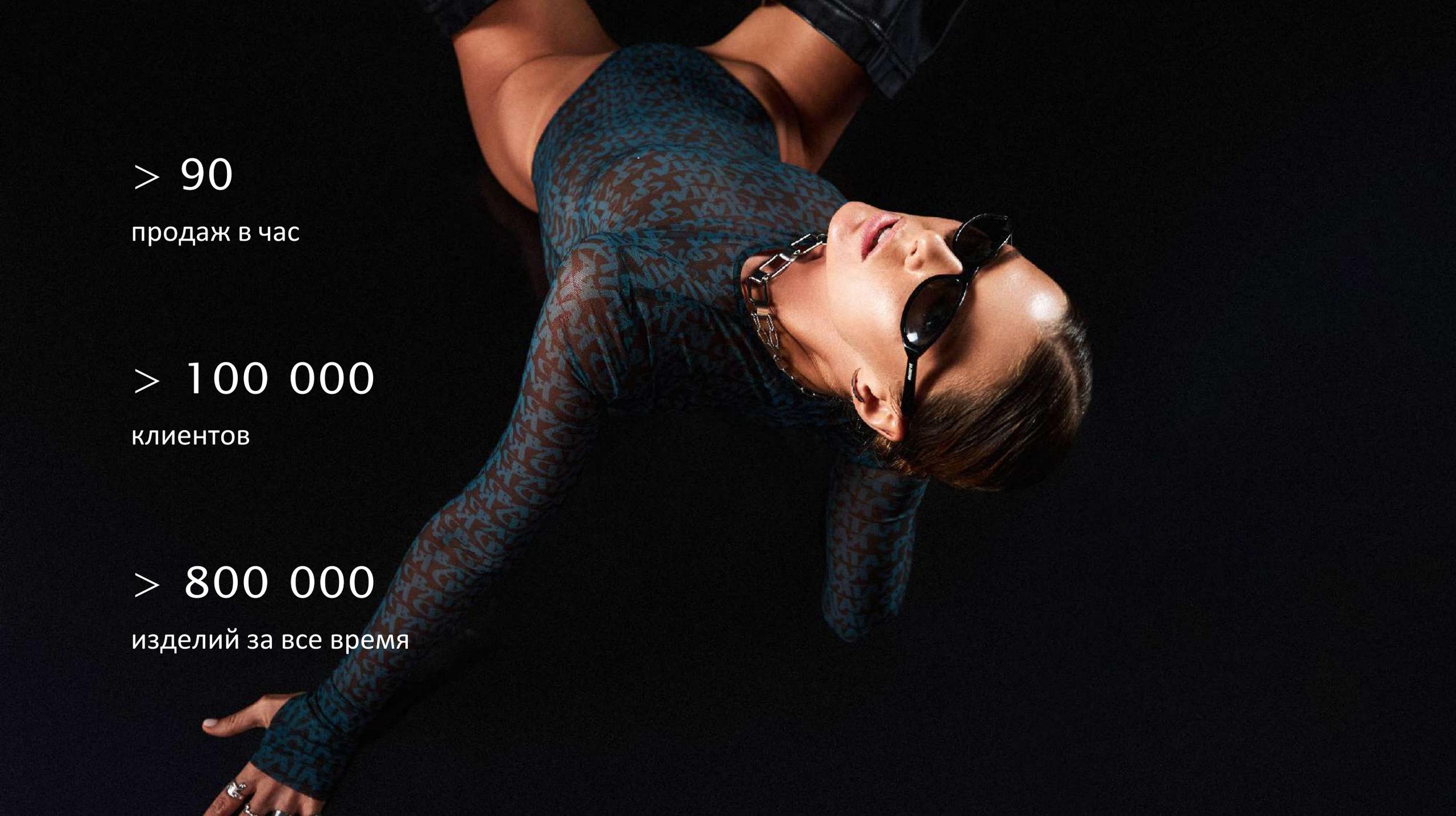
> 8 ЛЕТ

в розничной торговле

«Я собрал команду профессионалов, которые неустанно трудятся над развитием нашего бренда. В СВЯТАЯ нет сезонных коллекций. Каждый месяц мы продумываем и запускаем в производство более двадцати новых моделей и обновляем ассортимент магазина, потому что всегда находимся в поиске чего-то нового и актуального!»

*- Рустем Гарипов, основатель
бренда СВЯТАЯ*





> 90

продаж в час

> 100 000

клиентов

> 800 000

изделий за все время

ПРИБЫЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК



ТЦ KAZANMALL
КАЗАНЬ

1,8 млн. ₹
Максимальная выручка



ТЦ СИТИ МОЛЛ
НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

1,1 млн. ₹
Максимальная выручка



ТЦ АВИАПАРК (TREND ISLAND)
МОСКВА

2,5 млн. ₹
Максимальная выручка



ПРЕИМУЩЕСТВА

ВЫСОКАЯ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ:

- из-за раскрученности и узнаваемости бренда

ПОМОЩЬ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ЗАПУСКА:

- возможность проведения консультаций и наставничества

ОТРАБОТАННАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ:

- 8 лет работы помогли нам отточить бизнес-процессы до мелочей

НИЗКИЕ ЗАТРАТЫ:

- нужно меньше денег для старта

ВЫСОКАЯ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА:

- спросите у своих знакомых о нас

БЫСТРАЯ ОКУПАЕМОСТЬ:

- СРОК, в течение которого достигается результат



ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

ОПТОВЫЙ:

- ОТ 50 000 ₹

ПАРТНЕРСКИЙ:

- ОТ 150 000 ₹

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ:

- ОТ 3 000 000 ₹

Пакет	Оптовый	Партнер	Представитель
Паушальный взнос	Нет	Нет	Взнос 500 000 руб * Для Москвы и Санкт-Петербурга есть доп условия
Первый заказ	от 50 000 руб	от 100 000 руб	от 800 000 руб
Повторный заказ	от 20 000 руб	от 20 000 руб	Нет ограничений
Маркетинговый сбор + аналитика инстаграм каналов	Нет	40 000 руб ежемесячно	40 000 руб ежемесячно
Условия закупки готовой продукции	30 % на готовые изделия, 40 % на изделия из прошлых коллекций <i>*условия не фиксированные</i>	40 % на готовые изделия*, 50 % на изделия из прошлых коллекций <i>*на белье из коллекции SVN скидка 30%</i>	50 % на готовые изделия*, <i>*на белье из коллекции SVN скидка 40%</i>
Размещение	Шо урум, Мультибрендовый магазин	Шо урум, Мультибрендовый магазин	Монобрендовый магазин
Продажа онлайн через аккаунты в соц сетях (Инстаграмм, VK, Телеграмм канал)	Нет	Да	Да
Закрепление города	Нет	Да , но неимеется приоритета перед пакетом Представитель	Да* <i>*для городов численностью до 1 млн. человек</i>
Приоритет по отгрузке товара (обработка заказа в первую очередь)	Нет	Нет	Да
Интеграция в единую систему учета (учет товара, доступ к общей базе, организация са мовывозов, по мощь специалиста и т.д)	Нет	Нет	Абонентская плата - 6000 руб в месяц
Информирование в соц. сетях и на сайте основного бренда СВЯТАЯ о партнере	Нет	Да	Да
Использование схемы дропшипинг	Нет	Нет	Да
Предоставление рекламного материала и упаковочного материала.	Нет	Да	Да
Право на использование ресурсов компании для решения поставленных задач по открытию , ведению и стандартизации бизнеса .	Нет	Да	Да
Доступ в обучающий Телеграмм канал	Нет	Да	Да

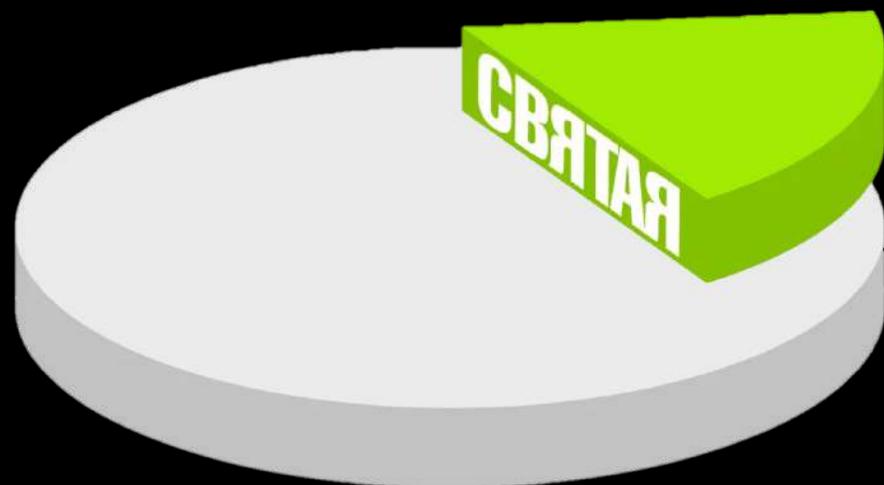
“Для городов Москва, Санкт-Петербург
и Екатеринбург открыто направление - инвестиции.”

Станьте частью команды СВЯТАЯ и откройте вместе с нами флагаманские
магазины.

Большой плюс бренда СВЯТАЯ – это собственное конструкторское и производство в городе Казань. Мы самостоятельно проходим все этапы обработки и производства изделий.

- Рустем Гарипов, основатель бренда





Гарантируем прибыль через 6 месяцев

+ 111 000 ₺ / месяц

За долгое время работы в розничном сегменте и онлайн-продажах у нас составлена достоверная аналитика по периодам окупаемости розничных представительств.

ЧТО ВХОДИТ В ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС:

- Полное сопровождение партнера по всем ключевым вопросам с момента подписания договора
- Право пользования брендом СВЯТАЯ
- Передача фирменного стиля
- Пошаговое руководство по запуску магазина
- Помощь в подборе и аренде помещения
- Рекомендации по ремонту, покупке оборудования и мебели
- Рекомендации по мерчендайзингу
- Эксклюзивные условия на закупку товара
- Приоритет по отгрузке товара
- Закрепление города численностью до 1 млн.чел
- Стартовый пакет макетов полиграфии
- Информация о партнере в соц.сетях и на сайте основного бренда СВЯТАЯ
- Создание отдельного аккаунта в социальных сетях
- Предоставление фото- видео контента для ведения соц.сетей
- Регламент по ведению соц.сетей
- Регламент по работе в розничном магазине
- Доступ в обучающий telegram-канал
- CRM система (мой склад)*
- Техническая поддержка 24/7*
- Выезд команды открытия на запуск новых точек*
- Помощь при оформлении юр.лица*
- Обучение и аттестация сотрудников*
- Дизайн проект магазина*
- * - ОБОЗНАЧАЕТ ОТДЕЛЬНУЮ ПЛАТУ ЗА КАЖДЫЙ ПУНКТ